



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA

FORMAZIONE PER IMPRESE, PROFESSIONISTI ESPERTI E CONSULENTI IN PROPRIETA INDUSTRIALE E PROFESSIONISTI

Focus:

**La proprietà intellettuale e industriale nel
mondo della Moda e Internet**

MILANO

2015

MESE GIUGNO

Giovedì 25, dalle 9.00 alle 18.00

Venerdì 26, dalle 9.00 alle 18.00

SEDE

Formaper, via Santa Marta, 18 – 20123, Sala Smeraldo.

INFORMAZIONI

Ufficio Eventi e Formazione

Consorzio Camerale per il credito e la
finanza

Responsabile del progetto:
Milena Bolchini

Tel: 02.8515.4291

Email: bolchini@consorziocamerale.eu

Con il patrocinio di



FORMAPER

INTRODUZIONE

Il mondo della moda rappresenta un ambito di applicazione di grande attualità per ciò che concerne gli strumenti della Proprietà Intellettuale e Industriale a tutela della creatività, tanto in tema di protezione del marchio di moda, quanto per ciò che riguarda le diverse possibilità di proteggere le collezioni sia nel mondo reale che su Internet.

I DESTINATARI

Le giornate formative si rivolgono alle imprese, agli Avvocati, ai Commercialisti e ai Consulenti in Proprietà Industriale interessati a approfondire e a rafforzare le proprie competenze sulla tutela nel mondo della moda e internet, tema di centrale interesse e importanza in Italia, Paese che notoriamente spicca ed è riconosciuto tra le eccellenze del settore in tutto il mondo.

L'OBIETTIVO

Obiettivo del corso è fornire un aggiornamento sia sulle normative e sulle procedure per la tutela della Proprietà Intellettuale e Industriale nel mondo della moda e in internet, sia sull'utilizzo degli strumenti e delle banche dati di marchi, brevetti e design.

GIORNATA 1:

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE NEL MONDO DELLA MODA

ore 9.00-13.30 14.30-18.00

- ✓ Introduzione alla proprietà intellettuale
- ✓ Il marchio, caratteristiche e tipologie: nazionale, comunitario, internazionale
- ✓ Rischio di confusione
- ✓ Brevetto e modello di utilità
- ✓ Disegno e modello
- ✓ Protezione di marchi, design, brevetti, modelli di utilità, diritto d'autore
- ✓ Criterio visuale, fonetico e concettuale
- ✓ Restyling ed estensione del marchio
- ✓ Licensing, branding e co-branding
- ✓ La compravendita del marchio
- ✓ La difesa legale del marchio
- ✓ La contraffazione dei marchi della moda
- ✓ Copia delle collezioni della moda: knockoffs
- ✓ La protezione della moda: Stati Uniti vs Unione Europea
- ✓ Casi pratici: *Custo vs Desigual, Gucci vs Guess, Louboutin vs Yves Saint Laurent*

GIORNATA 2:
LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE SU INTERNET NEL MONDO DELLA MODA
ore 9.00-13.30 14.30-18.00

- ✓ Introduzione al mondo di internet
- ✓ I marchi della moda su internet
- ✓ I marchi e i nomi a dominio: caratteristiche e tipologie
- ✓ Cybersquatting
- ✓ Uniform domain name disputes resolution policy (UDRP): i tre requisiti della UDRP e relativi casi pratici
- ✓ Domain name Parking e domain name Tasting
- ✓ Marchi omonimi e nomi a dominio
- ✓ La compravendita di nomi a dominio: i domainers
- ✓ I marchi nei siti web
- ✓ Hyperlinking
- ✓ Gli accordi di web linking
- ✓ Framing
- ✓ Spoofing, carding, phishing
- ✓ Metatagging
- ✓ Wordstuffing
- ✓ La copia delle collezioni di moda su internet
- ✓ Keywords buys
- ✓ Casi pratici: *Louis Vuitton vs Google, L'Oréal vs Ebay*
- ✓ Il blogging dei marchi della Moda
- ✓ L'effetto Tripadvisor

DOCENTE

Edoardo Fano, Avvocato, esperto in Proprietà Intellettuale e Industriale nel mondo della moda

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Il costo complessivo del corso (giornate 1 e 2) è pari ad euro **400 più iva** a persona. Il corso è modulare ed è possibile iscriversi anche ad una singola giornata al costo di euro **200 più iva** a persona.

INFORMAZIONI:

Ufficio Eventi e Formazione

Consorzio Camerale per il credito e la finanza

Responsabile del progetto:

Milena Bolchini
Tel: 02.8515.4291
Email: bolchini@consorziocamerale.eu