

Milano, 11 dicembre 2021

FORMAZIONE CONTINUA INDICAM PER AVVOCATI E CONSULENTI IN PI

Presentazione

L'attività di formazione ed informazione rientra nella mission che INDICAM si prepone, ovvero di fungere da vettore di know-how e da punto di raccordo per tutti gli stakeholders del settore.

In quest'ottica si inserisce questo ciclo di seminari, focalizzato su tematiche di interesse attuale e caratterizzato da un taglio fortemente pratico. Gli interventi verteranno su argomenti specifici relativi alle aree di Formazione Marchi, Brevetti e Design.

Gli eventi in programma costituiranno una preziosa occasione di confronto e riflessione su temi afferenti alla Proprietà Intellettuale, affrontati non solo in una chiave teoretica ma anche concreta, che sia adeguata al professionista che si rapporta a diversi interlocutori, siano essi imprese o istituzioni.

I seminari si avvarranno delle competenze di esperti in campo IP in grado di offrire una prospettiva tecnica e qualificata ai discenti, i quali, nel corso degli incontri, potranno così incrementare il proprio know-how e acquisire nuove conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali in materie giuridiche e interdisciplinari.

L'esposizione sarà supportata dall'uso di diapositive e dall'indicazione di eventuale materiale di approfondimento; la metodologia didattica adottata sarà la lezione frontale, ma sarà prevista la partecipazione attiva dei presenti, con spazio dedicato a eventuali domande, ed una raccolta preliminare dei quesiti durante l'incontro.

Verrà chiesto a tutti i partecipanti di compilare un questionario online di valutazione del seminario.

A chi è rivolto

Gli incontri sono rivolti ad Avvocati e Consulenti in Proprietà Intellettuale che intendano aggiornarsi sui temi proposti.

Informazioni organizzative

Per motivi di efficacia ed organizzazione, a ogni sessione potrà prendere parte un minimo di 10 ed un massimo di 500 partecipanti. Nel caso in cui il numero di adesioni fosse maggiore, sarà valutata la possibilità di organizzare una seconda sessione nell'arco di questo o del prossimo anno. Al termine di ogni sessione i partecipanti riceveranno il materiale predisposto dai relatori.

Ciclo di Webinar 2021 per Avvocati e Consulenti in PI

IP to 360° tra diritto e prassi. II edizione

ED ORA PUBBLICITÀ! UNA PANORAMICA SULLA TUTELA IP NELLE AZIONI DI MARKETING

14 gennaio 2021 – Ore 10:00/13:00 ZOOM Meetings

Argomenti trattati

Questo momento formativo, inserito come il primo di un ciclo di webinar che accompagneranno i discenti da settembre 2021 fino a febbraio 2022, sarà un momento per approfondire i temi che tratteremo durante tutti gli incontri: il complesso di norme del codice di proprietà industriale verrà visto e commentato alla luce delle novità sia i termini giurisprudenziali che delle nuove strategie che le aziende mettono in campo. Food, Fashion, Phama, Design, queste alcune delle realtà chiamate in gioco, che ci permetteranno di dare ai partecipanti una panoramica il più esaustiva possibile, grazie anche a interventi diretti delle aziende, della tutela nel contesto attuale.

Il tema di questo appuntamento sarà proprio le nuove sfide di tutela nel mondo del web e dei social media.

Intervengono

Gianluca De Cristofaro (LCA Studio Legale)

Luigi Fontanesi e Camilla Di Fonzo (Greenberg Traurig Santa Maria)

Michele Franzosi e Ottavia Raffaelli (Rucellai & Raffaelli)

Paolina Testa (FTCC Studio Legale Associato)

Modera: Antonio Bana e Sara Tarantini (Studio Bana) - Accenni di Diritto Penale nell'ambito dei temi trattati

Al termine delle presentazioni è previsto uno spazio per le domande da parte dei partecipanti

I DOCENTI

Avv. Gianluca De Cristofaro

LCA Studio Legale

Esperienze in campo formativo:

- Docente in materia di protezione dati personali e cyber-security nell'ambito dei corsi organizzati da Paradigma.
- Relatore all'evento "Digital Security per la protezione del patrimonio aziendale: la DIGITAL INFORMATION", H-Farm, Roncade
- Relatore all'evento "La compliance data protection aziendale alla luce del regolamento europeo 679/2016", 4CLegal, Milano
- Docente nell'ambito del Master in Diritto della Proprietà Intellettuale organizzato da Il Sole 24 Ore.
- Docente nell'ambito dei Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali organizzato da Il Sole 24 Ore.
- Cultore della materia presso la Facoltà di Giurisprudenza, cattedra di Diritto Industriale, dell'Università Statale di Milano.

Competenze specifiche:

- assistenza nel contenzioso in materia di proprietà intellettuale (marchi, nomi a dominio e altri segni distintivi, disegni e modelli, brevetti e know-how, diritto d'autore e concorrenza sleale) e di pubblicità ingannevole e comparativa (avanti la magistratura ordinaria, l'Autorità per la concorrenza e il mercato e il Giurì di autodisciplina pubblicitaria);
- assistenza nella negoziazione e redazione di contratti di licenza e di cessione di marchi, brevetti, know-how e opere dell'ingegno tutelate dal diritto d'autore, contratti di trasferimento di tecnologia, contratti di edizione, contratti relativi al software e a condizioni generali di contratto e termini d'uso di piattaforme di e-commerce, di applicazioni mobile e di social network
- consulenza in materia di proprietà intellettuale e protezione dati personali nell'ambito di operazioni straordinarie;
- consulenza in materia di protezione dati personali: svolgimento risk assessment, predisposizione documentazione di compliance (informativa per il trattamento dati personali, consensi, lettere di nomina di responsabili e incaricati del trattamento) e predisposizione, revisione e negoziazione contratti con cloud provider;
- assistenza di gruppi imprenditoriali nell'implementazione delle Binding Corporate Rules (BCR) e la gestione di flussi di dati personali a livello transnazionale;
- assistenza dei clienti nell'ambito delle attività ispettive svolte dalla Guardia di Finanza – Nucleo Privacy, nei procedimenti davanti al Garante per la protezione dei dati personali e nel contenzioso in materia di protezione dati personali davanti alla magistratura

Avv. Luigi Fontanesi

Greenberg Traurig Santa Maria

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Luigi è Partner dello Studio Santa Maria. Si occupa prevalentemente di questioni giudiziali e stragiudiziali attinenti al diritto industriale e della proprietà intellettuale, al diritto d'autore, alla pubblicità, alla concorrenza sleale, all'information technology, alla tutela dei dati personali, ai media e, infine, di problematiche di carattere commerciale connesse alla riorganizzazione aziendale e al diritto fallimentare. Ha maturato una significativa esperienza nella redazione, negoziazione e definizione di contratti nazionali ed internazionali di franchising e master franchising, merchandising, distribuzione, ricerca, e licenza (di marchio, brevetto, software, modelli ornamentali, disegni industriali e Know-how). Ha assistito i propri clienti in numerosi rilevanti contenziosi attinenti a problematiche di diritto della proprietà industriale e intellettuale e alla protezione delle banche dati e dei software. Si è occupato di numerose e complesse operazioni di joint venture e ha assistito clienti nazionali ed internazionali in importanti transazioni commerciali. Tra i clienti assistiti si annoverano importanti società nel campo della grande distribuzione, della moda, note case farmaceutiche, grandi aziende del settore agro-industriale, società ideatrici di software ed altre imprese nel settore dell'high technology. Prima di entrare a far parte dello Studio Santa Maria nel 1996, ha acquisito una considerevole esperienza presso primari studi legali italiani.

Focus

Avv. Camilla Di Fonzo

Greenberg Traurig Santa Maria

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Camilla Di Fonzo assiste clienti nazionali ed internazionali, attivi nei settori di moda e lusso, media ed entertainment, life science, food, nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale, sia in ambito contenzioso che non contenzioso. Supporta i clienti nella negoziazione e redazione di contratti di acquisizione, licenza, distribuzione e sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale, e accordi di franchising, co-branding e merchandising. Camilla ha maturato una significativa esperienza nel campo della pubblicità, marketing e comunicazione commerciale, brand reputation protection, corporate social responsibility e sostenibilità. Le sue competenze includono anche la valutazione e la clearance di campagne pubblicitarie, marchi, etichette, packaging; e la negoziazione e redazione di accordi di sponsorizzazione, agenzia, product placement e influencer marketing. Camilla assiste i clienti anche in procedimenti giudiziari riguardanti l'invalidità e la contraffazione di marchi, copyright, brevetti e design, così come la concorrenza sleale e la pubblicità ingannevole e comparativa.

Avv. Michele Franzosi e Avv. Ottavia Raffaelli

Rucellai & Raffaelli

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Avvocati e soci dello Studio Rucellai & Raffaelli, si occupa di diritto della proprietà industriale ed intellettuale, contenzioso ed arbitrati per clienti sia italiani che internazionali.

Avv. Paolina Testa

FTCC Studio Legale Associato

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Nata a La Spezia nel 1956 e laureata all'Università di Pisa come allieva interna della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, esercita la professione di avvocato dal 1980. E' iscritta all'Albo degli Avvocati di Milano e all'Albo degli Avvocati patrocinanti avanti la Corte di Cassazione e le Giurisdizioni Superiori. Svolge attività professionale nelle materie di competenza specialistica dello studio, occupandosi soprattutto di diritto della pubblicità e della comunicazione, di proprietà industriale ed intellettuale, di concorrenza sleale, di diritto alimentare. Autrice di numerose opere e pubblicazioni giuridiche, partecipa attivamente in qualità di docente a master e seminari di perfezionamento post-laurea. E' docente presso il Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle di Strasburgo. Corrisponde e lavora correntemente in italiano, inglese e francese. E' socia di AIPPI (e membro del Comitato Esecutivo di AIPPI - Gruppo Italiano), Associazione Italiana per la Tutela della Concorrenza, LES.

Avv. Antonio Bana

Studio Bana

Antonio Bana è partner dello Studio, con cui ha iniziato a collaborare nel 1992. Nel corso degli anni ha assunto la difesa in favore di primari gruppi multinazionali e nazionali nell'ambito dei più rilevanti procedimenti in materia di diritto penale d'impresa.

Ha maturato un'approfondita esperienza, anche di consulenza, nei settori del diritto penale dell'infortunistica e dell'igiene sul lavoro, dell'ambiente, della Pubblica Amministrazione e della responsabilità penale in materia di proprietà industriale nonché della responsabilità amministrativa da reato degli enti (D.lgs. n. 231/2001) e in materia penale di armi.

Collabora con riviste giuridiche nei settori criminologico e del diritto penale dell'impresa.

È membro dell'International Bar Association.

Si è laureato nel 1992 presso l'Università degli Studi di Milano, dove ha conseguito, nel 2001, la laurea di specializzazione in Criminologia Clinica e dove tuttora collabora presso la Cattedra di Criminologia.

Avv. Sara Tarantini

Studio Bana

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Sara Tarantini collabora con lo Studio dal 2014. Ha partecipato all'attività difensiva nell'ambito di rilevanti processi in materia di diritto penale d'impresa. Ha maturato esperienza, anche di consulenza, nei settori del diritto penale tributario e societario, della Pubblica Amministrazione, dell'ambiente e della responsabilità penale in materia di proprietà industriale e di informatica. Esperta di responsabilità amministrativa degli enti (D.lgs. 231/2001), si occupa di consulenza nell'adozione di modelli organizzativi e fa parte di Organismi di vigilanza. Si è laureata con lode presso l'Università degli Studi di Milano nel 2014 e collabora con la cattedra di Diritto penale della medesima Università.