

"Nuova normativa Privacy: come tradurre un obbligo di legge in opportunità di business"

Milano – 11 aprile 2018

Sala Colucci, Palazzo Castiglioni, C.so Venezia – 47

Programma

- Ore 09.30 **Accredito**
- Ore 10.00 **Introduzione alla nuova normativa**
Garante Privacy – TBC
- Ore 10.30 **La portata del nuovo regolamento in termini macroeconomici**
Renato Sesana, partner Grant Thornton Financial Advisory S.r.l.
- Ore 11.00 **Processi e procedure: solo così si garantisce la sicurezza nel dato in un'ottica di efficienza**
Avv. Marco Vincenti, partner Studio Legale ED
Lorenzo Pighi, Dekra Italia srl - TBC
- Ore 11.30 **La privacy nel marketing**
Donatella Ardemagni, SEO professional certified 39marketing
Riccardo Becker, Amministratore unico Iso Produzioni Srl
- Ore 12.00 **Cybersecurity e privacy**
Avv. Margherita Stucchi, Senior Associate Studio Legale LGV
Marzio Zolla, Presidente Empsol S.r.l.
- Ore 12.30 **Q&A**

Modera: Simona Lavagnini, partner Studio Legale LGV



ESPERIENZE IN CAMPO FORMATIVO DEI DOCENTI / RELATORI

avv. Margherita Stucchi, LGV Avvocati.

- Margherita Stucchi è avvocato e collabora con lo studio LGV Avvocati dal 2007. Attualmente è Senior Associate. La sua esperienza si concentra nel settore del diritto d'autore, pubblicità e concorrenza sleale. Margherita gestisce in autonomia l'intero processo consulenziale nei confronti della clientela, nazionale ed internazionale, gestendo sia il contenzioso su scala nazionale dalla fase preparatoria alla fase giudiziale e transattiva sia l'attività stragiudiziale. Ha inoltre maturato una significativa esperienza in materia di privacy, sicurezza informatica ed e-commerce, occupandosi sia della revisione/predisposizione dei documenti necessari, sia della consulenza in materia di raccolta di dati tramite strumenti informatici.

Marzio Zolla, Empsol S.r.l.

- Marzio Zolla è Presidente di Empsol S.r.l., società che opera nel settore ICT, specializzata su diverse linee di business e soluzioni, tra cui Soluzioni e Fornitura di infrastrutture Enterprise Server e Storage, Backup e soluzioni di Disaster Recovery, Servizi di Datacenter (VPS, Cloud, Hybrid Cloud, Cloud Backup e DR, IaaS). La divisione Digital si occupa di sviluppo di soluzioni ad-hoc per i Clienti in ambito web e mobile, outsourcing di risorse presso i Clienti, gestione del SEO, pianificazione campagne Google AdWords.

avv. Simona Lavagnini, Studio Legale LGV, avvocato in Milano

- Avvocato specializzato in diritto della proprietà industriale ed intellettuale, dottore di ricerca in diritto industriale nonché docente a contratto di diritto d'autore presso l'università di Pavia.
È socia fondatrice dello Studio Legale LGV in Milano, specializzato in diritto della proprietà industriale ed intellettuale, contribuisce regolarmente a pubblicazioni di settore, è vicesegretaria di AIPPI e presidente del Gruppo Formazione di AIPPI, tiene frequentemente relazioni in convegni dedicati allo studio del diritto della proprietà industriale ed intellettuale

Renato Sesana, partner Grant Thornton Financial Advisory S.r.l.

- Renato è diventato Partner di Grant Thornton Financial Advisory Services per l'area Business Risk Services nel gennaio 2017. Le sue aree di specializzazione comprendono in particolare: business risk e security risk, business development, progettazione e implementazione di standard di sicurezza per il settore IT, conformità con la normativa italiana ed europea in materia di tutela della privacy, supporto alle funzioni di Internal Audit, ottimizzazione dei processi e reporting ai sensi dei principi SSAE18 e ISAE3402.



Donatella Ardemagni, SEO professional certified 39marketing

- Blogger da numerosi anni ha maturato sul campo una intensa esperienza in ambito di comunicazione d'impresa, comunicazione online, web marketing e soprattutto content management. Senior account per numerose PMI Italiane ha ideato e gestito progetti di comunicazione online con l'obiettivo di rendere il web il mezzo privilegiato per generare contatti e opportunità di vendita.

Riccardo Becker, Amministratore Unico Iso Produzioni srl

- Già direttore marketing e consulente dei soci fondatori per le attività internazionali presso un gruppo dublinese, attualmente è Socio e Amministratore Delegato di un'azienda specializzata nella consulenza nel campo della comunicazione, del marketing e della gestione dell'immagine. Riccardo Becker ha una formazione manageriale nel settore della comunicazione e dell'innovazione tecnologica.

Avv. Marco Vincenti, Privacy Officer e European Privacy Auditor, partner Studio Legale ED

- Esperto di diritto delle nuove tecnologie che ha maturato esperienza ultradecennale nei settori relativi al diritto industriale, al diritto d'autore e alla normativa Privacy inerente al corretto trattamento dei dati personali. Privacy Officer e European Privacy Auditor, formatore in ambito GDPR e consulente a favore di imprese medio-grandi volta ad ottenere certificazioni di sistemi.

Breve relazione sulla tipologia dell'evento

L'evento è indirizzato ad aziende di servizi professionali ed a professionisti della proprietà industriale ed intellettuale, che sono sia gli avvocati sia i consulenti in proprietà industriale, ed inoltre anche ai giornalisti ed ai commercialisti.

Il convegno vuole approfondire le nuove normative privacy introdotte dal *Regolamento UE 2016/679* e le relative ricadute pratiche nella vita quotidiana delle imprese e l'importanza della sicurezza informatica nel trattamento dei dati raccolti dalle aziende.

Si partirà da una panoramica tecnica di introduzione al tema, che darà delle informazioni di base sulle modifiche introdotte dal GDPR e le differenze tangibili con la precedente normativa.

in seguito, grazie a 3 casi specifici, si vedrà come affrontare a livello pratico il cambiamento grazie alle testimonianze dirette di 3 imprese di diversi settori.

La prima case history avrà come oggetto la cura, la gestione e la protezione dei dati interni aziendali, anche in ottica di possibili collaboratori infedeli e di spionaggio commerciale. In seguito a questa testimonianza vi sarà un commento di legali esperti in materia di sicurezza dei dati e privacy che ci daranno il loro punto di vista e le soluzioni normative e pratiche a questa problematica.

Il secondo caso pratico tratterà tecnicamente le modifiche alla privacy che ricadranno sul mondo del marketing e della comunicazione, uno dei settori più coinvolti dal *Regolamento UE 2016/679*. Alcuni esperti legali spiegheranno quali sono i passaggi necessari per ottemperare alle nuove normative e come queste cambieranno le modalità di lavoro per chi opera in questo tipo di mercato.

La terza ed ultima testimonianza verterà sulla sicurezza dei dati e la loro protezione da attacchi esterni. I dati, se adeguatamente protetti, possono essere una fonte di business per le aziende grazie alla protezione informatica e legale, che però devono essere attentamente calibrata in senso preventivo e reattivo. Per questo un'azienda del mondo della sicurezza informatica relazionerà su quali strumenti vengono utilizzati a livello tecnico ed informatico, quali sono i rischi e gli investimenti. Seguirà un parere legale che illustrerà gli aspetti giuridici del problema, anche riguardo ai contratti con i fornitori e soggetti esterni, per ottimizzare la protezione e la gestione dei rischi.

L'evento si concluderà con una sessione di Q&A e di dibattito tra i relatori ed i partecipanti all'evento.