



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



**Camera di Commercio
dell'Aquila**

Via degli Opifici, 1
Bazzano (AQ)

6 Ottobre 2011

SEMINARIO

Come sfruttare la proprietà industriale

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale



Obiettivi del Seminario

L'indubbia capacità delle imprese italiane di saper distinguere i propri prodotti e servizi da quelli della concorrenza non è coerente con la scarsa consapevolezza degli strumenti giuridici che meglio permettono di tutelare e sfruttare i propri segni e le proprie forme distintive.

Il seminario si propone, pertanto, di offrire una panoramica generale sulle modalità di registrazione dei marchi e dei disegni in ambito comunitario e nazionale nonché esporre la contrattualistica che meglio permette di sfruttare la proprietà industriale.

Si spiegheranno le differenze di tutela tra il sistema basato sulle situazioni giuridiche di fatto quali sono quelle delineate dalla normativa sulla concorrenza sleale (marchio di fatto e tutela dall'imitazione servile) e dalla normativa sul "design non registrato", per evidenziare le ragioni che suggeriscono una tutela "rafforzata" derivante dalla costituzione di titoli autonomi quali le registrazioni dei marchi italiani e/o comunitari e dei modelli italiani e/o comunitari.

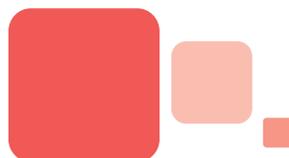
Dopo avere esaminato le procedure per l'ottenimento dei titoli a livello comunitario con l'esposizione di alcuni casi rilevanti presso l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno), ci si soffermerà sulla contrattualistica che più comunemente viene usata per sfruttare la proprietà industriale.

Si analizzeranno i vari tipi di licenze, avendo come riferimento tanto la contrattualistica intra-aziendale quanto la contrattualistica "da e per" imprese autonome.

Infine, si esporrà l'istituto del merchandising ovvero quella peculiare forma di sfruttamento dei marchi, dei modelli, dei personaggi et cetera che rappresenta un importante strumento di marketing per le aziende.

Programma

- 9:30 - 9:45** **Registrazione dei partecipanti**
- 9:45 - 10:00** **Saluto istituzionale**
Lorenzo Santilli
Presidente Camera di Commercio dell'Aquila
- 10:00 - 10:15** **Presentazione del progetto su scala nazionale**
Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
- 10:15 - 11:00** **I marchi e i modelli: procedure per l'ottenimento e casistica rilevante presso l'UAMI**
Astrid Wiedersich Avena
Associate presso De Tullio & Partners - Roma
- 11:00 - 11:45** **Licenze e Cessioni di marchi e modelli**
Emanuele Montelione
Università degli Studi di Perugia
Consulente in proprietà industriale (Lexico Srl)
- 11:45 - 12:30** **Il merchandising**
Agostino Clemente
Università degli Studi di L'Aquila
Partner Responsabile della Proprietà Intellettuale dello Studio Ughi & Nunziante
- 12:30 - 13:00** **Interventi in sala e dibattito**
- 13:00 - 13:30** **Buffet**



Scheda di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **5 ottobre 2011**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 0862/41.35.43 oppure tramite email: promozione@aq.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

PIVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario "Come sfruttare la proprietà industriale".

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Ufficio Promozione CCIAA L'Aquila

Via delle Industrie,1 - 67100 Bazzano (AQ)

Tel.: +39 0862 66 72 17

+39 0862 66 72 50

Fax: +39 0862 41 35 43

E-mail: promozione@aq.camcom.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Ufficio Promozione CCIAA L'Aquila

Via delle Industrie, 1
67100 Bazzano (AQ)

Tel.: +39 0862 66 72 17
+39 0862 66 72 50

Fax: +39 0862 41 35 43

E-mail: promozione@aq.camcom.it