

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONGRESSO

Per l'iscrizione è necessario inviare entro il 30 settembre la contabile del bonifico alla email oicce@tiscali.it o al fax 0141 829314. La Segreteria (tel 0141 822607) è a disposizione per ulteriori informazioni.

Quota di partecipazione

Soci OICCE in regola con il pagamento della quota associativa 2013: Euro 150 + IVA
Altri partecipanti: Euro 200 + IVA

Il pagamento della quota di iscrizione al convegno potrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario sul conto corrente intestato a: Edizioni OICCE presso Cassa di Risparmio di Bra - Agenzia di Canelli
IBAN: IT26G 06095 47300 00016 01307 87
Causale: Iscrizione Convegno Export OICCE 2013

La quota comprende la partecipazione ai lavori congressuali e al dibattito, il certificato di partecipazione, il servizio di traduzione simultanea Italiano-Inglese e Inglese-Italiano, il pranzo presso il Ristorante dell'Agenzia di Pollenzo, copia dei documenti messi a disposizione dai relatori.



OICCE: 1998-2013

OICCE è una associazione che persegue la finalità di promuovere in campo nazionale la diffusione, la comunicazione e il trasferimento delle conoscenze in Enologia.

Sostiene inoltre la valorizzazione del patrimonio culturale italiano in campo vitivinicolo. OICCE è una associazione interprofessionale aperta a persone, aziende, produttori vitivinicoli ed enomeccanici, fornitori di beni e servizi, laboratori, università, associazioni e enti interessati allo sviluppo dell'Enologia italiana.

OICCE è un laboratorio di idee e di progetti. Organizza convegni, workshop, gruppi di lavoro. Pubblica *OICCE Times*, importante rivista di Enologia, Marketing e cultura vitivinicola.

I Soci dell'OICCE propongono le attività annuali, condividono i risultati dei gruppi di lavoro e partecipano a condizioni di favore a tutte le iniziative dell'Associazione.

PARTNER



STUDIO TORTA



LA CERTIFICAZIONE DELLE QUALITÀ

UNIONCAMERE



PIEMONTE

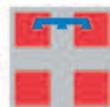


laBancadelVino



AGENZIA DELLE DOGANE
E DEI MONOPOLI

CON IL PATROCINIO DI



REGIONE
PIEMONTE



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI
DEL REGOLAMENTO CE N. 1234/07
CAMPAGN FINANCED ACCORDING
TO EC REGULATION N. 1234/07



Segreteria organizzativa:

OICCE - Corso Libertà 65/a - 14053 CANELLI
tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14
e-mail: info@oicce.it - internet: www.oicce.it

Pollenzo - October 7, 2013
World Wine Trade
CONGRESS



CONGRESSO INTERNAZIONALE

TUTELA DELL'EXPORT DEL VINO ITALIANO

*Per una ottimale, consapevole e corretta
gestione dei marchi del vino*



Agenzia di Pollenzo
Complesso di Re Carlo Alberto di Savoia
Pollenzo - Bra (CN)

CONGRESSO INTERNAZIONALE

TUTELA DELL'EXPORT DEL VINO ITALIANO

*Per una ottimale, consapevole e corretta
gestione dei marchi del vino*

Lunedì 7 ottobre 2013 – ore 9,00
Agenzia di Pollenzo
Complesso di Re Carlo Alberto di Savoia
Pollenzo - Bra (CN)

IL CONVEGNO È ACCREDITATO
DALL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI ALBA



OBIETTIVI

L'export è attualmente una colonna portante
per il mercato del vino italiano.

Nel 2012 ha raggiunto il valore di 4 miliardi e 800 milioni di euro
(+ 6,6% rispetto al 2011).

Entrare nel mercato internazionale non è una impresa semplice
per i produttori italiani. Molte problematiche si presentano a volte
troppo tardi per venire adeguatamente risolte.

Questo congresso suggerirà accortezze da praticare, fornirà consigli
da tenere presenti, illustrerà il contesto di mercato
con il quale devono misurarsi gli esportatori del vino italiano.

OPPORTUNITÀ

Saranno presenti esperti provenienti da importanti Paesi come
Brasile, Germania, Gran Bretagna, Russia, Stati Uniti,
unitamente ad esperti italiani, inclusa l'Agenzia delle Dogane e dei
Monopoli Nazionale e di Piemonte e Valle d'Aosta.
Parleranno delle molte cose che è necessario sapere per presentarsi sui
mercati esteri con sicurezza, efficacia, prudenza e consapevolezza.

Durante il Congresso sarà effettuato un servizio di traduzione
simultanea Italiano/Inglese e Inglese/Italiano.



PROGRAMMA

8:30 - 9:00 Registrazione
9:00 Apertura del Congresso

MARIO UBIGLI

Presidente OICCE

“La necessità della difesa dell'autenticità del vino italiano.”

MASSIMO FIORIO

Vice Presidente Commissione Agricoltura Camera dei Deputati

“Orientamenti legislativi per la difesa
del Made in Italy agroalimentare.”

SILVIO BARBERO

Vice Presidente Slow Food Italia

Vice Presidente dell'Università di Scienze Gastronomiche

“Benvenuti all'Agenzia di Pollenzo, laboratorio di idee dal 1840.”

FRANCO LETRARI

*Direttore Interregionale dell'Agenzia delle Dogane
per il Piemonte e la Valle d'Aosta*

“L'Agenzia delle Dogane a sostegno dell'economia.”

9:40 Prima sessione

Rischi e opportunità nel mercato globale

Moderatore: GIUSI MAINARDI

PIERSTEFANO BERTA

Direttore OICCE - Canelli (Italia)

“Una analisi quantitativa del mercato informale
nel mondo dei vini e degli spiriti.”

LORI MEDDINGS

Michael Best & Friedrich LLP – Madison, WI (USA)

“Uve italiane verso bicchieri americani –
Marchi USA e questioni normative nell'industria enologica.”

VALERY MEDVEDEV

Gorodissky & Partners – Mosca (Russia)

“La protezione dei marchi del vino in Russia.”

ARTURO TIBERI

*Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
Direzione Centrale Analisi Merceologica*

“I laboratori chimici doganali: dal presidio tecnico-fiscale
alla tutela della qualità del prodotto.”



13:00 Pranzo
presso il Ristorante dell'Agenzia

14:30 Seconda sessione
Buone regole per l'esportazione
Moderatore: MARIA CRISTINA BALDINI

PAULO PARENTE MARQUES MENDES

Di Blasi Parente & Associados – Rio de Janeiro (Brasile)

“Come proteggere i vostri diritti di Proprietà Intellettuale
in Brasile: Linee guida per i produttori italiani di vino.”

MATTIA DALLA COSTA

CBA Studio Legale e Tribuario – Monaco (Germania)

“Promuovere i marchi italiani di vino in Germania -
Indicazioni Geografiche e altri diritti di proprietà.”

TOM ALBERTINI

JA Kemp – Londra (UK)

“I Marchi del Vino nell'era digitale: come assicurarsi
che il vostro investimento nel Regno Unito sia protetto.”

GIANFRANCO DE FELICI

*Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
Ufficio coordinamento attività di analisi*

“Caratterizzazione della composizione delle merci
e tutela delle produzioni nazionali di qualità.”

GIUSEPPE GALLO

Studio Gallo-Pesce - Nizza Monferrato (Italia)

“Esempi di problemi nelle esportazioni dei vini italiani,
tra aspetti normativi e protezione dei marchi.”

MARIA CRISTINA BALDINI

Studio Torta - Torino (Italia)

“Il valore e la protezione dei marchi nel mondo.”

17:00 Chiusura dei lavori

Dibattito

