

CONOSCERE LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

I VANTAGGI DELLA LEALE COMPETIZIONE NEL
RISPETTO DEL CONSUMATORE

13-14-15 novembre 2019

Milano, via Larga 15

MERCOLEDÌ 13

9.15 - 10.30 L'Autodisciplina pubblicitaria: dentro la "scatola nera" del sistema

Vincenzo Guggino

10.30 - 11.30 La tutela dell'idea pubblicitaria e il divieto di agganciamento alla notorietà altrui

Antonio Gambaro

pausa 15 min

11.45 - 13.15 L'attività dell'AGCM. *Focus*: i recenti interventi dell'Autorità sulla comunicazione commerciale online

Antonio Mancini

pausa 1 ora e 15 min

14.30 - 15.30 Il "pubblico ministero" autodisciplinare: ruolo e funzioni del Comitato di Controllo

Carlo Orlandi - Elisabetta Mina

15.30 - 16.30 "Sensitive issues": i minori, l'immagine della donna, le bevande alcoliche

Monica Davò

pausa 15 min

16.45 - 18.00 Proprietà intellettuale e comunicazione commerciale. *Focus*: l'influencer e il real-time marketing

Elena Carpani

GIOVEDÌ 14

9.15 - 10.30 L'Autodisciplina pubblicitaria e i rapporti con il giudice dello Stato: un sodalizio felice

Mario Barbuto

10.30 - 11.30 Big data e comunicazione commerciale. *Focus*: la nuova direttiva sui servizi audio-visivi nei suoi riflessi di co-regulation

Antonio Nicita

pausa 15 min

11.45 - 13.15 La disciplina della trasparenza in ambito IAP: dal divieto di ingannevolezza agli oneri informativi

Chiara Alvisi

pausa 1 ora e 15 min

14.30 - 15.30 La comunicazione commerciale online: in compliance alla luce della Digital Chart

Salvatore Pastorello

15.30 - 16.30 Pro e contro della pubblicità comparativa. *Focus*: la denigrazione a mezzo spot

Arturo Leone

pausa 15 min

16.45 - 18.00 Quale tutela del cittadino nella Rete. *Focus*: la brand reputation all'epoca dei social network

Marisa Marraffino

VENERDÌ 15

9.15 - 10.30 Il marketing del digital content e dei digital services alla luce della direttiva 770/2019

Andrea Monti

10.30 - 11.30 La comunicazione commerciale digitale: le possibilità dell'oggi, le potenzialità future

Nereo Sciutto

pausa 15 min

11.45 - 13.15 Advertising e tutela del cittadino. *Focus*: l'esperienza delle Associazioni dei consumatori

Massimiliano Dona

pausa 1 ora e 15 min

14.30 - 16.30 Le procedure avanti al Giurì illustrate e discusse attraverso la valutazione di casi concreti

Gianluca De Cristofaro

Consegna degli attestati



CONOSCERE LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

I VANTAGGI DELLA LEALE COMPETIZIONE NEL
RISPETTO DEL CONSUMATORE

I RELATORI

Chiara Alvisi	Ordinario Diritto privato Università di Bologna e membro del Giurì
Mario Barbuto	Presidente IAP, già Presidente della Corte d'Appello di Torino
Elena Carpani	Avvocato
Monica Davò	Responsabile del Comitato di Controllo - Segreteria IAP
Gianluca De Cristofaro	Avvocato
Massimiliano Dona	Presidente Unione Nazionale Consumatori (UNC)
Antonio Gambaro	Presidente del Giurì, professore emerito dell'Università di Milano
Vincenzo Guggino	Segretario Generale IAP
Arturo Leone	Avvocato
Antonio Mancini	Direzione per la Tutela dei Consumatori AGCM, avvocato
Marisa Marraffino	Avvocato e membro del Comitato di Controllo
Elisabetta Mina	Avvocato e vice-presidente del Comitato di Controllo
Andrea Monti	Avvocato e consulente del Giurì
Antonio Nicita	Commissario AGCOM
Carlo Orlandi	Avvocato e presidente del Comitato di Controllo
Salvatore Pastorello	Funzionario area tecnico-giuridica - Segreteria IAP
Nereo Sciutto	Presidente e cofondatore di Webranking