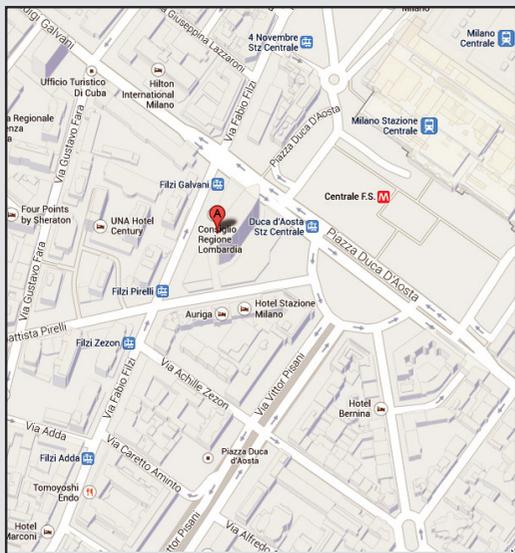


**ore 9.00 - 12.30 - Auditorium Giorgio Gaber**  
**Ingresso da Piazza Duca d'Aosta**  
 Partecipazione su invito

**ore 14.00 - 17.45 - Belvedere Enzo Jannacci**  
**Ingresso da Via F. Filzi 22**



**Regione Lombardia**  
 IL CONSIGLIO



**Consiglio Regionale della Lombardia**  
**Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale**  
**Ordine dei Giornalisti**  
 in collaborazione con la Direzione Generale  
 per la lotta alla contraffazione Ufficio Italiano Brevetti e Marchi  
 del Ministero dello sviluppo economico

**CONVEGNO**

**INDUSTRIA 4.0, CREATIVITÀ, MARCHI E BREVETTI:  
 IL RUOLO DI MILANO E DELLA LOMBARDIA NEL SISTEMA ITALIA  
 LA VALORIZZAZIONE E LA PROTEZIONE DELLA CREATIVITÀ  
 E DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE**

**17 novembre 2017**  
**Milano - Palazzo Pirelli**

**ore 9.00 - 12.30**  
**Auditorium Giorgio Gaber**  
**Ingresso da Piazza Duca d'Aosta**

**ore 14.00 - 17.45**  
**Belvedere Enzo Jannacci**  
**Ingresso da Via F. Filzi 22**

**Segreteria organizzativa:**  
 Unità di supporto specialistico Comunicazione, Relazioni Esterne e Stampa  
**Tel: 02.67482777**  
**Mail: [urp@consiglio.regione.lombardia.it](mailto:urp@consiglio.regione.lombardia.it)**

Quello dei brevetti è un ambito che in modo privilegiato evidenzia le capacità creative di un territorio, delle sue imprese e dei suoi cittadini. Per questo motivo, e per i dati ricordati, il binomio tra brevetti e Lombardia è inscindibile, con la nostra regione che aggiunge un primato ai tanti altri che annovera per quanto riguarda il "saper fare" e il "saper innovare", ponendo così un ulteriore elemento di fiducia proiettato nel futuro.

Storicamente, i brevetti che si affermano insieme alla idea/prodotto che rappresentano vengono in genere associati a un marchio che ne decreta la riconoscibilità e il successo di mercato.

Va da sé, quindi, che una iniziativa di valorizzazione e tutela di questi ambiti, non può non associare i Brevetti ai Marchi. In Lombardia poi, proprio per la vocazione imprenditoriale del nostro territorio, vi sono marchi che rappresentano da decenni idee e prodotti di tale successo che a loro volta rimandano all'idea di Made in Lombardy.

Il convegno si propone di sottolineare l'importante e trainante ruolo della terra lombarda sul tema dei brevetti, facendo il punto anche sulla situazione generale con un aggancio alla candidatura italiana relativa all'istituzione europea.

Le tre tavole rotonde sono dedicate alla creatività e alla innovazione, attraverso la testimonianza di grandi aziende/marchi sorte e sviluppatosi a Milano e in regione con un'attenzione anche alle realtà più recenti come per esempio brand del settore digitale, start up e incubatori d'impresa.

## PROGRAMMA

9.00 - 9.30  
Registrazione dei partecipanti  
Coffee corner

9.30 - 12.30  
**PARTE PRIMA - GLI AMBITI ISTITUZIONALI**  
Auditorium Gaber - Piazza Duca d'Aosta

9.30 - 9.50 Apertura dei lavori  
**LOMBARDIA/EUROPA, LA SFIDA DELLA COMPETIZIONE**  
**Raffaele CATTANEO**, Presidente del Consiglio regionale della Lombardia

9.50 - 10.10  
**INNOVAZIONE E SOSTEGNO ALLA RICERCA**  
**Luca DEL GOBBO**, Assessore regionale all'Università, Ricerca e Open Innovation

10.10 - 10.35  
**LA VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE**  
**Loredana GULINO**, Direttore Generale per la lotta alla contraffazione  
Ufficio italiano brevetti e marchi - Ministero dello Sviluppo economico

10.35 - 11.00  
**MARCHI E DESIGN, GENESI DEL SISTEMA ITALIA**  
**Antonio ROMANO**, Presidente di Inarea - Identity and Design Network

11.00 - 11.25  
**LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E GLI INVESTIMENTI LOMBARDI IN EUROPA**  
**Andrea DI CARLO**, Vicedirettore Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale - Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO)

11.25 - 11.50  
**LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E LA SUA TUTELA**  
**Claudio MARANGONI** - Presidente della sezione Impresa A del Tribunale di Milano

11.50 - 12.15  
**LA CANDIDATURA DI MILANO A SEDE DELLA DIVISIONE CENTRALE DEL TRIBUNALE UNIFICATO DEI BREVETTI**  
**Anna Maria BARDONE**, Presidente Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

Q&A

**PARTE SECONDA - TAVOLI TEMATICI**  
Belvedere Jannacci - via Fabio Filzi, 22

Welcome coffee

14.00 - 15.15

**Tavolo 1 - Come si diventa leader mondiali:**  
marchi e design, fattore di successo per le aziende Lombarde  
Modera:

**Fabio TAMBURINI** Vicedirettore per l'informazione economica e finanziaria Agenzia ANSA

Partecipano:

**Patrizia SFORNA**, Zambon Spa

**Sara CITTERIO**, Trussardi Spa

**Ada ARMAO** Banca Mediolanum Spa

**Paolo REZZAGHI** di Brembo Spa

**Antonio ARGENTIERI** L'Erbolario Srl

15.15 - 16.30

**Tavolo 2 - Le Start Up e gli incubatori di impresa**  
Modera: **Francesco MORGIA**

Ministero Sviluppo economico

Partecipano:

**Luca SALA**, Iotty Srl

**Umberto MALESCI**, Fluidmesh Networks Srl

**Sebastiano BERTANI**, Tanaza Srl

**Giulio CESAREO**, Directa Plus Spa

**Massimo LABRA**, Fem2Ambiente

**Cristiano ARRIGONI**, Bergamo Sviluppo

**Claudio GIULIANO** Innogest Sgr

**Roberto TIEZZI** Politecnico di Milano

16.30 - 17.45

**Tavolo 3 - Brevettare per innovare**  
Modera: **Enrico ZANOLI**

Vice Presidente Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

Partecipano:

**Sergio Lasca**, Pirelli Tyre Spa - Milano

**Francesco Macchetta**, Bracco Imaging SpA.

**Arturo Morgandi**, Tenacta Group Spa

**Paolo Barattieri**, Industrie De Nora

**Luca Pusterla**, SAES Getters Spa