



LA RIFORMA DEL DIRITTO EUROPEO DEI MARCHI: SECONDA PARTE

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) e l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)

**CAMERA DI COMMERCIO
DI VITERBO**

Sala Cunicchio
Via F.lli Rosselli, 4
01100 Viterbo



OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Dal primo ottobre 2017, con l'entrata in funzione della seconda parte della riforma del diritto europeo dei marchi, è più facile registrare i cosiddetti marchi non tradizionali poiché è stato rimosso il requisito della "rappresentabilità grafica".

Si tratta di un cambiamento rilevante che consentirà più facilmente la registrazione dei marchi sonori, di colore, forma e movimento. Per fare un esempio che dimostra l'importanza di questo cambiamento, fino al primo ottobre 2017 i marchi sonori sono stati registrati solo quando è stata fornita una rappresentazione musicale. Questo non sarà più necessario e saranno più facilmente registrabili i segni rappresentabili senza note musicali.

A partire dal primo ottobre 2017 è stato introdotto il marchio di certificazione dell'Unione Europea così che gli istituti di certificazione saranno in grado di registrare più facilmente i segni che attestano la conformità a standard di certificazione predeterminati. L'introduzione di marchi di certificazione UE porrà auspicabilmente un rimedio all'incoerenza prima esistente tra i sistemi nazionali e il sistema del marchio dell'Unione Europea. Per fare un esempio che dimostra l'importanza di questo cambiamento, prima della riforma in Italia era

presente una sovrapposizione tra marchi di certificazione e marchi collettivi. Allo stato attuale si distinguono le due ipotesi di utilizzabilità plurima di un marchio: dal caso in cui gli standard hanno una valenza oggettiva al caso in cui gli standard sono su base soggettiva.

Un'altra novità riguarda l'introduzione di nuovi impedimenti relativi alla registrazione dei marchi dell'UE quali le DOP/IGP e le varietà vegetali. Per fare un esempio che dimostra l'importanza di questo cambiamento, prima della riforma i titolari di una DOP/IGP o di una varietà vegetale non potevano opporsi alla valida registrazione di un marchio dell'UE ma dovevano "aspettare" che questo venisse concesso ed eventualmente depositare un'azione di cancellazione. Con la riforma, i titolari di una DOP/IGP o di una varietà vegetale potranno inserirsi nel procedimento di registrazione al fine di impedire la concessione della registrazione.

Infine, ma non da ultimo, la riforma prevede alcuni cambiamenti nei procedimenti amministrativi, di opposizione, cancellazione e nei ricorsi che incideranno nella validità delle procedure.

PROGRAMMA

- 10.00 - 10.15** **Registrazione dei partecipanti**
-
- 10.15 - 10.30** **Saluti di apertura**
Domenico Merlani
Presidente Camera di Commercio di Viterbo
-
- 10.30 - 10.45** **Presentazione del progetto “Marchi e disegni comunitari”**
Carlo Bettonica
Consorzio Camerale per il credito e la finanza
-
- 10.45 - 11.15** **La riforma del diritto europeo dei marchi:
uno sguardo di insieme**
Emanuele Montelione
Avvocato
-
- 11.15 - 11.45** **Il rapporto tra marchi, DOP e IGP:
il caso dei marchi di certificazione e il caso dei marchi collettivi**
Elio de Tullio
Avvocato
-
- 11.45 - 12.15** **I marchi non convenzionali**
Peter McAleese
Consulente in Marchi
-
- 12.15 - 12.45** **Le opposizioni alla registrazione dei marchi in Italia
e nel sistema del marchio dell’Unione europea**
Edoardo Fano
Avvocato e Consulente in Marchi
-
- 12.45 - 13.15** **Dibattito tra i relatori e il pubblico**
-
- 13.15 - 14.15** **Light lunch**
-
- 14.15 - 15.15** **L’uso delle banche dati dell’Ufficio Europeo
della Proprietà Industriale**
Emanuele Montelione
Avvocato
-
- 15.15 - 16.15** **Incontri one to one**

Modera i lavori: Emanuele Montelione

A RICHIESTA VERRÀ RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario "LA RIFORMA DEL DIRITTO EUROPEO DEI MARCHI: SECONDA PARTE" è gratuita previa registrazione (e fino ad esaurimento dei posti disponibili) da effettuarsi accedendo al **LINK** oppure compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **9 novembre 2017**, alla segreteria organizzativa tramite email: **studi@consorziocamerale.eu** o attraverso l'invio del programma in formato editabile.

Il/La sottoscritto/a _____

Impresa/ente/organizzazione: _____

con sede in Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città: _____ Prov: _____

Tel. _____ E-mail: _____

Fax: _____

Richiedo incontro one-to-one Sì NO

Si autorizza l'invio di materiale informativo e di offerte da parte del Consorzio Camerale per il credito e la finanza

Sì NO

Data _____ Firma _____

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Meravigli 9/B - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4264

E-mail: studi@consorziocamerale.eu

www.marchiedisegni.eu

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Meravigli 9/B - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4264

E-mail: studi@consorziocamerale.eu

www.marchiedisegni.eu