

FOOD LAW E SOSTENIBILITÀ: TRA INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

Parma, Venerdì 25 ottobre 2024
Aula dei Filosofi e Aula dei Cavalieri
dell'Università
Via Università 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

.....

in collaborazione con
AIGA sezione di Parma
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA
INDICAM-LES ITALIA-AICIPI
COLLEGIO DEI CONSULENTI - SINDACATO
CONSULENTI

Il cambiamento climatico rappresenta una delle maggiori sfide globali, con impatti evidenti sull'ambiente, le risorse naturali e l'agricoltura: l'industria agroalimentare, in particolare, è chiamata a ridurre le emissioni di gas serra e adottare pratiche più sostenibili, che includono l'uso di tecnologie a basso impatto ambientale e un'ottimizzazione delle risorse a disposizione.

In questo contesto, l'innovazione tecnologica e i correlativi diritti di brevetto e di *know-how* giocano un ruolo fondamentale: dall'uso delle biotecnologie per sviluppare i cd. *novel food* "ecosostenibili", come la carne coltivata o le proteine vegetali avanzate, fino all'implementazione di sistemi digitali, come la *blockchain* e i sensori *IoT*, che consentano di mappare la filiera produttiva dei prodotti agroalimentari. Parallelamente, anche la comunicazione delle strategie di sostenibilità è diventata cruciale: soprattutto in seguito ai recenti interventi legislativi dell'UE, le imprese sono oggi tenute a trasmettere in modo trasparente e autentico il loro impegno verso pratiche sostenibili, evitando il *greenwashing* e valorizzando i reali benefici ambientali delle loro iniziative, anche ricorrendo a marchi collettivi e di certificazione, ma anzitutto rispettando le regole sulla lealtà concorrenziale.

Pertanto, non solo sul piano tecnico, ma anche su quello giuridico è la sinergia tra innovazione tecnologica e strategie comunicative che consentirà di rispondere in modo efficace alle sfide climatiche e ambientali. Chiamati a percorrere questa strada sono quindi anche gli operatori del diritto, ed anzitutto i cultori della proprietà intellettuale, per trovare soluzioni ai nuovi problemi legali che si sono posti e che ancora si porranno, alla luce delle innovazioni tecnologiche e normative che hanno investito il comparto.

Per questo abbiamo deciso di dedicare l'edizione 2024 (la ventiquattresima della serie) dell'annuale Convegno Nazionale di Diritto Industriale organizzato dall'Università di Parma – che inaugura quest'anno un LLM proprio su *Global Food Law* – alla gestione e alla valorizzazione dei diritti IP come *tool* decisivo per affrontare le nuove sfide del mercato in questi campi, offrendo ad imprese, giuristi e consulenti un'occasione per confrontarsi sulle opportunità e criticità legate all'evoluzione normativa e tecnologica, con l'obiettivo di delineare strategie efficaci per il futuro del settore.

Venerdì 25 ottobre 2024

Ore 9.30 – *Indirizzi di saluto*

Ore 10.00 – *Relazione introduttiva: Prospettive future nell'industria dell'agri-food* – PROF. AVV. FERDINANDO ALBISINNI - UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA

Ore 10.30 – *Marchi collettivi e di certificazione a garanzia della sostenibilità ambientale* – AVV. ALBERTO CONTINI, PH.D., UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Ore 11.00 – Coffee-break

Ore 11.30 – *Inganno, comunicazione e co-branding nel settore agroalimentare* – PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.00 – *Brevetti, biotecnologie e varietà vegetali: nuove prospettive nel campo dei novel food* – AVV. MARIANGELA BOGNI, PH.D., UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.30 – *Tracciabilità della filiera agroalimentare e brevetti* – DOTT. UMBERTO ZAMBARDINO, BOTTI & FERRARI

Ore 13.00 – Intervallo (pranzo libero)

Ore 14.30 – *Profili regolatori in materia di carne sintetica* – PROF.SSA GIULIA FORMICI – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Ore 15.00 – *Private labels and competitiveness of the European food supply chain* – PROF. AVV. BERND VAN DER MEULEN – UNIVERSITY OF COPENAGHEN

Ore 15.30 – *FRAND ed ecodesign nel settore agroalimentare* – AVV. FEDERICO MANSTRETTA PH.D., UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Ore 16.00 – TAVOLA ROTONDA: *Green claims e sostenibilità nella comunicazione d'impresa* - DOTT.SSA ALICE PEDRETTI, HAVAS – DOTT.SSA GIULIA SELETTI, FERRERO – DOTT. TOMMASO MORONI ZUCCHI, CONSORZIO VINI DEI COLLI DI PARMA E CANTINE MORONI ZUCCHI

Ore 17.00 – Coffee-break

Ore 17.30 – *Ultimi provvedimenti dell'AGCM in materia di green claims* – AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 – *Conclusioni* – PROF. AEYAL GROSS, TEL AVIV UNIVERSITY

Ore 18.30 – *Chiusura dei lavori*

Con la collaborazione di:

ISTITUTO BRUNO LEONI

GIAPPICHELLI

SPRINT SOLUZIONI EDITORIALI

WOLTERS KLUWER

IL CONVEGNO È ORGANIZZATO NELL'AMBITO DELLE
ATTIVITÀ DEL DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA E DEL
PROGETTO "FOOD FOR FUTURE" (F4F)

*Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi attraverso il **modulo Google disponibile sul sito www.aigaparma.it** o raggiungibile direttamente all'indirizzo web <https://forms.gle/WR1RrYtuLm55YPjK6> o tramite il seguente QR Code:*

