

Dopo essersi occupato l'anno scorso dei diritti IP nel mondo del fashion e dei luxury goods, nell'edizione 2013 (la tredicesima della serie) l'annuale Convegno Nazionale di Diritto Industriale organizzato dall'Università di Parma - in collaborazione con tutte le maggiori Associazioni che si occupano di proprietà industriale nel nostro Paese, oltre che con l'Unione Parmense degli Industriali e la Camera di Commercio di Parma e con il patrocinio dell'UIBM - si dedica ai problemi di tutela dei diritti IP che le imprese del comparto dell'arredamento incontrano in quello che è ormai divenuto il mercato più grande del mondo: quello cinese.

Spesso infatti è proprio un'efficace tutela dei diritti IP a fare la differenza, trasformando la Cina, e la sua straordinaria crescita economica, anziché in una minaccia, in un'opportunità, legata anche all'apprezzamento che i prodotti italiani di questo comparto vi incontrano tra i consumatori di livello medio-alto, che proprio il boom economico cinese sta moltiplicando: un apprezzamento che però rappresenta anche una calamita per gli imitatori, i cui cloni, spesso apparentemente perfetti, dilagano a macchia d'olio non solo sul mercato interno cinese, ma in tutto il mondo.

Difendersi efficacemente contro le copie e utilizzare i diritti IP per proteggere e per sviluppare la propria attività in Cina è perciò possibile solo agendo tempestivamente e, prima ancora, conoscendo gli strumenti di tutela a disposizione e soprattutto le criticità di essi, sia sul piano dei diritti sostanziali (marchi, marchi di forma, modelli, diritto d'autore, concorrenza sleale), sia su quello procedurale (con la scelta tra rimedi amministrativi e giudiziari e con le regole peculiari di prova e di giudizio che presentano), in modo da utilizzarli nel modo più efficace.

Anche questa volta il Convegno di Parma intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole in esame in una, chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto.

13^a edizione

- Ore 9.30** Indirizzi di saluto
Ore 10.00 Relazione introduttiva
DOTT. ROBERTO SNAIDERO, PRESIDENTE NAZIONALE FEDERLEGNOARREDO
- Ore 10.20** La protezione della proprietà intellettuale in Cina: l'evoluzione e le prospettive di sviluppo
DOTT. SIMONA NOVARETTI, UNIVERSITÀ DI TORINO
- Ore 10.45** La tutela del design registrato in Cina
PROF. CHEN JIANGLING, UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, BEIJING
- Ore 11.15** Coffee-break
Ore 11.45 Contraffazione di segni distintivi registrati e non registrati in Cina nel mondo dell'arredo: strategie di difesa contro il parassitismo nel mondo reale e nel web
PROF. AVV. CESARE GALLI e DOTT. ALICE FRATTI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.15** La registrazione dei marchi di forma in Cina
PROF. DAVIDE SARTI, UNIVERSITÀ DI FERRARA
- Ore 12.45** Tutela delle forme in assenza di registrazione: diritto d'autore e concorrenza sleale
PROF. FEI ANLING, CHINA UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW, BEIJING
- Ore 13.15** Lunch
Ore 14.30 Portare in Cina l'arredo italiano: l'esperienza delle imprese italiane in Cina
Ore 15.00 La tutela dei diritti IP delle imprese italiane in Cina: la casistica
PROF. SANQIANG QU, DEAN OF BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY UNIVERSITY SCHOOL OF LAW - **MR. LI YONGBO**, ATTORNEY AT LAW, BEIJING
- Ore 15.30** Cooperazione doganale tra Italia e Cina e opportunità per le imprese italiane di bloccare i prodotti-copia destinati al mercato comunitario
DOTT. EDOARDO FRANCESCO MAZZILLI, DIRETTORE UFFICIO ANTIFRODE, AGENZIA DELLE DOGANE, ROMA
- Ore 16.00** Coffee-break
Ore 16.30 Difesa giudiziale, amministrativa e in fiera delle forme in Cina: le criticità
MS. LING HO, ATTORNEY AT LAW, HONG KONG
- Ore 17.00** Nuovi modelli di distribuzione in Cina, gestione dei diritti IP e criticità per le imprese italiane
AVV. MATTEO PICCINALI, VISITING PROFESSOR, TONGJI UNIVERSITY, SHANGHAI
- Ore 17.30** Il falso Made in Italy in Cina
AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 18.00** Conclusioni
PROF. VITO MANGINI e PROF. ALBERTO MUSSO, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
- Ore 18.30** Chiusura dei lavori

Con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Main sponsor:



UNITALEN ATTORNEYS AT LAW

BEIJING - SHANGHAI - GUANGZHOU - SHENZHEN
WENZHO - CHENGDU - CHANGCHUN - JINJIANG
QINGDAO - QINGDAO - ZHENGZHOU - FOSHAN
HAINAN - WUXI

Con la partecipazione di:



GIUFFRÈ EDITORE

FiLO diritto
dal 2001 la legge, il diritto, la risposta



G. Giappichelli Editore

legalcommunity

Accreditamento e crediti:

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA E MODENA - SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA, FINANZIATO CON IL CONTRIBUTO DI

TIFFANY & Co.

• Ha partecipato all'ideazione: **Avv. FILIPPO CALDA**

Il Convegno è accreditato presso il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Parma (9 crediti formativi) ed è a partecipazione gratuita.

Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet www.lexmeeting.it.



PRODOTTI DI ARREDO E DIRITTI IP IN CINA

DESIGN REGISTRATO E NON, SEGNI E FORME DISTINTIVE,
DIRITTI D'AUTORE SUL MERCATO PIÙ GRANDE DEL MONDO.
LA CINA DA MINACCIA AD OPPORTUNITÀ PER LE
IMPRESE ITALIANE DEL COMPARTO DELL'ARREDAMENTO

PARMA

Venerdì 25 Ottobre 2013
Aule Magna e Filosofi dell'Università
Via Università 12

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

FEDERLEGNOARREDO

FONDAZIONE ITALIA CINA



INDICAM • AIPPI • LES ITALIA • AICIPI • SICPI

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI