



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA

D.M. 3/7/1986 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005



L'ENFORCEMENT DEL MARCHIO COMUNITARIO

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

**CAMERA DI COMMERCIO
DI NAPOLI**

Sala Convegni
Via S. Aspreno 2, 80133 Napoli



Camera di Commercio
Napoli

La partecipazione al seminario prevede l'accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati.
E' stata presentata richiesta di accreditamento presso l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili.

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Il seminario vuole fare il punto sul sistema del marchio comunitario per come lo abbiamo conosciuto finora e per come si prospetta in futuro a seguito della riforma in discussione a Bruxelles.

L'esperienza attuale ci mostra più luci che ombre nel senso che sono molte di più le imprese che hanno ottenuto, con costi ragionevoli, una valida tutela dei loro marchi per i ventotto paesi dell'Unione Europea rispetto a quelle che hanno ricevuto esito negativo.

Tuttavia, la stessa esperienza attuale ci dimostra che per il migliore raggiungimento del risultato occorrono una serie di attività sia propedeutiche sia successive alla registrazione del marchio.

Un pool di professionisti cercherà di spiegare non solo cosa serva per la valida costituzione dei diritti su un marchio comunitario ma anche cosa occorre fare per il suo "mantenimento in vita".

Infatti, una volta acquisito il diritto sul marchio comunitario, esso deve essere salvaguardato dal possibile indebolimento della sua capacità distintiva.

Tale indebolimento, può avvenire se il titolare del marchio tollera il contemporaneo uso da parte di propri concorrenti di marchi identici o simili.

Nel seminario si riferirà anche di quanto e come sia mutato l'enforcement giudiziale in materia di marchi sia in merito alle procedure (si veda, fra i tanti, la recente creazione dei Tribunali per le

Imprese) e sia in merito all'oggetto della tutela.

In questo senso ci si soffermerà – oltre che sull'enforcement del marchio – anche sulla tutela giudiziale del design e del diritto d'autore per riferire di quelle fattispecie affatto particolari che definiamo "falso d'autore".

Il seminario rientra nella terza edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comunitari) e l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

Nel corso dell'evento si cercherà di spiegare quali sono gli strumenti di "enforcement" in sede amministrativa (opposizioni) e in sede giudiziale mentre, nel pomeriggio, una serie di focus tematici permetterà l'approfondimento di alcuni temi specifici.

Infine, il seminario si avvarrà dell'esperienza dei dirigenti del Ministero dello Sviluppo Economico (D.G.L.C. – U.I.B.M.) che riferiranno sui contenuti e lo stato di attuazione della riforma del diritto dei marchi a livello comunitario e di cui si prevede l'attuazione già nel corso del 2014.

PROGRAMMA

09.45 – 10.00	Registrazione Partecipanti
10.00 – 10.20	Saluto istituzionale Presidente CCIAA di Napoli Dott. Maurizio Maddaloni Introduzione Vice Presidente CCIAA di Napoli Ing. Luigi Iavarone
10.20 – 10.30	Intervento del Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Napoli, Avv. Francesco Caia e del Presidente dell'Ordine dei Commercianti ed Esperti Contabili di Napoli Dott. Vincenzo Moretta
10.30 – 10.40	Presentazione del Progetto su scala nazionale Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
10.40 – 11.00	La difesa dei marchi in sede amministrativa Emanuele Montelione, Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
11.00 – 11.30	La difesa dei marchi in sede giudiziale Sergio Perugino, Avvocato, Studio Legale Perugino
11.30 – 12.00	Il falso d'autore Maurizio Borghese, Avvocato, Studio Legale Borghese
12.00 – 12.30	La riforma del Regolamento sul Marchio Comunitario e della Direttiva di Armonizzazione delle legislazioni sui marchi nazionali Stefania Benincasa, Dirigente Divisione XIII – Marchi, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione -Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
12.30 – 13.00	Interventi in sala e dibattito
13.00 – 14.00	Buffet
14.00 – 15.30	Focus pomeridiani Differenze tra marchi registrati e marchi di fatto Differenze e sovrapposizioni tra marchi e disegni Come valutare i marchi

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **22 Ottobre 2013**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 02 7200 0148 oppure tramite email: marchiedisegni@gmail.com

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario "**L'ENFORCEMENT DEL MARCHIO COMUNITARIO**"

Dichiara di essere iscritto all'

Ordine degli Avvocati

Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili

Si segnala che al fine dell'ottenimento dei crediti formativi è necessaria la partecipazione al seminario e ai focus pomeridiani

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com

studi@consorziocamerale.eu

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com
studi@consorziocamerale.eu