

“Dati, metadati, banche dati: l’oro nero del XXI secolo?”

Dati aziendali e dati pubblici come nuove opportunità di business

Milano – 22 novembre 2017

Sala Colucci, Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47, Milano

Programma

- Ore 9.30 Accredito
- Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto – Presidente Asseprim
- Ore 10.05 **Avv. Caterina Paschi**, Studio Legale Paschi – I dati e la creazione di diritti esclusivi
- Ore 10.25 **Dott.ssa Mirna Pacchetti**, Intribe – Il valore economico dei dati
- Ore 10.45 Case Histories
- Itsright – **Dott. Gianluigi Chiodaroli** (presentazione di un modello di business che si basa sulla creazione di una banca dati ed il suo uso)
- Nitage – **Dott. Lorenzo Baldesi** (presentazione di un modello di business che si basa sulla gestione di dati privati di clienti)
- Friendz – **Dott.ssa Cecilia Nostro** (presentazione di un modello di business che si basa sulla gestione di dati tramite social networks)
- Ore 11.25 Q & A
- Ore 11.45 **Dott. Paolo Besio**, Bernoni Grant Thornton – I dati e le opportunità fiscali
- Ore 12.05 **Avv. Tankred Thiem**, Studio Legale LGV – Trattamento dei dati in Internet
- Ore 12.25 Q & A
- Ore 12.45 Chiusura dei lavori

Modera: **Avv. Simona Lavagnini**, Studio Legale LGV

La partecipazione all’evento è gratuita previa registrazione, fino ad esaurimento dei posti disponibili, a questo link www.asseprim.it

L’evento è in corso di accreditamento presso l’Ordine degli Avvocati di Milano, l’Ordine Consulenti in Proprietà Industriale, l’Ordine dei Giornalisti

ESPERIENZE IN CAMPO FORMATIVO DEI DOCENTI / RELATORI

avv. Caterina Paschi, Studio Legale Paschi, avvocato in Milano

- Avvocato specializzato in diritto della proprietà industriale ed intellettuale con particolare esperienza nella risoluzione giudiziale e stragiudiziale di controversie in materia di marchi, design, know how, concorrenza sleale e brevetti. È autrice di pubblicazioni e commentari sul tema della proprietà industriale, partecipa al gruppo internazionale di AIPPI sui trade Secrets, è relatrice in convegni in materia IP.

Dott.ssa Mirna Pacchetti, CEO di InTribe, società in Milano

- Responsabile di InTribe, startup che analizza qualitativamente i big data attraverso indagini etnografiche e sharing experience. È relatrice a convegni in tutta Italia e da anni analizza trend di mercato e sociali per delineare come evolvono i mercati, nonché offrire alle aziende il knowhow per innovare e anticipare i trend.

Dott. Gianluigi Chiodaroli, Presidente ITSRIGHT, società in Milano

- Fondatore nel 2010 di ITSRIGHT, società di collecting che opera nel mercato dei diritti connessi al diritto d'autore dovuti ad artisti e produttori per la pubblica diffusione di musica registrata. Ha maturato una lunga esperienza professionale nell'industria musicale, dapprima presso il Gruppo Editoriale Ricordi (1988-1994), successivamente in EMI Music (1994-2004). Ha accompagnato dalla nascita (2000) SCF – Società Consortile Fonografici, dove ha ricoperto la carica di presidente fino al 2010.

Dott. Lorenzo Baldesi, Sales Manager Nitage, società in Roma

- Responsabile vendite della società Nitage di Roma che si occupa di web design, costruzione di siti di ecommerce, progetti nel mondo web

Dott.ssa Cecilia Nostro, cofondatrice Friendz, società in Milano

- Con un background economico ed un master in management, a poco più di vent'anni – insieme ai coetanei Alessandro e Daniele ha fondato la società Friendz, che ha sviluppato un'app per il social network Facebook, dedicata alla creazione di una community per la fotografia e la comunicazione. Oggi Friendz ha un team di 28 persone; ha raccolto 400K euro di investimento; lavora per più di 150 aziende, per la maggior parte multinazionali; ha community di 150K utenti e cresce costantemente senza nessun investimento

Avv. Tankred Thiem, studio legale LGV, avvocato in Milano

- Avvocato di formazione tedesca, si è successivamente spostato in Italia dove ha ottenuto l'abilitazione, specializzandosi nel diritto della proprietà industriale ed intellettuale. È relatore in numerosi convegni e seminari di formazione, contribuisce regolarmente a



pubblicazioni giuridiche tedesche, fa parte del consiglio amministrativo della sezione italiana dell'associazione degli avvocati tedeschi (DeutscherAnwaltverein), fa parte del programma *Global Fellows* della FCBA (Federal Circuit Bar Association, Washington) ed è membro di varie associazioni attive nel campo della proprietà intellettuale, quali GRUR, VPP, INTA e EPLAW.

avv. Simona Lavagnini, Studio Legale LGV, avvocato in Milano

- Avvocato specializzato in diritto della proprietà industriale ed intellettuale, dottore di ricerca in diritto industriale nonché docente a contratto di diritto d'autore presso l'università di Pavia. È socia fondatrice dello Studio Legale LGV in Milano, specializzato in diritto della proprietà industriale ed intellettuale, contribuisce regolarmente a pubblicazioni di settore, è vicesegretaria di AIPPI e presidente del Gruppo Formazione di AIPPI, tiene frequentemente relazioni in convegni dedicati allo studio del diritto della proprietà industriale ed intellettuale

Breve relazione sulla tipologia dell'evento

L'evento è indirizzato ai professionisti della proprietà industriale ed intellettuale, che sono sia gli avvocati, sia i consulenti in proprietà industriale, ed inoltre anche ai giornalisti. Vuole approfondire il concetto di dato come oggetto di diritti esclusivi nel mondo della proprietà industriale ed intellettuale, ma anche di diritti relativi di vario genere (concorrenza sleale, contratti). Si partirà quindi dal concetto di non appropriabilità del dato in quanto tale nelle normative sulla proprietà industriale, per poi trattare delle varie modalità attraverso le quali il diritto riconosce l'esistenza di tutele al ricorrere di particolari caratteristiche dei dati, a partire dal segreto (informazioni commerciali e tecniche), per arrivare alla nozione di banca dati sui generis, al concetto di dato personale, alla tutela degli eventi sportivi, alle norme in materia di concorrenza sleale sulla ripresa delle news.

Vi sarà quindi una prima relazione introduttiva che si occuperà di relazionare sulle norme vigenti in materia, sulla loro più recente evoluzione, e sui rapporti che vi sono fra i diritti esclusivi, i diritti relativi e i principi di libertà di espressione e di circolazione delle informazioni.

Seguirà una relazione sul valore economico dei dati, in particolar modo dopo lo sviluppo di internet e del cd. mercato dei "big data".

Quindi vi saranno tre relazioni dedicati alla illustrazione pratica di modelli di business che vertono sulla raccolta e sul trattamento dei dati. Si partirà dal caso di una collecting society di diritti connessi di artisti interpreti ed esecutori, che sta costruendo una banca dati sulle titolarità dei diritti, con l'obiettivo di utilizzarla e licenziarla per consentire la gestione delle utilizzazioni, dei pagamenti e delle ripartizioni nei confronti degli aventi diritto. A seguire vi sarà la relazione di una società di marketing che gestisce progetti per conto di clientela propria, che raccoglie e conferisce i dati dei propri clienti attuali e potenziali, in modo che tramite la specifica profilazione l'iniziativa economica possa raggiungere un determinato obiettivo. Infine, vi sarà il caso di una start-up che opera nel mondo dei social network, che illustrerà le modalità attraverso le quali ha costruito e profilato una propria community, e le attività che tramite questa community e i cd. "amici degli amici" si possono svolgere con riguardo ad iniziative di comunicazione di tipo aziendale.

Il convegno si chiuderà con una relazione in materia fiscale, dedicata ad esplorare le opportunità che oggi possono sorgere in relazione alle attività che vengono svolte con i dati (raccolta e trattamento); chiudendo con una relazione specificamente dedicata ai temi giuridici del dato in interne e nell'e-commerce, dal punto di vista delle norme in materia di dati personali e codice del consumo.

L'evento prevede due sessioni di dibattito fra i relatori e i partecipanti all'evento.