

PROPRIETÀ
INTELLETTUALE E
AGROALIMENTARE:
tre tappe di un viaggio
fra nome, immagine
e innovazione
del cibo italiano



Prima Tappa

NUTRIRE IL MONDO, TUTELARE LA QUALITÀ

*Marchi individuali e collettivi e
denominazioni d'origine per un
agroalimentare di qualità nel
mondo globalizzato*



AIPPI



Ordine dei Consulenti
in Proprietà Industriale



Regione Lombardia

Agricoltura

Con il Patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico

20 - 21 maggio 2015

**Sala Biagi
Palazzo Lombardia
Via Melchiorre Gioia 37
Milano**



NUTRIRE IL MONDO, TUTELARE LA QUALITÀ

Milano, 20 maggio 2015

10.00

Saluti istituzionali e introduzione

Renata RIGHETTI (Presidente, Aippi Gruppo Italiano)

Enrico ZANOLI (Vice - Presidente, Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale)

Giovanni FAVA (Assessore Agricoltura, Regione Lombardia)

+ rappresentanti Ministero e altre istituzioni

Fil Rouge: Prospettive da un'icona italiana

Elena Brioschi & Chiara Pappalardo

11.00

I sessione: L'INQUADRAMENTO INTERNAZIONALE

Marchi geografici, DOP e IGP nel diritto comunitario

Volker SCHÖENE

La tutela fuori dell'Europa e le Convenzioni internazionali della materia

Juerg SIMON (Professore Università di St. Gallen, Avvocato)

I segni geografici sul mercato globale: convergenze e conflitti

Cesare GALLI (Professore Università di Parma, Avvocato)

Tavola Rotonda

Moderata da *Fausto CAPELLI (Professore Università di Parma, Avvocato)*

Intervengono:

Marina TAVASSI (Presidente della sezione Imprese Tribunale di Milano)

Nome COGNOME (Rappresentante WIPO) e altri

13.00

Pausa Pranzo

14.00

II sessione: NOMI GEOGRAFICI E PRODOTTI AGROALIMENTARI: ISTRUZIONI PER L'USO

Strategie e modalità di registrazione di DOP e IGP

Paolo PEDERZINI (Consulente in Proprietà Industriale, Consigliere Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale)

Marchi collettivi e marchi di qualità nel settore agroalimentare e il ruolo dei Consorzi e degli associati

Federico DESIMONI (Avvocato, Direttore del Consorzio Aceto Balsamico di Modena IGP)

Problemi e prospettive della tutela nel settore winery in Cina

Davide FOLLADOR (Avvocato, Coordinatore Progetto IPKEY, Beijing)

Tavola Rotonda

Moderata da *Andrea DE GASPARI (Avvocato, Consulente Marchi)*

Intervengono:

Paolo MIGANI (Consulente Marchi, Direttore Consorzio Piadina Romagnola),

Riccardo RICCI CURBASTRO (Presidente FederDOC ed EFOW)

Nome COGNOME (Consorzio Nocciola Piemonte)

15.45

Pausa

16.15

III sessione: DIRITTI IP E MARKETING TERRITORIALE

Nomi geografici e protezione contro l'agganciamento parassitario

Alberto BOTTARINI (Avvocato)

Le possibilità di marketing e licensing di DOP e IGP

Alberto CONTINI (Avvocato)

I segni distintivi dei Comuni e degli altri enti territoriali

Giuseppe CAFORIO (Professore Università di Perugia, Avvocato)

Tavola Rotonda

Moderata da *Cristina BIANCHI (Avvocato, Consulente Marchi)*

Intervengono:

Oscar FARINETTI (CEO Eataly) - tbc

Sergio ZINGARELLI (Presidente Consorzio Chianti Classico) - tbc

Alessandro MERLO (Tema S.p.A.)

18.00

Chiusura della prima giornata

Milano, 21 maggio 2015

9.00

IV sessione: INTERNET E LA TUTELA DEI SEGNI GEOGRAFICI

Protezione dell'IP delle aziende europee: l'agenda della Commissione e lo sviluppo di Internet

Maciej TOMASZEWSKI (Policy Officer - European Commission, DG Connect)

I nuovi domini generici: la posizione intergovernativa italiana in sede ICANN

Rita FORSI (Direttore, Ministero dello Sviluppo Economico)

Il rapporto tra indicazioni geografiche e domini .it

Rita ROSSI (Responsabile Ufficio Legale, Registro.it)

Tavola Rotonda

Moderata da *Pierfrancesco C. FASANO (Avvocato)*

Intervengono:

Giuseppe DIBISCEGLIA (Direttore, Consorzio Tutela Oliva La Bella),

Nome COGNOME (Assobirra)

Nome COGNOME (Consorzio Valtellina e Bitto)

10.45

Pausa

11.15

V sessione: LA QUALITÀ E I CONTROLLI

I controlli sulla qualità dei prodotti DOP/IGP e marchi collettivi: responsabilità e sanzioni

Nome COGNOME (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali)

Sicurezza alimentare e diritti dei consumatori

Gustavo GHIDINI (Professore Università Statale di Milano e LUISS, Avvocato)

La tutela penale

Daniela MAININI (Avvocato, Presidente del Centro Studi Anticontraffazione)

Controlli a protezione della salute pubblica

Umberto MASSOLO, (Generale dei NAS - nucleo antisofisticazione dell'Arma dei Carabinieri)

13.00

Pausa Pranzo

14.00

VI sessione: LA TUTELA E I CONFLITTI

Marchi geografici e denominazioni d'origine tra capacità distintiva e volgarizzazione

Giulio SIRONI (Avvocato)

Marchi e segni geografici: connessioni e sconessioni

Stefano SANDRI (Professore, Consigliere Speciale UAMI, Esaminatore UIBM)

Tavola Rotonda

Moderata da *Stefano VATTI (Consulente in Proprietà Industriale)*

Intervengono:

Stefano MAGAGNOLI (Professore, Università di Parma)

Nome COGNOME (Rappresentante OHIM),

Nome COGNOME (Rappresentanti di Aziende)

15.45

Pausa

16.15

VII sessione: DIVIETO D'INGANNO E PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Il divieto d'inganno e i limiti ai diritti consolidati in Europa e nel mondo

Monica RIVA (Avvocato)

La pubblicità dei prodotti agroalimentari

Paolina Testa (Avvocato)

Prodotti agroalimentari e regole di etichettatura

Afro AMBANELLI (Avvocato)

Tavola Rotonda

Moderata da: *tba*

Intervengono:

Gabriella MUSCOLO (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato),

Fabio PICCIOLINI (Presidente Consumers' Forum),

Nome COGNOME (Rappresentante Associazione Consumatori)

18.00

Chiusura e Saluti

Con il Patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico

In collaborazione con:



Si ringraziano:



per il progetto grafico



per la stampa



per i confetti

