



**CONVEY**  
intellectual property

**MASTER OPERATIVO  
in PROPRIETA' INTELLETTUALE e  
LOTTA alla CONTRAFFAZIONE**

**MOPi 2012**

**24 Settembre 2012 - 19 Aprile 2013**

**Specializzazioni in:**

**BREVETTI PER INVENZIONI  
INDUSTRIALI**

**MARCHI, DESIGN E  
DIRITTO D'AUTORE**

**FRUIZIONE ONLINE VIA INTERNET  
E 13 GIORNATE A TORINO**

*Il Master ha l'obiettivo di creare figure professionali specialistiche per i dipartimenti Brevetti, Marchi e Licensing delle imprese, per le società di consulenza tecnica e legale operanti nella **Proprietà Industriale e Intellettuale (P.I.)** e per nuove entità interessate alla tutela dell'innovazione e alla lotta alla contraffazione. Si fonda su oltre 25 anni di esperienza di Convey e sul network di collaborazioni esistente con i principali attori della P.I. in Italia, relazioni che favoriscono l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.*

**La fruibilità a distanza del Master consente la formazione anche di persone che già lavorano.**



## Articolazione dei contenuti - SPECIALIZZAZIONE IN BREVETTI

settembre 2012	<p><b>Introduzione al Master MOPI 2012/2013:</b> primo approccio ai contenuti delle aree caratteristiche della specializzazione in <b>“Brevetti per invenzioni industriali”</b> (giuridica; tecnica; altre aree).</p>
ottobre 2012	<p><b>Brevetti per invenzione:</b> requisiti di brevettabilità, definizione di <i>“prior art”</i> e dei diritti che nascono dalla brevettazione. Approccio al documento brevettuale: panoramica sulle componenti caratteristiche, sulle rivendicazioni e sulla domanda di brevetto. Procedure di brevettazione in Italia e all'estero: le convenzioni internazionali sui brevetti. Le classificazioni e le banche dati di brevetti, marchi e modelli. Esercitazioni su casi pratici.</p>
novembre 2012	<p><b>La scrittura di un brevetto:</b> dal colloquio con l'inventore alle verifiche sulla <i>“prior art”</i>. Approfondimenti sulle ricerche di anteriorità e sulla ricerca documentale: uso di banche dati e strategie di ricerca. Primi cenni su Brevetto Europeo e Brevetto Internazionale (PCT). Esercitazioni intensive (via FAD e in aula) sulla stesura delle rivendicazioni (<i>claims drafting</i>).</p>
dicembre 2012	<p><b>Brevettazioni “particolari”:</b> la brevettabilità dei programmi per elaboratore, delle invenzioni biotecnologiche e delle nuove varietà vegetali: casi di studio in materia. I modelli di utilità ed i marchi di forma: peculiarità, requisiti e procedure di deposito e registrazione. Esercitazioni su casi pratici.</p>
gennaio 2013	<p><b>Il brevetto, estensione e difesa:</b> approfondimenti sulla procedura di deposito in Italia. Approfondimenti sulla brevettazione in altri Paesi (USA, Cina, Giappone, ecc...). La tutela civile, penale e doganale della Proprietà Intellettuale e la concorrenza sleale. I nomi a dominio ed i diritti di IP su Internet. Contratti di licenza, arbitrati e sentenze. Approfondimenti su <i>claims drafting</i> su risposte all'esaminatore: esercitazioni su casi pratici.</p>
febbraio 2013	<p><b>Il brevetto, approfondimenti e valorizzazione:</b> la stesura della descrizione: casi pratici ed esercitazioni. Approfondimenti sul Brevetto Europeo: la richiesta di esame e l'interazione con l'esaminatore. Il <i>licensing</i> di tecnologie: brevetti, know-how e segreti industriali. La valutazione economica e finanziaria di <i>asset di Intellectual Property</i>. Il Diritto d'Autore: introduzione alla disciplina e approfondimenti sulla tutela di banche dati e programmi per elaboratore.</p>
marzo 2013	<p><b>La scrittura di un brevetto:</b> approfondimenti ed esercitazioni intensive in aula: <i>claims drafting</i> e risposte all'esaminatore. <b>Lotta alla contraffazione dei diritti di P.I.:</b> gli abusi di brevetti e di marchi, la pirateria del software, le violazioni del diritto d'autore, la contraffazione in Internet: testimonianze di operatori del settore, Associazioni e Istituzioni nazionali.</p>
aprile 2013	<p><b>La scrittura di un brevetto:</b> esercitazioni conclusive in aula: sintesi, approfondimenti e confronto con i docenti sui casi trattati. <b>Esame finale (scritto ed orale) e chiusura del Master MOPI 2012/2013.</b></p>

## Articolazione dei contenuti - SPECIALIZZAZIONE IN MARCHI

settembre 2012

**Introduzione al Master MOPI 2012/2013:** primo approccio ai contenuti delle aree caratteristiche della specializzazione in “**Marchi, Design e Diritto d’Autore**” (giuridica; tecnica; altre aree).

ottobre 2012

**Marchio Nazionale:** requisiti di registrazione, definizione della “capacità distintiva” e diritti che nascono dalla registrazione di un marchio. Le procedure di deposito di un marchio in Italia e all’estero. Le classificazioni e le banche dati di marchi, modelli e brevetti. Le indicazioni geografiche e le denominazioni di origine. Esercitazioni su casi pratici.

novembre 2012

**Marchio Internazionale:** estensione in sede internazionale del marchio: procedura di deposito, Accordo e Protocollo di Madrid. Registrazione dei marchi presso l’OMPI. **Marchio Comunitario:** definizione, titolarità, procedimenti di deposito ed effetti della registrazione presso l’OAMI. Approfondimenti sui servizi di sorveglianza. Esercitazioni intensive (via FAD ed in aula) sul deposito di marchi e su opposizioni in sede comunitaria ed internazionale.

dicembre 2012

**Marchio Comunitario:** uso, rinuncia, decadenza e “*restitutio in integrum*”. L’istituto della trasformazione in marchio nazionale. Cause di nullità e contraffazione. Approfondimenti di diritto comparato. Il Marchio Comunitario collettivo. I modelli di utilità ed i marchi di forma: peculiarità, requisiti e procedure di registrazione. Esercitazioni su casi pratici.

gennaio 2013

**Marchio e Nomi a Dominio:** approfondimenti sul Marchio Comunitario. La tutela civile e penale della Proprietà Intellettuale e la concorrenza sleale: misure cautelari e aspetti procedurali. I Nomi a Dominio ed i diritti di P.I. su Internet: premessa tecnica, configurazione giuridica e procedure di riassegnazione. Contratti di licenza, arbitrati e sentenze. Esercitazioni su casi pratici.

febbraio 2013

**Marchio e Diritto d’Autore:** introduzione alla disciplina e ai concetti di diritti “non titolati” e di opere dell’ingegno. Il cumulo tra marchio e Diritto d’Autore. Il trasferimento del diritto sul marchio: cessione e licenze. Quadro di riferimento sul *licensing*. La valutazione economica e finanziaria di *asset di Intellectual Property*: metodologie di analisi e *Due Diligence*.

marzo 2013

**Marchio:** approfondimenti ed esercitazioni intensive in aula: redazione di pareri ed opposizioni. **Lotta alla contraffazione dei diritti di P.I.:** gli abusi di brevetti e di marchi, la pirateria del software, le violazioni del diritto d’autore, la contraffazione in Internet: testimonianze di operatori del settore, Associazioni e Istituzioni nazionali.

aprile 2013

**Marchio:** esercitazioni conclusive in aula: sintesi, approfondimenti e confronto con i docenti sui casi trattati. **Esame finale (scritto ed orale) e chiusura del Master MOPI 2012/2013.**

## PERCHE' ISCRIVERSI

### CONTENUTI

Programma formativo progettato sulla base di **26 anni di esperienze Convey** nella preparazione di profili professionali per la tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale. Unicità dell'**abbinamento fra contenuti di P.I. e problematiche relative alla lotta alla contraffazione**. Elevata specializzazione dei docenti, tutti provenienti da **attività professionali in ambito tecnico e legale**.

### METODOLOGIE

**Lezioni realizzate via Internet, fruibili in tempo reale in audio-video dalla propria residenza.**  
**Registrazioni di tutte le lezioni teoriche e loro fruibilità in differita, via web, per tutta la durata del Corso.**  
**Website dedicato alla gestione di tutti i materiali didattici**  
Approccio operativo: **casi ed esercitazioni pratiche estratte da situazioni reali** dell'attività professionale sviluppati via Internet, con verifiche ed approfondimenti nei seminari in aula.

### ATTESTATO FINALE

L'attestato, rilasciato da Convey al superamento dell'esame finale, è **riconosciuto dagli operatori del settore della Proprietà Industriale ed è stato considerato dall'Ordine dei Consulenti in P.I. nell'ambito delle procedure per l'accesso all'Esame di Stato** per l'iscrizione all'Albo Professionale dei Consulenti in P.I., Sezione Brevetti o Sezione Marchi come utile ai fini dell'integrazione del tirocinio obbligatorio ai sensi dell'art. 207, Decreto Legislativo n. 30/2005.

### STAGE & JOB PLACEMENT

E' prevista un'attività di **job placement di supporto all'inserimento professionale**, riservata ai partecipanti inoccupati che abbiano dimostrato durante il Master **serietà, impegno, forte motivazione e ottima conoscenza della lingua inglese**. Tale supporto consiste nell'organizzazione di alcuni colloqui fra partecipante e operatori del settore interessati a nuovi inserimenti nelle varie forme previste dalla vigente normativa sul lavoro e sugli stage.

### BORSE DI STUDIO

**N. 2 Borse di Studio per fruizioni gratuite del Master**, riservate a laureati/laureandi in Ingegneria (o, in subordine, altre lauree tecnico-scientifiche o giuridiche), inoccupati, interessati alla carriera di "Consulenti in Proprietà Industriale".

### VANTAGGI ECONOMICI

**Nessun onere di viaggio e trasferta per i 2/3 del percorso formativo**, grazie ai webinar interattivi.  
**Prezzo della formazione (17 Euro/ora) estremamente competitivo.**  
**IVA per la partecipazione di "privati" presa in carico da Convey: sconto reale del 21%.**  
Ulteriori agevolazioni per **iscrizioni anticipate e per partecipazioni multiple**.



**CONVEY**  
intellectual property



## CORPO DOCENTE E TESTIMONIANZE

### CORPO DOCENTE

*Gli interventi didattici sono orientati alla trasmissione di un chiaro quadro di riferimento e al trasferimento di un primo livello di autonomia professionale nell'affrontare le problematiche tipiche della materia, in relazione alla specializzazione scelta dal partecipante. Il corpo docente è composto da un interessante **mix di competenze tecniche e giuridiche**, ben collaudato nelle edizioni precedenti, proveniente da:*

- **SOCIETÀ DI CONSULENZA IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE**
- **DIPARTIMENTI BREVETTI, MARCHI e LICENZE di IMPRESE**
- **STUDI DI CONSULENZA LEGALE SPECIALIZZATI IN P.I.**

*Nelle edizioni precedenti sono intervenuti:*

**Barzanò & Zanardo**  
**Bugnion**  
**Consorzio del Prosciutto di Parma**  
**De Simone & Partners**  
**Giambrocono & c.**  
**ICM Advisors LLC**  
**Inpat & Law**  
**Interpatent**  
**Jacobacci & Partners**  
**Metroconsult**  
**Microsoft Italia**  
**Notarbartolo & Gervasi**  
**Praxi Intellectual Property**  
**Sisvel**  
**Società Italiana Brevetti**  
**Studio Barbero**  
**Studio Legale Biglia**  
**Studio Legale Euresis**  
**Studio Legale Jacobacci & Associati**  
**Studio Legale Mainini & Associati**  
**Studio Legale Pecoraro-Travostino**  
**Studio Legale Sutti**  
**Studio Torta**  
**Thomson Reuters Italia**

### TESTIMONIANZE

*E' previsto il coinvolgimento di qualificati rappresentanti di entità pubbliche e di emanazione imprenditoriale operanti nella P.I. e nella lotta alla contraffazione, per interventi specifici e testimonianze operative.*

*Nelle edizioni precedenti sono intervenuti:*

- **CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO** (co-promotore del Master)
- **ORDINE DEI CONSULENTI IN P.I.** (Milano);
- **CNAC – Consiglio Nazionale Anticontraffazione** (Roma)
- **MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO**, Direzione Generale "Lotta alla contraffazione e Ufficio Italiano Brevetti e Marchi" (Roma);
- **GUARDIA DI FINANZA** - Nucleo Speciale Tutela Mercati (Roma);
- **AGENZIA DELLE DOGANE** – Ufficio Centrale Antifrode (Roma);
- **GIURÌ DEL DESIGN ADI - Confindustria** (Milano)
- **GIURÌ DEL DESIGN ORAFO ASSICOR** (Roma);
- **AIDRO** - Associazione Italiana per i Diritti di Riproduzione Opere dell'ingegno (Milano);
- **BSA** - Business Software Alliance (Milano);
- **CENTRO STUDI ANTICONTRAFFAZIONE** (Milano);
- **FPM** – Federazione contro la Pirateria Musicale (Milano);
- **INDICAM** – Istituto di Centromarca (Milano)
- **LES ITALIA** - Licensing Executive Society
- **SCF** – Consorzio Fonografici (Milano).

### CREDITI FORMATIVI

*Come nelle precedenti Edizioni, per alcuni seminari del Master di particolare interesse giuridico, si prevede l'ottenimento di crediti formativi da parte degli Ordini Professionali di Torino (Avvocati e/o Dottori Commercialisti).*



**CONVEY**  
intellectual property



## INFORMAZIONI DIDATTICHE E AMMINISTRATIVE

### ARTICOLAZIONE DEL MASTER, SEDE E PERIODI DI FORMAZIONE:

I moduli didattici del Master saranno realizzati per 2/3 on line, tramite web conference in Internet, fruibili a distanza, dalla propria sede/residenza e, per il restante 1/3, a Torino, con n. 4 appuntamenti di n. 3 o 4 giorni ciascuno, **per un totale di n. 222 ore per la singola specializzazione e di n. 272 ore per il full-master (entrambe le specializzazioni).**

La didattica sarà articolata come segue:

- **FORMAZIONE IN AULA**, a Torino, il 24-25-26 Settembre 2012 • 26-27-28 Novembre 2012 • 11-12-13 Marzo 2013 • 16-17-18-19 Aprile 2013;
- **FORMAZIONE ON LINE**, dal 01/10 al 21/11 2012 • dal 03/12/2012 al 06/03/2013 • dal 18/03 al 05/04 2013, indicativamente nei pomeriggi di lunedì, mercoledì e venerdì; durata dei moduli: 3 ore;
- **ESAMI FINALI**, a Torino, il 18-19 Aprile 2013.

### CARATTERISTICHE DELLA FORMAZIONE A DISTANZA:

La piattaforma tecnologica adottata e sperimentata con successo nelle precedenti edizioni del Master MOPi e nelle iniziative di formazione specialistiche per "Consulenti in Marchi" e "Consulenti in Brevetti" riproduce, ad elevato livello qualitativo, l'esperienza della formazione classica in aula, consentendo ai partecipanti di:

- **VEDERE e SENTIRE** il docente "live",
- **SEGUIRE** a video in dettaglio i contenuti didattici (slide, testi, esercitazioni, ecc.),
- **SCARICARE** sul proprio PC i materiali didattici utilizzati/consigliati dal docente,
- **INTERVENIRE** con domande in chat e in audio, interagendo anche con gli altri partecipanti,
- **CONDIVIDERE** con il docente i contenuti delle proprie esercitazioni,
- **RIVEDERE** le lezioni pregresse.

### ESIGENZE INFORMATICHE E DI CONNETTIVITA' PER I PARTECIPANTI:

Requisiti tecnici minimi della dotazione richiesta: Computer con almeno 512 MB Ram (consigliato 1GB Ram) e scheda audio - Sistemi operativi e browser supportati: i più comuni - Cuffia e microfono - Connettività: linea ADSL o superiore - Telecamera: opzionale.

Convey metterà a disposizione un proprio esperto in grado di fornire indicazioni e consigli sugli aspetti informatici e di connettività. Successivamente all'iscrizione verrà effettuato un test tecnico sul corretto funzionamento della postazione e un primo addestramento all'uso. Il supporto tecnico è attivo durante tutti i moduli didattici per la soluzione di eventuali problemi.

### COSTO DI PARTECIPAZIONE:

Il costo di partecipazione ad **una specializzazione** è di **€ 3.800,00 + IVA**

Il costo di partecipazione ad **entrambe le specializzazioni (full master)** è di **€ 4.650,00 +IVA**

**Iscrizioni multiple** da stessa azienda/ente: **sconto 10%** per le iscrizioni successive alla prima.

**Partecipazione di "privati":** al fine di non penalizzare la partecipazione di "persone fisiche", impossibilitate alla deduzione dell'IVA, Convey applica il prezzo straordinario di:

- partecipazione ad **una specializzazione**: **€ 3.800,00 IVA compresa**

- partecipazione ad **entrambe le specializzazioni (full master)**: **€ 4.650,00 IVA compresa**

Per iscrizioni formalizzate entro il **30 Luglio 2012** sconto 10% sul prezzo netto applicato ai punti precedenti.

Le iscrizioni devono pervenire a Convey entro il **14 Settembre 2012** tramite il modulo disponibile sul website **www.convey.it**

Convey si riserva facoltà di apportare al presente avviso ogni modificazione/aggiornamento ritenuto necessario.

**MODULO DI ISCRIZIONE**

Nome ..... Cognome .....

Nato a ..... Prov. .... il ..... CF .....

Residente a ..... Cap. .... Prov. ....

Via/Piazza ..... N. ....

Tel. .... Cell. .... Email .....

Titolo di Studio .....

compilando e sottoscrivendo il presente modulo, richiede l'iscrizione al

**MOPI - MASTER OPERATIVO IN PROPRIETA' INTELLETTUALE E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE**  
Edizione 2012

alle seguenti condizioni (barrare la propria scelta A, B o C):

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| (A) Full Master (n. 2 specializzazioni)                     | prezzo € 4.650,00 + IVA |
| (B) Specializzazione in Brevetti per invenzioni industriali | prezzo € 3.800,00 + IVA |
| (C) Specializzazione in Marchi, Design e Diritto d'Autore   | prezzo € 3.800,00 + IVA |

**Per privati impossibilitati alla deduzione dell'IVA** (barrare la propria scelta D, E o F):

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| (D) Full Master (n. 2 specializzazioni)                     | prezzo € 4.650,00 IVA inclusa |
| (E) Specializzazione in Brevetti per invenzioni industriali | prezzo € 3.800,00 IVA inclusa |
| (F) Specializzazione in Marchi, Design e Diritto d'Autore   | prezzo € 3.800,00 IVA inclusa |

e si impegna a pagare il corso acquistato con le seguenti modalità:

- 10% del totale entro 10 giorni dall'atto dell'iscrizione;
- saldo entro 30 giorni dall'inizio del corso.

**Per iscrizioni formalizzate entro il 30 Luglio 2012 sconto 10% sul prezzo netto applicato ai punti precedenti.**

*Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento posti.*

*Le iscrizioni devono pervenire entro venerdì 14 Settembre 2012 tramite il presente modulo.*

*Il modulo dovrà essere inoltrato o via email a [informazioni@convey.it](mailto:informazioni@convey.it) o via fax 011 43 41 691*

*Nel rispetto del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si informa che il titolare del trattamento dei dati è Convey srl, 10139 Torino, Via Sagra di San Michele, 27. Il trattamento dei dati ha la finalità di ammettere l'interessato al suddetto Master; i dati saranno diffusi agli operatori della P.I. per agevolare inserimenti professionali; in relazione al trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare diritti previsti dal citato dlgs n. 196/2003; il trattamento dei dati sarà effettuato anche con mezzi informatici e/o telematici.*

Luogo e data

.....

Firma per accettazione

.....

La mancata frequenza totale o parziale del Master non dà diritto a riduzioni di prezzo e/o a rimborsi da parte di Convey.