



in collaborazione con l'Accademia **UIBM**

28

ottobre 2021

Moderatore:

Avv. Michela Maggi,

Responsabile scientifico



MARCHI E PUBBLICITA' DIGITALE

14:30 - 14:40

Saluti di apertura

Ing. Luca Bertoni, *Consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Presidente del Comitato Provinciale per la lotta alla contraffazione*

14:40 - 14:45

Presentazione del progetto "Marchi e disegni comunitari"

Chiara Carzaniga, *Innexa*

14:45 - 15:10

Influencer e uso dei marchi altrui

Michela Maggi, *Responsabile scientifico del progetto di formazione sulla proprietà intellettuale della CCIAA Milano-Monza-Brianza-Lodi e del progetto "Marchi e disegni comunitari" Avvocato in Milano – Dottore di ricerca in proprietà industriale*

15:10 - 15:45

L'utilizzazione telematica del marchio altrui

Davide Sarti, *Professore ordinario di diritto industriale presso Università degli Studi di Ferrara*

15:45 - 16:10

Gli strumenti offerti da Amazon ai titolari dei diritti per la lotta alla contraffazione online

Claudio Bergonzi, *Amazon Global Brand Relations*

16:10 - 16:35

L'attività dell'Agenzia delle Dogane

Dr. Stefano Solitano, *Responsabile della Sezione Investigazioni Dogane della Direzione Antifrode – Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli*

16:35 - 17:00

L'esperienza dei sequestri della Guardia di Finanza nella lotta alla contraffazione

Leonardo Ricci, *Colonnello t. SPEF -Comandante Gruppo Anticontraffazione e Sicurezza Prodotti Nucleo Speciale Beni e Servizi Guardia di Finanza*

17:00 - 17:15

Q&A