

SEMINARIO

“La pubblicità in un mondo che cambia – Novità normative e tendenze”.

16 novembre 2023 ore 14.30 – 17.30

Università degli Studi di Milano Bicocca

- 14.30 Registrazione dei partecipanti
- 14.45 **Saluti introduttivi**
- Rappresentante Ordine Avvocati Milano (tbd)
Presidente AIPPI – Avvocato Simona Lavagnini
- 15.00 **La Proposta di Direttiva sui Green Claims ed il suo impatto sul “greenwashing”**
- Avvocato Federica Furlan
- 15.20 **Le sponsorizzazioni in ambito culturale o sociale.**
- Avvocato Gianluca Morretta
- 15.50 **Il brand journalism : informazione o pratica di marketing?**
- Avvocato Arturo Leone
- 16.10 **Digital Markets Act, Digital Services Act e disciplina della pubblicità.**
- Avvocato Paolina Testa
- 16.30 **Rainbow-washing: fenomeno e profili giuridici.**
- Avvocato Chiara Pappalardo
- 17.00 Q&A
- 17.30 Chiusura

Modera l’evento l’Avvocato Elena Carpani.

L’evento è in corso di accreditamento presso l’Ordine degli Avvocati di Milano e presso l’Ordine dei Consulenti in Diritto Industriale – la registrazione può essere effettuata su www.aippi.it