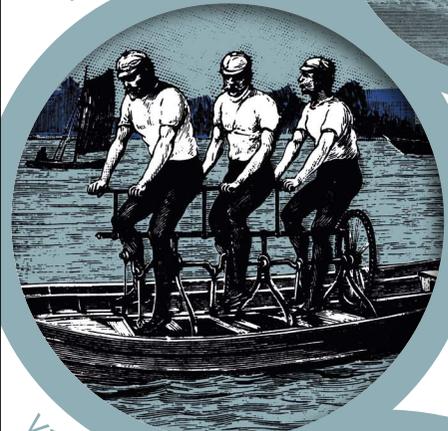




trademark



registered

copyright

industrial design

value



patent

intellectual property

Per informazioni sui contenuti e gli aspetti didattici:

Bugnion S.p.A. Intellectual Property Consultants

Bologna / Firenze / Milano / Modena / Parma Perugia Piacenza / Reggio Emilia / Reggio Calabria / Rimini Roma / Udine / Varese / Verona

Dott.ssa Alessandra Bertoli
Tel. 02.69303307
master@bugnion.it
segreteria@masteripm.it

Per informazioni amministrative e la gestione delle iscrizioni:

PIN - Polo Universitario Città di Prato

Ufficio Alta Formazione
Tel. 0574.602557-37
alta.formazione@pin.unifi.it

con il sostegno di
TTI TECNOSISTEMI
Immagina la Tecnologia Umana



PIN

POLO UNIVERSITARIO CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI E SCIENTIFICI PER L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE

in collaborazione con

B

BUGNION S.p.A. - Intellectual Property
Excellence to grow together



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
DISE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA



Intellectual Property Management

II edizione
Aprile - Maggio 2016

www.masteripm.it



Illustrazioni: stampe rielaborate dall'Arch. Massimo Simini

Obiettivi

Il Business Master Intellectual Property Management è organizzato da PIN - Polo Universitario Città di Prato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze e Bugnion Spa. Si pone l'obiettivo di accrescere la cultura brevettuale nel mondo dell'azienda e dell'imprenditoria, partendo dalle basi fondamentali del mondo "IP" in tutte le sue sfaccettature (vale a dire: brevetti, marchi, industrial design e tutte le altre tipologie oggi degnate di nota) e focalizzandosi sull'aspetto manageriale. Gli obiettivi formativi sono pertanto quelli di preparare i partecipanti ad una capacità operativa e decisionale in termini di GESTIONE STRATEGICA DI UN PORTAFOGLIO DI TITOLI IP, oltre che di disseminare una più consapevole e concreta cultura applicabile alla propria azienda. Il Master IPM vuole in sintesi aiutare i partecipanti ad acquisire competenze tecniche, gestionali e comportamentali per poter aumentare la redditività dei portafogli di brevetti e marchi nell'attività aziendale o imprenditoriale. I partecipanti hanno quindi l'opportunità di aumentare i propri insights sugli aspetti tecnici (spesso troppo oscuri o comunque poco comprensibili) legati al deposito e alla concessione dei titoli IP. Potranno altresì analizzare i criteri fondamentali di gestione, valutazione di contenuti sostanziali e valorizzazione in termini monetari delle cosiddette "privative", sia in ottica di contenimento dei costi che in ottica di una loro trasformazione in fonti di guadagno.

Destinatari

Il Business Master Intellectual Property Management è riservato a 25 partecipanti. Il master è rivolto a imprenditori, manager e dirigenti d'impresa, liberi professionisti interessati ad approfondire i vantaggi strategici ed operativi dell'impiego degli strumenti di protezione e valorizzazione di marchi e brevetti. Al master potranno partecipare anche neo-laureati in ingegneria, economia, giurisprudenza, chimica e tecnologia farmaceutica, interessati ad acquisire conoscenze e competenze sugli aspetti manageriali e gestionali della tutela della proprietà industriale.

Arete Tematiche

Il percorso didattico del Business Master Intellectual Property Management presenta un'articolazione in **6 moduli**, con incontri formativi che si svolgeranno a settimane alterne, nelle giornate di **venerdì (9:30 - 18:30) e sabato (9:00 - 13:00)**, nel periodo **aprile - maggio 2016**, per un totale di **72 ore**. All'interno di ciascun modulo si alternano lezioni teoriche, testimonianze aziendali ed esercitazioni, case studies. Alla fine del percorso formativo è prevista l'esecuzione di un project work di gruppo incentrato sulla simulazione di gestione tattica e strategica di situazioni di business che coinvolgono diversi tipi di privativa.

I 6 moduli sono suddivisi nelle seguenti aree tematiche:

- le conoscenze basilari dei principi fondanti di un sistema IP moderno;
- i principali aspetti tecnici relativi ai titoli IP;
- aspetti di vantaggio e di costo legati alla territorialità dei titoli IP;
- le parti "attive" e "proattive" di un processo di innovazione, sia tecnica che di comunicazione/segno o estetica;
- completamento delle nozioni teorico-manageriali ed impostazione iniziale di project work di gruppo;
- completamento operativo dei project work di gruppo e presentazione all'aula.

Comitato Direttivo

Il Comitato Direttivo è costituito da docenti del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli studi di Firenze, consulenti Bugnion, esperti del PIN.

Modalità d'iscrizione e pagamento

La quota di partecipazione al Master è di € 2.850 (+IVA), comprensiva del materiale didattico.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire al PIN entro il **31 marzo 2016** complete di:

- Domanda di iscrizione da compilarsi sul modulo

scaricabile dal sito web: www.masteripm.it

- Curriculum Vitae contenente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, sottoscritto dal candidato
- Fotocopia documento di identità;
- Per gli stranieri: fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità.
- ricevuta di avvenuto pagamento

Le domande di iscrizione dovranno pervenire all'Ufficio Alta Formazione - Pin S.c.r.l. Piazza Ciardi, 25 - 59100 Prato, per posta raccomandata, consegnata a mano o per fax (0574/602528), oppure per e-mail in formato pdf (e-mail: alta.formazione@pin.unifi.it).

Agevolazioni

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- sconto del 20% sull'importo del master per iscrizioni che arrivano entro il 29 febbraio 2016
- sconto del 10% sull'importo del master per iscrizioni che arrivano entro il 11 marzo 2016

OPPURE

- sconto del 20% sull'importo del master sulla seconda iscrizione da parte della stessa azienda. Per iscrizioni multiple, superiori a 2, contattare la segreteria.

Sede di svolgimento

Le lezioni del Business Master IPM si svolgeranno a Prato presso PIN - Polo Universitario Città di Prato, piazza dell'Università 1 (adiacente alla stazione ferroviaria di Prato Porta al Serraglio). Potranno essere svolte alcune lezioni presso le sedi dei soggetti partner/sostenitori del Master.

Attestato Rilasciato

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle ore di lezione.

Per le informazioni complete sul programma, le modalità di iscrizioni e pagamento, consultare il sito www.masteripm.it