



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA

D.M. 3/7/1986 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005



I MARCHI E I DISEGNI COMUNITARI TRA PRESENTE E FUTURO

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

**CAMERA DI COMMERCIO
PRATO**

Sala Convegni
Via del Romito 71, Prato



Camera di Commercio
Firenze



Camera di Commercio
Prato

L'evento prevede l'accreditamento dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dell'Ordine degli Avvocati.

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Il seminario vuole fare il punto sul sistema del marchio comunitario per come lo abbiamo conosciuto finora e per come si prospetta in futuro a seguito della riforma in discussione a Bruxelles.

L'esperienza attuale ci mostra più luci che ombre nel senso che sono molte di più le imprese che hanno ottenuto, con costi ragionevoli, una valida tutela dei loro marchi per i ventotto paesi dell'Unione Europea rispetto a quelle che hanno ricevuto esito negativo.

Tuttavia, la stessa esperienza attuale ci dimostra che per il migliore raggiungimento del risultato occorrono una serie di attività sia pre-deutiche sia successive alla registrazione del marchio.

Un pool di professionisti cercherà di spiegare cosa serve per la valida costituzione dei diritti su un marchio comunitario e cosa occorre fare per il suo "mantenimento in vita".

Prima di immettere un prodotto o un servizio sul mercato è bene verificare che qualcun altro non abbia già depositato o usato un marchio identico o simile. Per questo è necessario eseguire delle ricerche.

A livello comunitario, l'ambito territoriale di esecuzione delle ricerche è particolarmente ampio e nel seminario si cercherà di spiegare come si debbano eseguire.

Una volta acquisito il diritto sul marchio comunitario, esso deve essere

salvaguardato dal possibile indebolimento della sua capacità distintiva. Tale indebolimento, può avvenire se il titolare del marchio tollera il contemporaneo uso da parte di propri concorrenti di marchi identici o simili.

Il seminario rientra nella terza edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comunitari) e l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

Nel corso dell'evento si cercherà di spiegare quali sono gli strumenti di "enforcement" in sede amministrativa (opposizioni) e in sede giudiziale e ci si soffermerà anche sulla tutela del modello o disegni a livello comunitario che può costituire sia un'alternativa alla tutela dei marchi comunitari e sia una tutela ad essi complementare. Nel pomeriggio, una serie di focus tematici permetterà l'approfondimento di alcuni temi a scelta da parte degli utenti.

Infine, il seminario si avvarrà dell'esperienza dei dirigenti del Ministero dello Sviluppo Economico (D.G.L.C. - U.I.B.M.) che riferiranno sui contenuti e lo stato di attuazione della riforma del diritto dei marchi a livello comunitario e di cui si prevede l'attuazione già nel corso del 2014.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA, PREVIA ISCRIZIONE
FINO AD ESAURIMENTO DEI POSTI DISPONIBILI

PROGRAMMA

09:45 - 10:00	Registrazione dei partecipanti
10.00 - 10.20	Saluto istituzionale
10.20 - 10.30	Presentazione del Progetto su scala nazionale Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
10.30 - 11.00	Le attività propedeutiche alla registrazione dei marchi comunitari Dott. Alessandro Mannini Consulente in marchi e modelli italiani e comunitari Bugnion S.p.A. - Sede di Firenze
11.00 - 11.30	La difesa dei marchi in sede amministrativa - i procedimenti di opposizione/cancellazione e gli accordi di transazione/coesistenza Avv. Paola Stefanelli Consulente in marchi e modelli italiani e comunitari Notarbartolo & Gervasi S.p.A. - Sede di Firenze
11.30 - 12.00	La tutela dei disegni comunitari Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
12.00 - 12.30	La riforma del Regolamento sul Marchio Comunitario e della Direttiva di Armonizzazione delle legislazioni sui marchi nazionali Stefania Benincasa, Dirigente Divisione XIII – Marchi, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
12.30 - 13.00	Interventi in sala e dibattito
13.00 - 14.00	Buffet
14.00 - 15.00	Focus pomeridiani – sessioni parallele: Differenze tra marchi registrati e marchi di fatto Differenze e sovrapposizioni tra marchi e disegni Come valutare i marchi

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione (e fino ad esaurimento dei posti disponibili) da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **28 Ottobre 2013**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 02 7200 0148 oppure tramite email: marchiedisegni@gmail.com

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Dichiara di essere iscritto all' Ordine degli Avvocati Commercialisti

Desidera partecipare al seminario "I MARCHI E I DISEGNI COMUNITARI TRA PRESENTE E FUTURO"

Chiede di partecipare al focus:

Differenze tra marchi registrati e marchi di fatto

Differenze e sovrapposizioni tra marchi e disegni

Come valutare i marchi

Registrazione per avvocati : Gli avvocati iscritti all'Ordine degli Avvocati di Prato devono registrarsi al seminario tramite la piattaforma "Riconosco".

Gli avvocati iscritti agli Ordini delle altre province devono registrarsi al seminario via mail all'indirizzo formazione@avvocati.prato.it

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com

studi@consorziocamerale.eu

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com
studi@consorziocamerale.eu