



Ministero  
dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione  
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione  
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



## Unioncamere Abruzzo

con la collaborazione della Camera  
di Commercio di Pescara  
Via Conte di Ruvo, 2  
65127 Pescara

17 Novembre 2011

SEMINARIO

# Come sfruttare la proprietà industriale

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra  
l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

# Obiettivi del Seminario

L'indubbia capacità delle imprese italiane di saper distinguere i propri prodotti e servizi da quelli della concorrenza non è coerente con la scarsa consapevolezza degli strumenti giuridici che meglio permettono di tutelare e sfruttare i propri segni e le proprie forme distintive.

Il seminario si propone, pertanto, di offrire una panoramica generale sulle modalità di registrazione dei marchi e dei disegni in ambito comunitario e nazionale nonché esporre la contrattualistica che meglio permette di sfruttare la proprietà industriale.

Si spiegheranno le differenze di tutela tra il sistema basato sulle situazioni giuridiche di fatto quali sono quelle delineate dalla normativa sulla concorrenza sleale (marchio di fatto e tutela dall'imitazione servile) e dalla normativa sul "design non registrato", per evidenziare le ragioni che suggeriscono una tutela "rafforzata" derivante dalla costituzione di titoli autonomi quali le registrazioni dei marchi italiani e/o comunitari e dei modelli italiani e/o comunitari.

Dopo avere esposto le procedure per l'ottenimento dei titoli a livello comunitario con l'esposizione di alcuni casi rilevanti presso l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno), ci si soffermerà sulla contrattualistica che più comunemente viene usata per sfruttare la proprietà industriale.

Si analizzeranno i vari tipi di licenze, avendo come riferimento tanto la contrattualistica intra-aziendale quanto la contrattualistica "da e per" imprese autonome.

Infine, si esporrà l'istituto del *merchandising* ovvero quella peculiare forma di sfruttamento dei marchi, dei modelli, dei personaggi *et cetera* che rappresenta un importante strumento di marketing per le aziende.

# Programma

- 9:30 - 9:45**      **Registrazione dei partecipanti**
- 9:45 - 10:00**      **Saluto istituzionale**  
Unioncamere Abruzzo  
Camera di Commercio di Pescara
- 10:00 - 10:15**      **Presentazione del progetto su scala nazionale**  
Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
- 10:15 - 11:00**      **I marchi e i modelli: procedure per l'ottenimento e casistica rilevante presso l'UAMI**  
Astrid Wiedersich Avena  
Associate presso De Tullio & Partners - Roma
- 11:00 - 11:45**      **Licenze e Cessioni di marchi e modelli**  
Emanuele Montelione  
Università degli Studi di Perugia  
Consulente in proprietà industriale (Lexico Srl)
- 11:45 - 12:30**      **Il merchandising**  
Agostino Clemente  
Università degli Studi di L'Aquila  
Partner di Ughi & Nunziante
- 12:30 - 13:00**      **Interventi in sala e dibattito**
- 13:00 - 13:30**      **Buffet**
- 13:30 - 15:30**      **Colloqui individuali tra imprese e relatori**



# Scheda di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **16 novembre 2011**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 0861/24.56.48 oppure tramite email: [info@abruzzo.camcom.it](mailto:info@abruzzo.camcom.it)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Legale rappresentante dell'organizzazione: \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ Via: \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Web \_\_\_\_\_

Desidera partecipare al seminario "Come sfruttare la proprietà industriale".

Chiede di partecipare al colloquio individuale con i relatori per ricevere assistenza in merito al tema trattato nel corso dell'incontro ( ) si ( ) no

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:**

**UNIONCAMERE ABRUZZO**

**Tel.:** +39 0861 33 52 77

**Fax:** +39 0861 24 56 48

**E-mail:** [info@abruzzo.camcom.it](mailto:info@abruzzo.camcom.it)

## **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:**

### **UNIONCAMERE ABRUZZO**

Via Savini, 50  
64100 Teramo

**Tel.:** +39 0861 33 52 77

**Fax:** +39 0861 24 56 48

**E-mail:** [info@abruzzo.camcom.it](mailto:info@abruzzo.camcom.it)

### **CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PESCARA UFFICIO BREVETTI E MARCHI**

**Tel.:** +39 085 45 36 251 (Sig.ra De Massis)  
+39 085 45 36 214 (Rag. D'Orazio)

**Fax:** +39 085.690870

**E-mail:** [ufficio.brevetti@pe.camcom.it](mailto:ufficio.brevetti@pe.camcom.it)