

*Milano, 19 maggio 2016*

## **PROGRAMMA INTEGRALE EVENTO DI FORMAZIONE CONTINUA AVVOCATI E CONSULENTI IN PI**

### **Presentazione**

Seminario appartenente ad un ciclo di incontri su tematiche di interesse attuale con uno sbocco applicativo, forniti da esperti in materia.

Saranno presentati spunti teorici ma anche indicazioni pratiche su argomenti inerenti la Proprietà Intellettuale, di interesse per il professionista in ottica di spendibilità presso i suoi interlocutori, siano essi imprese o istituzioni.

### **A chi è rivolto**

Gli incontri sono rivolti ad Avvocati e Consulenti in Proprietà Intellettuale che intendano aggiornarsi sui temi proposti.

### **Informazioni organizzative**

Per motivi di efficacia ed organizzazione, a ogni sessione potrà prendere parte un minimo di 10 ed un massimo di 50 partecipanti. Nel caso in cui il numero di adesioni fosse maggiore, sarà valutata la possibilità di organizzare una seconda sessione nell'arco di questo o del prossimo anno. Al termine di ogni sessione i partecipanti riceveranno il materiale eventualmente predisposto dai relatori.

3° Seminario INDICAM per Avvocati e Consulenti in PI

## **Tutela del concept**

28 Giugno 2016 – Ore 9:00/13:00

INDICAM, Sala del Consiglio – Via Serbelloni, 5 (Il piano)

### Presentazione

Il seminario si avvale delle competenze di esperti sui temi, in grado di offrire un taglio specialistico all'incontro, durante il quale i partecipanti potranno acquisire nuove conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali in materie giuridiche e interdisciplinari.

L'esposizione sarà supportata dall'uso di diapositive e dall'indicazione di eventuale materiale di approfondimento; la metodologia didattica adottata sarà la lezione frontale ed prevista la partecipazione interattiva dei presenti, con spazio dedicato alle eventuali domande, ed una raccolta preliminare dei quesiti durante l'incontro.

Come da specifiche dell'Art. 21 del Regolamento per la Formazione Continua del CNF.

L'evento riguarda la formazione di carattere generale nelle aree Formazione Marchi, Brevetti e Design.

### Agenda

- Il concept del punto vendita: inquadramento giuridico della fattispecie, delle sue varianti (es. il layout) e possibili modalità di tutela: il modello, il diritto d'autore e concorrenza sleale
- L'evoluzione della giurisprudenza in materia di tutela del punto vendita
- Il prodotto, la forma, il pack: forme di tutela
- Come si protegge un concept? Suggestioni operative a beneficio degli operatori e strumenti processuali (dai procedimenti d'urgenza al risarcimento del danno)
- tutela della reputazione commerciale online e nei social
- Azioni, policy e rimedi

### Contributi di

**Ing. Fabio D'Angelo**

*Studio Torta*

Competenze specifiche:

Ha conseguito nel 1998 l'abilitazione italiana ed europea a rappresentare clienti di fronte all'UIBM, all'EUPO e al WIPO in materia di design.

Si occupa quindi di design da diversi anni ed in particolare segue direttamente parecchi clienti che utilizzano questa forma di tutela per proteggere i propri prodotti in Europa e all'estero.

Tra questi, merita citare innanzitutto FERRARI, la quale protegge le sue autovetture ed i corrispondenti modelli giocattolo nonché i componenti in circa 40 paesi al di fuori dell'UE; questo gli ha permesso nel tempo di acquisire un'ampia conoscenza delle procedure e delle problematiche inerenti il design in legislazioni molto diverse dalla nostra.

Altri importanti clienti per i quali si occupa di design sono: il gruppo AEFPE (POLLINI, MOSCHINO, VELMAR), DE FONSECA e RALPH LAUREN nel settore moda e abbigliamento;

TETRA PAK, BALOCCO e GALUP nel settore alimentare; LEBOLE GIOIELLI nel settore gioielli e bijoux; TOBACCO'S nel settore delle confezioni per cartine di sigarette.

Con questa tipologia di clienti operanti in ambiti molto "conflittuali", ha potuto in diverse occasioni occuparsi di contenzioso relativamente al design, sia a livello giudiziale che stragiudiziale.

Grazie a questa lunga e variegata esperienza nella protezione dell'aspetto dei prodotti, è diventato da alcuni anni la figura di riferimento per il design all'interno dello STUDIO TORTA S.p.A., società di cui sono anche socio.

#### Esperienze in campo formativo:

Per quanto riguarda gli aspetti formativi, si occupa da diversi anni del tutoraggio di professionisti giovani dopo il loro inserimento all'interno dello Studio Torta.

Ha inoltre collaborato direttamente con la Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Torino nello "Sportello Tutela Proprietà Industriale" negli anni 2007-2015, il cui scopo era quello di educare aziende e professionisti ad un uso consapevole degli strumenti della Proprietà Intellettuale.

#### **Marina Lanfranconi**

*Mila Legal*

#### Esperienze in campo formativo:

Partecipazione in qualità di relatore a diversi master e convegni, tra i quali:

- Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED) presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- Master breve in Diritto della Moda organizzato da Altalex Formazione;
- Master di specializzazione in Valorizzazione del patrimonio aziendale, diritto della Proprietà Intellettuale e tecnologie digitali del Sole24Ore Business School di Milano.
- Convegno INDICAM "Il settore food tra protezione, tracking & traceability e comunicazione innovativa" del 28 ottobre 2015 con relazione su "Concept, forma, claim e marchi: nuove prospettive di tutela".
- Mock Trial "Food and Design: quali possibilità di tutela?" del 13 novembre 2015, per cui lo studio Milalegal era anche tra gli organizzatori, con relazione in tema di "Prospettive di Tutela della Cucina Creativa Tra Food Design e Ricette".

#### Competenze specifiche:

Avvocato specializzato in diritto della proprietà intellettuale ed industriale e nel diritto della pubblicità, vanta una consolidata esperienza nella difesa giudiziale e nell'assistenza stragiudiziale dei diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti, design, concorrenza sleale, information technology, know-how), maturata grazie a molti anni di esperienza in primari studi internazionali in Italia e all'estero e, dal 2013, come cofondatrice e partner di Mina Lanfranconi & Associati ([www.milalegal.com](http://www.milalegal.com)). In particolare, assiste in modo continuativo operatori italiani ed internazionali nei settori moda, design, comunicazione e gaming. Coltiva la materia della proprietà industriale dagli studi universitari in poi con una laurea conseguita presso l'università statale di Milano, un semestre di studi speso a Berkeley - Boalt School of Law e – tra gli altri corsi di specializzazione – un LLM in IP Law conseguito presso il Kings College di Londra.

## **Elisabetta Mina**

*Mila Legal*

Esperienze in campo formativo:

Partecipazione in qualità di relatore a diversi master e convegni, tra i quali:

- Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED) presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- Seminario "Fashion & Design in the digital era: brand reputation, advertisement & supply chain protection", presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- Corso formativo IAP "Le regole della Pubblicità viste dalle Istituzioni del settore";
- Seminario IAP "Fashion Law: quale dialettica tra moda e pubblicità?", organizzato in collaborazione con l'Università Statale di Milano;
- Master di specializzazione in Valorizzazione del patrimonio aziendale, diritto della Proprietà Intellettuale e tecnologie digitali del Sole24Ore Business School di Milano.

Competenze specifiche:

Avvocato specializzato in diritto della proprietà intellettuale ed industriale, ha una riconosciuta esperienza, maturata assistendo in via continuativa una clientela diversificata - clienti italiani e stranieri leader di settore, gruppi multinazionali ma anche start-up, società del mondo dell'entertainment e della moda, artisti e personaggi del mondo dello spettacolo - nella contrattualistica e nella gestione di tutte le questioni attinenti il diritto industriale e il diritto d'autore in molti diversi settori, tra cui l'editoria, la pubblicità, il cinema, la televisione, internet e i nuovi media con particolare riferimento alle nuove forme di sfruttamento ed utilizzazione delle opere attraverso Internet e a mezzo delle nuove tecnologie. Assistite case di produzione, editori, agenzie pubblicitarie, content provider e ISP, autori ed interpreti nell'acquisizione e nella tutela dei diritti sui contenuti e sulle produzioni destinate al cinema, la televisione, e il web, con diffusione nazionale, europea ed internazionale. Ha prestato la propria assistenza in operazioni nazionali ed internazionali di film financing e di acquisizioni di società titolari di portafogli di diritti proprietari industriali e d'autore.

Coltiva la materia della proprietà intellettuale dagli studi universitari in poi con una laurea conseguita presso l'Università Statale di Milano, un LLM in IP Law presso il Kings College London, la formazione presso primari studi italiani ed internazionali e, dal 2013, come cofondatrice e partner di Mina Lanfranconi & Associati ([www.milalegal.com](http://www.milalegal.com)).

E' attualmente Vice-presidente del Comitato di Controllo dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP).

## **Matteo Biondetti**

*Studio De Berti Jacchia Franchini Forlani*

Indicazione delle esperienze in campo formative e delle competenze specifiche:

Matteo Biondetti, iscritto all'Ordine degli Avvocati di Milano, svolge da oltre quindici anni la sua attività prevalentemente nel settore della proprietà industriale ed intellettuale, della concorrenza e del diritto contrattuale, assistendo primarie società nazionali e multinazionali nel comparto del lusso, dello sport e dell'automotive, con competenze in ambito giudiziale e amministrativo dinanzi all'EU IPO e all'UIBM.

Si occupa altresì di anti-contraffazione, attraverso la gestione delle procedure di intervento e di enforcement presso le Autorità Doganali, nonché di aspetti di brand protection, marketing compliance e privacy legati al mondo digitale. Ha inoltre acquisito specifiche conoscenze nelle tecniche di redazione dei contratti di licensing, di trasferimento di tecnologia, di sponsorizzazione e nella contrattualistica commerciale in generale

E' autore di articoli e commenti in materia di diritto industriale e della concorrenza ed è attualmente membro di alcuni Gruppi di Lavoro INDICAM

### **Marco Mergati**

*Studio Legale Ghidini Girino e Associati*

Esperienze in campo formativo:

Opera in prevalenza a fianco del Prof. Gustavo Ghidini, con il quale ha altresì approfondito le tematiche della contrattualistica di impresa connesse al diritto industriale.

Autore, con il Prof. Ghidini, di alcuni testi giuridici:

GHIDINI, Gustavo; MERGATI, Marco. Le novità in tema di qualificazione negli appalti pubblici (Commento al D.P.R. 25 gennaio 2000); *Contratti*, n. 5/2000, 481.

GHIDINI, Gustavo; MERGATI, Marco. Le novità sugli appalti, il "project financing" e le società di progetto (Commento alla Legge Merloni-ter); *Contratti*, n. 3/1999, 270,

Competenze specifiche:

Nato a Casorate Primo (MI) il 5 maggio 1969, laureato nell'Università Statale di Milano nel 1995. E' entrato a far parte dello Studio nel dicembre del 1997. Associato nel 1999, ha coltivato la sua vocazione per il diritto industriale, con specifico riferimento alle problematiche antitrust e pubblicitarie. Ha sviluppato altresì una specifica esperienza in materia di appalti pubblici e privati. È partner dello Studio dal gennaio 2004.

Si allegano i CV dei docenti.

### Questionario finale

Verrà somministrato un questionario di valutazione finale dell'evento a tutti i partecipanti, distribuito al termine dell'incontro.