



# TUTTE LE REGOLE PER LA PROTEZIONE DEL MARCHIO E LA TUTELA DEI BREVETTI

Gestione e tutela della proprietà intellettuale  
in Italia e all'estero

## MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### FORMULA WEEKEND

*5 weekend non consecutivi*

## IN EVIDENZA

- > I CONTRATTI INTERNAZIONALI PER LA TUTELA E LO SFRUTTAMENTO DEL MARCHIO
- > I DOMAIN NAME E LA CONTRAFFAZIONE ON LINE
- > IL CASO "PANTON CHAIR" DI VITRA: LA TUTELA DEL DESIGN INDUSTRIALE

## ROMA

1<sup>a</sup> EDIZIONE

DAL 23 MAGGIO 2014

### FOCUS:

- > IL CASO "AdWords" DI GOOGLE
- > IL CASO "Panton Chair" DI VITRA

**I WEEKEND MEGLIO  
INVESTITI PER  
IL TUO FUTURO**

**SCONTO 15%**  
PER LE ISCRIZIONI  
ENTRO IL 31/03/2014

## INTRODUZIONE

In collaborazione con

**Diritto** **24**

**Guida al  
Diritto**

**SISTEMA  
Società**  
Diritto societario e d'impresa

Il marchio, segno distintivo dell'azienda, **identifica** e rende **conoscibile** sul mercato l'azienda e l'imprenditore.

In questo senso **è un vero e proprio capitale**, che se tutelato, sfruttato e gestito strategicamente, diventa **il principale strumento per la crescita competitiva dell'azienda**.

In questa ottica il Master si propone di illustrare tutte le tematiche legali, contrattuali e di tutela giurisdizionale nazionale ed internazionale in tema di proprietà intellettuale.

Verranno analizzate le **norme** su cui si fonda la proprietà intellettuale, il **marchio** d'impresa, il **brevetto**, i **contratti** e la **contraffazione** con un focus specifico sulle **procedure di registrazione**, sulla **tutela del Design Industriale** e la **tutela giudiziaria**.

Tutte le tematiche saranno affrontate con un taglio pratico e verranno esposti casi pratici affrontati dai professionisti, a cui seguiranno esercitazioni in aula.

Con il contributo di:

**Trevisan & Cuonzo**  
Avvocati

Programma, qualifiche e loghi sono aggiornati a febbraio 2014.

Eventuali aggiornamenti sono consultabili on line nella versione della brochure in formato digitale [www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

## CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### DESTINATARI

- > Responsabili Uffici Legali
- > Avvocati
- > Consulenti Aziendali
- > Laureati in materie giuridiche che desiderano specializzarsi nella tutela della proprietà Intellettuale

### DOCENTI

Il coordinamento scientifico è affidato all'**Avv. Vincenzo Acquafredda, Partner dello Studio Trevisan & Cuonzo**, da anni specializzato nelle tematiche legate alla tutela della proprietà intellettuale.

La docenza è affidata ad avvocati ed Esperti che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo. Sono professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori di 24 ORE Formazione ed Eventi.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica pratica e interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **case history, esercitazioni e simulazioni**.

### MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense** strutturate ad hoc, contenenti le slide utilizzate in aula dai docenti. I partecipanti avranno a disposizione l'accesso alla banca dati on line del Sole 24 ORE.

### AULA VIRTUALE E-LEARNING24

I partecipanti avranno accesso all'aula virtuale E-learning24: attraverso le proprie password personali potranno consultare **materiali didattici, approfondimenti e dispense digitali** predisposte ad hoc dai docenti.

Ai fini della formazione professionale continua è stata inoltrata richiesta di **accreditamento all'Ordine degli Avvocati di Roma**.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'intero Master di specializzazione verrà distribuito a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'**attestato di partecipazione**.

## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di specializzazione, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in **5 weekend non consecutivi**.

Le lezioni si tengono:

- > il venerdì dalle 14.30 alle 19.00
- > il sabato dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.30

per un totale di oltre 50 ore di formazione.

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2014

#### Maggio

Venerdì 23 - sabato 24

#### Giugno

venerdì 13 - sabato 14  
venerdì 27 - sabato 28

#### Luglio

venerdì 4 - sabato 5  
venerdì 18 - sabato 19

## IL PROGRAMMA

### I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- > La tutela della proprietà intellettuale: strumento per la crescita competitiva dell'impresa
- > Gli Intellectual Property Rights: tipologie e classificazione
- > Le fonti normative nazionali e gli accordi internazionali

### IL MARCHIO D'IMPRESA

- > Definizione e ambito di protezione
- > Il segno distintivo e le funzioni del marchio
- > I nuovi marchi: in particolare il marchio di forma e il marchio di colore
- > Il principio di unitarietà dei segni distintivi: interferenza e interazione tra il marchio e gli altri segni distintivi, in particolare i domain names
- > I requisiti di validità del marchio: novità, originalità, liceità
- > Il marchio registrato e il marchio di fatto
- > La procedura di registrazione del marchio: registrazione nazionale, comunitaria e internazionale
- > I diritti conferiti con la registrazione: il contenuto dell'esclusiva e la contraffazione
- > La tutela contro lo sfruttamento abusivo della notorietà del marchio altrui: l'ambush marketing
- > La nullità e la decadenza del marchio
- > I marchi collettivi, indicazioni geografiche e *Made in ...*
- > Marchio e pubblicità

### I DOMAIN NAME E LA CONTRAFFAZIONE ON LINE

- > Quadro normativo
- > Natura e funzione
- > Le nuove pratiche confusorie
- > La tutela dei nomi a dominio
- > I diritti di copyright

#### Focus:

***Il caso "AdWords" di Google***

### I contratti per la circolazione del marchio

- > La licenza
- > La cessione
- > Il merchandising
- > Il franchising

#### Focus:

***I contratti internazionali per lo sfruttamento del marchio - tecniche e strumenti di redazione***

### I BREVETTI PER LE INVENZIONI INDUSTRIALI

- > Normativa di riferimento
- > Il brevetto per invenzione: tipologie e differenze
- > I requisiti di valida brevettabilità: novità, attività inventiva, applicazione industriale, liceità
- > La procedura di registrazione nazionale ed europea
- > Il brevetto europeo con effetto unitario e l'*Unified Patent Court*
- > Il titolare dei diritti
  - invenzioni dei lavoratori dipendenti
  - invenzioni dei ricercatori universitari
  - invenzioni dei lavoratori autonomi

- > L'ambito di protezione del brevetto e la contraffazione
- > Estinzione del diritto di brevetto e nullità
- > I modelli di utilità e le differenze con il brevetto per invenzione
- > Le invenzioni biotecnologiche e le nuove varietà vegetali
- > La tutela del *know how*

**Focus:**

**La tutela dei format agroalimentari**

**L'INDUSTRIAL DESIGN E LA TUTELA DELLA CREATIVITÀ**

- > Il design industriale: i requisiti per la tutela
- > La procedura di registrazione
  - La registrazione nazionale
  - Il disegno o modello comunitario
  - La registrazione internazionale
- > Il prodotto complesso e le parti staccate del prodotto
- > L'ambito di tutela
- > Il design e il diritto d'autore
- > Il Giurì del *design*

**Focus:**

**Il caso "PantonChair" di Vitra**

**LA CONCORRENZA SLEALE, LA PUBBLICITÀ E LA TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE**

- > La disciplina della concorrenza sleale: le fattispecie previste dall'art. 2598 c.c.
- > La disciplina della pubblicità
  - La pubblicità ingannevole
  - La pubblicità comparativa
  - Il contenzioso pubblicitario
- > Le azioni a difesa dei diritti di proprietà intellettuale
  - Le Sezioni specializzate in materia di impresa
  - La giurisdizione internazionale e la competenza
  - Le misure cautelari
  - Il giudizio di merito
  - Le sanzioni civili
  - Il risarcimento del danno
  - La tutela doganale

**DOCENTI E TESTIMONIANZE**

**Vincenzo Acquafredda**

Avvocato  
Trevisan & Cuonzo Avvocati

**Giulia Affer**

Avvocato  
Trevisan & Cuonzo Avvocati

**Vittorio Cerulli Irelli**

Avvocato  
Trevisan & Cuonzo Avvocati

**Francesca Ferrero**

Avvocato  
Trevisan & Cuonzo Avvocati

**Chiara Garofoli**

Legal Counsel  
Google Italia

**Julia Holden**

Senior Partner  
Trevisan & Cuonzo Avvocati

**Jacopo Liguori**

Avvocato  
Bonelli Erede Pappalardo  
Studio Legale

**Michael Ritscher**

Legal Counsel  
Vitra Patente AG

**Luca Trevisan**

Senior Partner  
Trevisan & Cuonzo Avvocati

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione al Master:  
**€ 2.200,00** + IVA

**ADVANCE BOOKING**  
**SCONTO 15%**  
**VALIDO SINO AL 31/03/2014**

Iscrizione al Master:  
**€ 1.870,00** + IVA

**€ 330,00**  
di risparmio

### ISCRIZIONI ONLINE - SHOPPING 24

**Sconto 5%**  
su tutte le offerte in vigore

### OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

#### ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

#### AGEVOLAZIONI ABBONATI

- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi

### PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **e-mail:**  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601  
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per ulteriori informazioni  
TEL. 02 5660.1887

### COORDINAMENTO DIDATTICO

Dott.ssa **Paola Soave**, responsabile del Master di Specializzazione.  
Tel. 02/06.3022.3958, e-mail:  
[paola.soave@ilsole24ore.com](mailto:paola.soave@ilsole24ore.com)

### SEDE DEL MASTER

**Business School del Sole 24 ORE**  
Piazza dell'Indipendenza 23 b/c  
00185 Roma  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



## FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni:  
02.5660.1887  
e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

**VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE**  
**www.shopping24.ilsole24ore.com**  
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



## VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:  
> prima rata: entro il 23/05/2014  
> seconda rata: entro il 10/07/2014.

**Causale di versamento:**  
indicare il codice **YA6554** nonché gli **estremi della fattura** [se pervenuta] con il relativo **codice cliente**

## Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Banco Popolare divisione Lodi  
Sede Piazza Mercanti, 5  
20123 Milano  
IBAN IT 44 L 05034 01633  
000000167477

**Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:**

 **fax:**  
02 7004.8601

 **e-mail:**  
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

## FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

**SCONTO 15%**  
PER LE ISCRIZIONI ENTRO  
IL 31/03/2014

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA6554

Master di Specializzazione  
**Protezione del marchio  
e tutela dei brevetti  
Internazionali**

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_  
Titolo di studio \_\_\_\_\_ Funzione \_\_\_\_\_  
Società \_\_\_\_\_ Settore \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura \_\_\_\_\_  
P.IVA (obbligatorio) \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale (obbligatorio) \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

### AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_  
Altri sconti \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella   
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economico, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento:  Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti - AIM GROUP INTERNATIONAL - AIM Events S.r.l. - Via G. Ripamonti, 129 - 20141 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma \_\_\_\_\_

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa da diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella



## LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

**24ORE Formazione Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

- ▲ **Executive24 e Master24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

- ▲ **E-Learning24**, corsi, master online e aula virtuale. Un sistema innovativo e personalizzabile per l'aggiornamento professionale.

- ▲ **Annual ed Eventi**, Conferenze annuali in collaborazione con il quotidiano su temi di attualità e eventi personalizzati.

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

---

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

---