

PROPRIETA' INDUSTRIALE

Marchi – Brevetti – Design – Profili processuali

Data	31 Marzo 2017 dalle 09.00 alle 13.00 dalle 14.00 alle 18.00 07 Aprile 2017 dalle 09.00 alle 13.00 dalle 14.00 alle 18.00
Luogo	BOLOGNA – AC Hotel Via Sebastiano Serlio 28

OBIETTIVI

Nel corso delle due giornate saranno esaminati i principali temi che riguardano la Proprietà Industriale sia sotto il profilo sostanziale, che processuale: brevetti, marchi e design e relativi aspetti procedurali e giudiziali, con un taglio pratico ed operativo.

CORPO DOCENTE

Avv. Maurizio Borghese

Avvocato dello studio Legale Borghese e Giordano – Attività di docenza in corsi e seminari in materia di sfruttamento e tutela dei marchi ed altri segni distintivi, indicazioni geografiche e denominazioni d'origine, origine e provenienza dei prodotti agricoli ed industriali e relativa tutela delle imprese e dei consumatori, disegni/modelli, brevetti per l'UAMI, l'UIBM, l'ITA, il Politecnico di Milano.

Avv. Piergiovanni Cervato

Avvocato del Foro di Padova – Master in Diritto delle Rete Università degli Studi di Padova – Specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti) , diritto d'autore e diritto di internet – Socio AIPPI

Avv. Boris Osgnach

Avvocato del Foro di Padova – Consulente italiano e rappresentante in materia di marchi presso l'UAMI – Specializzato in controversie concernenti proprietà intellettuale e industriale.

Avv. Andrea Arpaia

Avvocato del Foro di Verona specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti, design), diritto d'autore e della concorrenza – Socio AIPPI

Responsabile scientifico Avv. Piergiovanni Cervato

PROGRAMMA

31 MARZO 2017

Mattina – **I BREVETTI**

IL BREVETTO IN GENERALE

Concetto, nozione e funzione del brevetto.

- Il sistema territoriale dei brevetti: brevetti nazionali (in particolare il brevetto italiano), brevetto europeo, PCT
- Le novità normative: il brevetto europeo con effetto unitario.

Il brevetto nei suoi requisiti essenziali:

- l'oggetto di brevetto ed i limiti oggettivi di brevettabilità
- gli elementi del brevetto: novità, capacità inventiva ed industrialità
- il sistema della priorità

ANALISI DI UN TESTO BREVETTUALE E PROCEDURA DI CONCESSIONE

Le componenti del testo brevettuale (focus sul brevetto italiano):

- il titolo ed il riassunto
- la descrizione
- i disegni
- le rivendicazioni

Cenni sulla procedura di brevettazione:

- il deposito della domanda
- il rapporto di brevettabilità
- il contraddittorio con l'esaminatore
- la concessione del brevetto

EFFETTI BREVETTUALI

Effetti del brevetto:

- effetti temporali
- effetti territoriali
- i diritti di esclusiva concessi dal brevetto

Limitazioni del brevetto: in particolare la limitazione in corso di causa

Esercitazioni e analisi di casi pratici.

Pomeriggio – **IL MARCHIO**

IL MARCHIO IN GENERALE

- Concetto, nozione e funzione del marchio.
- Unitarietà dei segni distintivi: il rapporto con gli altri segni distintivi.
- Caratteristiche generali del marchio: novità e capacità distintiva.
- Marchio di fatto e marchio registrato.
- I marchi registrati: marchio nazionale (IT), UE (comunitario) ed internazionale: il sistema delle fonti ed il diritto di priorità.
- In particolare, l'ultima riforma del Marchio dell'Unione Europea.

LA REGISTRAZIONE DI MARCHIO

- Procedura di deposito e registrazione: in particolare la procedura UIBM e quella EUIPO.
- La Classificazione di Nizza alla luce delle nuove norme.
- Le opposizioni amministrative.
- La registrazione: durata e rinnovazione.
- Nullità, decadenza e convalidazione del marchio.

- Diritti conferiti dalla registrazione e limitazioni del diritto di marchio.
- Cenni al principio di esaurimento.

IL MARCHIO IN INTERNET

- Internet: struttura e configurazione giuridica della Rete.
- Marchi e Nomi a dominio: procedure di riassegnazione e tutele preventive per i nuovi nomi a dominio.
- Marchio e ISP: rapporti con i motori di ricerca, gli adwords service e i social network.

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

7 APRILE 2017

Mattina – **DESIGN E DIRITTO D’AUTORE**

IL DESIGN

- Il design, requisiti di protezione
- Design italiano
- Design comunitario
- Design internazionale

RICERCA E DEPOSITO

- Strategie di ricerca e deposito
- Il tema della divulgazione
- La conoscenza del contesto

TUTELA E DIRITTO D’AUTORE

- Strategie di tutela e difesa: i pericoli di una tutela troppo aggressiva
- Design e prodotti complessi
- Design e diritto d’autore
- La clausola di riparazione e la ricambistica “non originale”, fino a che punto è legale ?
- Casi pratici nel settore dell’arredo, della gioielleria, dell’industria automobilistica

Pomeriggio – **ASPETTI PROCESSUALI**

QUESTIONI PRELIMINARI

- Giurisdizione e legge applicabile.
- Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa.
- Criteri di competenza per materia e per territorio.

LA FASE CAUTELARE

- Fumus boni iuris e periculum in mora.
- Consulenza tecnica preventiva.
- Descrizione e sequestro.
- Inibitoria cautelare.
- Ritiro dal commercio.
- I provvedimenti d’urgenza.
- Il trasferimento provvisorio dei nomi a dominio.
- Rapporti tra fase cautelare e fase di merito.

LA FASE DI MERITO

- Azione di nullità.
- Azione di contraffazione.

- Misure correttive e sanzioni civili accessorie.
- Danni risarcibili: parametri di valutazione del risarcimento.

CENNI ALLA FASE DI ESECUZIONE

- Esecuzione dei provvedimenti di descrizione e sequestro.
- Gli obblighi di fare e non fare: la penale.
- La pubblicazione.

Case study: casi giurisprudenziali e laboratorio pratico.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

ISCRIZIONI AD ENTRAMBE LE GIORNATE

Iscrizioni entro il 28.02.2017	€ 280,00+iva
Iscrizioni entro il 20.03.2017	€ 300,00+iva
Under 35	€ 300,00+iva
2 partecipanti* (quota riferita a singolo partecipante)	€ 280,00+iva
Quota base	€ 340,00+iva

ISCRIZIONI AD UNA SOLA GIORNATA

Iscrizioni entro il 28.02.2017	€ 170,00+iva
Iscrizioni entro il 20.03.2017	€ 190,00+iva
Under 35	€ 190,00+iva
2 partecipanti* (quota riferita a singolo partecipante)	€ 170,00+iva
Quota base	€ 215,00+iva

*Quota riferita singolo partecipante

La quota comprende materiale didattico che sarà inviato via mail.

QUOTA FEDELTA' SCONTO 10%

per chi ha già frequentato dei nostri corsi
chiamare 049 8725439 per maggiori informazioni

CREDITI FORMATIVI

Inoltrata richiesta all'Ordine degli Avvocati di Bologna
Inoltrata richiesta all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

ISCRIZIONI

Per iscriversi

Dal sito www.sharecom.it/formazione :

- scheda di iscrizione in pdf **via mail** all'indirizzo info@sharecom.it **o via fax** al numero 049.7969558
- modulo on line

Per informazioni e/o chiarimenti contattare il numero 049.8725439