

IP LAW: LA TUTELA DEL BRAND ONLINE

WHO: IP MANAGER, UFFICI MARKETING E DIGITAL MARKETING, LEGAL, COMPLIANCE, ISCRITTI ALBO MARCHIE E BREVETTI PER ACQUISIZIONE CREDITI

*L'evento è accreditato presso il Consiglio dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà industriale per **3 crediti** formativi da attribuire alla sezione **Marchi**.*

Brand Reputation: come tuteli l'identità della tua azienda online? Nell'attuale panorama tecnologico in continua evoluzione, la comunicazione commerciale sperimenta nuove strategie, uniche e personalizzate in base alla propria community sempre più interconnessa. Tuttavia, la mancanza di una chiara strategia di brand protection e l'esposizione ad attività online scorrette, rischiano di danneggiare la reputazione della tua azienda.

Quali strumenti di tutela hai a disposizione? E' imprescindibile la legal compliance degli elementi che caratterizzano il tuo sito web aziendale, dai contenuti al software, fino alla creazione ed implementazione del database Clienti ad esso collegato.

E, infine, la gestione dei dati dei Clienti è privacy compliance? Disporre di numerose e dettagliate informazioni di Clienti e Prospect, e saperne trarre valore, consente di accrescere le opportunità sul mercato. Sempre che sia garantita nel tempo la conformità normativa della gestione di tali dati, in particolare nell'ottica della piena applicabilità del Regolamento Europeo sulla privacy (GDPR) da maggio 2018. Riscontri di non conformità esporrebbero le aziende a gravose conseguenze sanzionatorie (fino al 4% del fatturato mondiale annuo di gruppo) e all'eventuale compromissione dell'utilizzo delle proprie banche dati.

MILANO, 21 GIUGNO - DALLE 14.30 ALLE 18.30

COPERNICO MILANO CENTRALE - VIA COPERNICO, 38

WHAT *(Accredito dalle ore 14.00; inizio dei lavori alle ore 14.30):*

Diritto d'autore e realizzazione dei siti web

- Introduzione al diritto d'autore digitale
- I contenuti del sito web
- La tutela del software: diritto d'autore o brevetto?
- La tutela del database clienti
- Le condizioni d'uso del sito; Caso pratico
- La tutela delle immagini online; Caso pratico

COFFEE BREAK

Il Brand online

- Segni distintivi e impresa 4.0
- La scelta del nome a dominio
- Digital marketing e pratiche commerciali scorrette
- Strumenti a tutela del portafogli IP online: Brand protection e brand reputation; La tutela stragiudiziale; La tutela giudiziale

Impatti privacy: le novità del GDPR lato software e fornitori

- Verso il Regolamento Europeo sulla Data Protection: principi essenziali
- Selezionare strumenti e fornitori: valutazioni da anticipare nei rinnovi contrattuali
- Marketing e profilazione: la compliance normativa per utilizzare i dati
- Casi pratici: sviluppare CRM, APP e promuovere le attività tramite i social

DOCENTE: Avv. Giulia Rizza, Senior Consultant Colin & Partners