



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti al Tavolo delle Associazioni imprenditoriali

19 dicembre 2025

Sommario

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE	2
Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario	2
Aggiornamenti da WIPO	3
Aggiornamenti dall'EPO	5
Aggiornamenti da EUIPO	7
Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea	9
Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale	10
NOTIZIE DALLA DGPI UIBM	11
Ultime notizie	11
Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica	14
Strumenti per le imprese e i cittadini	15
STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	18
NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)	21



NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE

Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario

CENTRO DI MEDIAZIONE E ARBITRATO TUB (PMAC): RISULTATI DELLE CONSULTAZIONI PUBBLICHE

Pubblicata una sintesi dei contributi inviati dagli stakeholder - oltre 1000 - a seguito delle consultazioni sulle bozze di regolamento di mediazione, arbitrato ed *expert determination* che si sono svolte tra maggio e agosto 2025. La sintesi (in inglese) è disponibile sul sito del TUB: <https://www.unifiedpatentcourt.org/en/news/public-consultation-pmac-mediation-arbitration-and-expert-determination-rules>

L'adozione dei testi definitivi dei regolamenti del PMAC è prevista per febbraio 2026.

DATI SUL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTO UNITARIO: AGGIORNAMENTO A DICEMBRE 2025

Al 17 dicembre 2025 sono stati **concessi** dall'EPO **75.888 brevetti europei con effetto unitario**. Le richieste da parte dell'Italia sono state 4.387, pari al 5,7 % di tutte le richieste di brevetto unitario arrivate all'EPO. I brevetti concessi a richiedenti italiani sono stati 4.363.

L'Italia mantiene stabilmente la quinta posizione per origine dei richiedenti (dopo Germania, Stati Uniti, Francia e Cina), e la terza tra i paesi UE.

Per una panoramica di tutte le richieste di effetto unitario e delle registrazioni di brevetti unitari, incluse le richieste per tecnologia, lingua e origine dei titolari, consultare la [dashboard EPO sul brevetto unitario](#). In essa è possibile anche visualizzare il numero dei **brevetti unitari in corso di validità** e consultare la classifica delle prime 25 imprese richiedenti l'effetto unitario per i propri brevetti europei.

Ulteriori informazioni sul Brevetto Unitario sono disponibili nella [sezione dedicata](#) del sito UIBM.

WEBINAR SUL TUB – CONFRONTO TRA GIURISPRUDENZA UNIFICATA E NAZIONALE, 28 GENNAIO 2026

28 gennaio 2026, ore 14:00-17:00

“Substantive case law at the UPC as compared to national practice”

Online

Organizzato dall'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale congiuntamente a CNCPI (*Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle*) e *Patentanwaltskammer*, nell'ambito delle iniziative di collaborazione tra gli Ordini europei.

L'evento (in inglese) vedrà la partecipazione di giudici tecnici dei tre Ordini, che offriranno un confronto tra la giurisprudenza del TUB e le prassi nazionali in specifiche aree sostanziali.

Dettagli e modalità di iscrizione sono disponibili sul [sito dell'Ordine](#).



Aggiornamenti da WIPO

WIPO GLOBAL AWARDS 2026

Sono aperte le iscrizioni per partecipare al WIPO Global Awards 2026, che premia piccole imprese e startup che utilizzano la proprietà Intellettuale per trasformare idee innovative in progetti di successo e generare impatto positivo.

I premi saranno assegnati in cinque settori: Salute, Ambiente, Industrie Creative, Agroalimentare e ICT, con menzioni speciali per la Migliore Imprenditrice, il Miglior Giovane Imprenditore e, novità 2026, un premio dedicato al tema Sport.

I vincitori riceveranno *mentorship* personalizzata e supporto per facilitare l'accesso a finanziamenti e opportunità di business. È possibile **registrarsi dal 15 gennaio al 31 marzo**.

Per maggiori informazioni: [WIPO Global Awards](#)

WIPO IoT SME MEDIATION PLEDGE: UN IMPEGNO A SUPPORTO DELLE PMI NEL SETTORE DELL'INTERNET OF THINGS

Il *WIPO IoT SME Mediation Pledge* è un'iniziativa lanciata dal Centro di Mediazione e Arbitrato di WIPO per promuovere l'uso della mediazione nella risoluzione delle controversie relative ai brevetti essenziali (SEP) e alle licenze FRAND (*Fair, Reasonable and Non-Discriminatory*) tra detentori di SEP e PMI che operano nel settore dell'Internet of Things.

L'iniziativa incoraggia i detentori di SEP a offrire una mediazione confidenziale alle PMI IoT prima di intraprendere azioni legali. Se la proposta di mediazione viene accettata, il detentore di SEP si impegna a non avviare azioni legali contro la PMI durante il processo di mediazione. La mediazione avverrà secondo le *WIPO Mediation Rules* e dovrà concludersi entro sei mesi dall'accettazione, salvo diverso accordo tra le parti.

Il detentore di SEP si farà carico di due terzi delle spese relative alla mediazione, nel rispetto delle pratiche commerciali riconosciute. L'iniziativa mira a favorire la risoluzione rapida e cooperativa delle controversie, promuovendo un ambiente più favorevole all'innovazione e alla crescita delle PMI nel settore IoT.

Per maggiori informazioni: https://www.wipo.int/amc/en/center/specific-sectors/ict/frand/wipo_mediation_pledge_sep_to_smes.htm

ENTRATA IN VIGORE DELLA TREDICESIMA EDIZIONE DELLA CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

La tredicesima edizione della *Classificazione di Nizza* entrerà in vigore il **1° gennaio 2026**. WIPO ricorda che tale edizione sarà applicata:

- alle domande internazionali ricevute dagli Uffici d'origine dal 1° gennaio 2026;
- alle domande ricevute dal Bureau Internazionale dopo tale data, se pervenute oltre il termine di due mesi previsto dal Protocollo di Madrid.



Le registrazioni classificate secondo la tredicesima edizione riporteranno la dicitura “NCL(13-2026)”.
Le registrazioni con data anteriore non saranno riclassificate.

Per ulteriori informazioni: [Madrid System: Information Notice No. 37/2025](#)

IP MANAGEMENT CLINIC PER IL SETTORE PUBBLICITARIO: INVITO A PRESENTARE DOMANDE

WIPO invita PMI e agenzie pubblicitarie specializzate in marketing digitale, *branding* e contenuti creativi a partecipare all'*IP Management Clinic* (IPMC), programma online progettato per supportare le piccole e medie imprese nella protezione, gestione e valorizzazione degli *asset* immateriali. Il programma prevede *mentoring* personalizzato, workshop interattivi e strumenti pratici per rafforzare strategie di *copyright*, marchi, *licensing* e commercializzazione.

- **Calendario:** sessione di apertura a fine febbraio 2026, workshop e *mentoring* da marzo a giugno, evento di chiusura a giugno 2026.
- **Chi può candidarsi:** PMI e startup del settore pubblicitario con almeno un titolo di PI registrato o un piano chiaro per sviluppare e gestire *asset* immateriali;
- **Scadenza candidature:** **15 gennaio 2026.**

Per ulteriori informazioni e per registrarsi: [Call for Applications: IP Management Clinic for the Advertising Industry \(Nov 2025 – Mar 2026\)](#)

WIPODS, I PODCAST DI WIPO SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ascolta le esperienze di innovazione, creatività e proprietà intellettuale raccontate dalla viva voce di imprenditori, innovatori ed esperti.

Tra i podcast più recenti segnaliamo:

- [Designing for Change](#) (10 dicembre 2025)

Per sintonizzarsi su WIPOD: <https://www.wipo.int/podcasts/en/>

INIZIATIVE WIPO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E LE STARTUP

WIPO mette a disposizione delle piccole e medie imprese e delle startup una serie di programmi e risorse per massimizzare il loro potenziale di crescita attraverso la proprietà intellettuale:

<https://www.wipo.int/sme/en/>

In particolare, segnaliamo:

- l'[IP Diagnostics Tool](#) (strumento di pre-diagnosi in materia di PI), per l'identificazione dei rischi e delle opportunità di business connessi alla proprietà intellettuale;
- le [Guide sulla PI](#), per acquisire una conoscenza di base sui diritti di proprietà intellettuale;
- le [infografiche per le startup](#), che indicano a questa tipologia di imprese gli aspetti di PI che devono prendere in considerazione nelle diverse fasi del loro percorso di business;
- una [checklist sugli aspetti strategici per le PMI](#), per focalizzare le questioni chiave da considerare nello sviluppo della strategia di PI;
- i [servizi di mediazione ed arbitrato](#), per facilitare le PMI nella risoluzione delle controversie in materia di PI.



Aggiornamenti dall'EPO

PUBBLICATO IL REPORT SUL SISTEMA DEL BREVETTO UNITARIO

Il 9 dicembre l'EPO ha pubblicato il proprio [report di analisi sul funzionamento del sistema del Brevetto Unitario](#), introdotto il 1° giugno 2023 e già adottato per oltre 75.000 brevetti europei con effetto unitario. Il rapporto evidenzia un forte utilizzo da parte di PMI europee, università ed enti di ricerca, grazie ai significativi risparmi e alla semplificazione amministrativa: un brevetto unitario garantisce protezione automatica in 18 Stati membri UE con un risparmio medio di 26.000 euro rispetto ai brevetti europei tradizionali convalidati singolarmente.

Il documento, che costituisce il contributo preliminare dell'EPO al futuro rapporto della Commissione europea atteso per giugno 2026, offre una panoramica completa sull'implementazione del sistema e sul suo ruolo nel rafforzare la competitività europea, come evidenziato anche nel rapporto Draghi del 2024.

Per maggiori informazioni: <https://www.epo.org/en/news-events/news/epos-review-unitary-patent-system>

TECNOLOGIE QUANTISTICHE: FORTE CRESCITA DELL'INNOVAZIONE, MA LA SFIDA RESTA LA COMMERCIALIZZAZIONE

È stato pubblicato il 17 dicembre il nuovo [studio congiunto EPO-OCSE dedicato allo sviluppo delle tecnologie quantistiche a livello globale](#). Il rapporto evidenzia una crescita dell'innovazione senza precedenti: il numero di famiglie di brevetti internazionali nel settore è aumentato di cinque volte nell'ultimo decennio, a fronte di una commercializzazione che procede più lentamente. Circa l'80% delle oltre 4.500 imprese attive nel quantum non ha infatti queste tecnologie come attività principale, rendendo complesso il passaggio dalla ricerca alla piena commercializzazione. L'Europa si è distinta per la presenza di uno dei cluster più densi di imprese "core" nel settore, in particolare nel Regno Unito, nei Paesi Bassi e in Francia, ma ha mostrato un ritardo nell'attrazione di capitali e nella capacità di scalare le innovazioni. Il rapporto ha infine sottolineato l'importanza di rafforzare la collaborazione tra ricerca pubblica, startup e grandi imprese per cogliere appieno il potenziale delle tecnologie quantistiche.

Per maggiori informazioni:

- [Piattaforma Quantum Technologies](#)
- [Deep Tech Finder \(DTF\)](#)

ACADEMIC RESEARCH PROGRAMME – NUOVO INVITO A PRESENTARE PROGETTI

EPO ha annunciato un nuovo bando dell'*Academic Research Programme* (ARP), che finanzia progetti di ricerca basati sull'uso avanzato dei dati brevettuali attraverso la *Technology Intelligence Platform* (TIP) e PATSTAT. Sono disponibili fino a sei finanziamenti, ciascuno per un massimo di 50.000 euro.



Le proposte possono essere presentate entro il **27 febbraio 2026** e devono rientrare in uno dei due ambiti previsti:

- **Stream A:** metodi avanzati per la previsione delle domande di brevetto;
- **Stream B:** analisi degli ecosistemi locali di inventori accademici e delle università.

Possono partecipare enti di ricerca con sede in uno Stato membro dell'EPO, anche in collaborazione con partner internazionali. La selezione sarà curata da un Comitato Scientifico presieduto dal *Chief Economist* dell'EPO.

Maggiori informazioni sono disponibili nella [pagina dedicata dell'EPO](#).

NUOVI STRUMENTI PER IL SUPPORTO ALLE TASSE BREVETTUALI

L'EPO ha lanciato due nuovi strumenti per agevolare piccoli richiedenti e nuovi utenti del sistema brevettuale europeo: il *Fee Assistant* e le *Fee Support Scheme Insights*.

Il *Fee Assistant* consente di calcolare in modo chiaro le tasse dovute nelle prime fasi del processo di brevettazione e di verificare le riduzioni disponibili. Le *Fee Support Scheme Insights*, invece, mostrano l'impatto delle misure di sostegno: Supporto linguistico, Supporto per i ricorsi delle piccole entità, Supporto per la ricerca nazionale, Compensazione per la traduzione del Brevetto Unitario, Supporto alle microentità. Quest'ultimo in particolare prevede una riduzione del 30% sulle principali tasse per persone fisiche, università, enti pubblici e microimprese.

Per maggiori informazioni: <https://www.epo.org/en/news-events/news/epo-launches-new-tools-fee-support-measures>

EUROPEAN PATENT ACADEMY: DISPONIBILE IL CATALOGO DELLA FORMAZIONE 2026

È ora disponibile online il [Training Catalogue 2026](#) della *European Patent Academy*.

Rispetto all'edizione 2025, il nuovo catalogo presenta numerose novità, sviluppate anche grazie ai contributi dei partecipanti, con particolare attenzione alle esigenze legate alla **concessione dei brevetti** e alle diverse **categorie di destinatari** dei corsi.

Qui l'elenco delle conferenze e lezioni programmate per [gennaio-febbraio 2026](#).

Per ulteriori informazioni sull'offerta formativa EPO: [Learning | epo.org](#)



Aggiornamenti da EUIPO

FONDO PMI: CHIUSURA EDIZIONE 2025 E LANCIO EDIZIONE 2026

Il Fondo PMI 2025 si è chiuso il 5 dicembre 2025 con 35.821 domande presentate da **34.411 piccole e medie imprese dell'UE** e 31.345 sovvenzioni concesse. Il 77% delle PMI beneficiarie dei finanziamenti era alla prima esperienza in ambito PI.

L'edizione 2026 del Fondo aprirà il **2 febbraio** e sarà preceduta da un [webinar informativo](#) che si terrà il 27 gennaio 2026. Maggiori dettagli verranno pubblicati per tempo sul portale EUIPO:

<https://www.euipo.europa.eu/en>

Il Fondo PMI è un sistema di incentivi tramite voucher specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO dal 2022, frutto della collaborazione tra l'Ufficio, la Commissione Europea e la Rete dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale ([EUIPN](#)).

PUBBLICATI VIDEO IN ITALIANO SU DECADENZA E CANCELLAZIONE MARCHI

Si tratta di due video che spiegano le nuove procedure nazionali a seguito della riforma marchi:

- Il procedimento di decadenza con particolare riferimento alla decadenza per non uso
- Le nuove azioni di cancellazione amministrativa a livello nazionale

Entrambi sono pubblicati nel *Learning Portal* di EUIPO al seguente indirizzo, sotto la voce "Italy":
<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5045#description29>

La produzione dei due video è frutto della collaborazione tra EUIPO e UIBM nell'ambito della cooperazione europea ex art. 152 del regolamento sul marchio UE, finalizzata a promuovere la convergenza delle pratiche e degli strumenti.

DESIGNEUROPA AWARDS 2026. CERIMONIA DI PREMIAZIONE A LUBIANA IL 21 E 22 SETTEMBRE

Sono aperte **fino al 20 febbraio 2026** le candidature per i DesignEuropa Awards 2026, i premi dedicati all'eccellenza del design europeo.

Le candidature possono essere presentate da designer, imprenditori e aziende di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni e per presentare la candidatura:

<https://www.euipo.europa.eu/en/news/applications-open-for-the-2026-designeuropa-awards-in-ljubljana>

La premiazione si terrà a Lubiana (Slovenia) il 21 e 22 settembre 2026.

STRUMENTO AI/ PER IL CONTROLLO PREVENTIVO DEI MARCHI

Chiamato "**Early TM Screening**", si tratta di uno strumento basato sull'intelligenza artificiale e serve a verificare eventuali criticità di un marchio prima del deposito della domanda. In particolare, esso consente di individuare in anticipo possibili conflitti con diritti anteriori e motivi assoluti di rifiuto, come descrittività, mancanza di distintività o ingannevolezza, fornendo un report PDF dettagliato a



supporto della successiva fase di deposito. Alcune funzioni sono alimentate da moduli AI integrati con TMview, garantendo analisi più rapide e accurate.

L'iniziativa, parte del Piano Strategico SP2030 di EUIPO, mira a migliorare l'esperienza utente e a favorire un uso etico e trasparente dell'intelligenza artificiale nei servizi dell'Ufficio. Per maggiori informazioni:

<https://www.euipo.europa.eu/en/news/euipo-launches-new-ai-powered-tool-to-screen-trade-marks-before-filing>

IPSUPPORTBUSINESS.EU, SITO DEDICATO ALLE PMI

Rinnovo della veste grafica e cambio di URL per il sito EUIPO dedicato alle piccole e medie imprese:

<https://ipsupportbusiness.eu/it>

Disponibile in tutte le lingue ufficiali Unione Europea, il sito mira a rendere la proprietà intellettuale semplice, accessibile e utile alle PMI dell'UE.

INDICAZIONI GEOGRAFICHE ARTIGIANALI E INDUSTRIALI: RISORSE EUIPO

- ✓ **Corso dedicato al nuovo sistema** delle indicazioni geografiche UE per i prodotti artigianali e industriali rivolto a produttori, associazioni e stakeholder. Accessibile tramite il portale di formazione dell'Accademia EUIPO al seguente link: <https://euipo.europa.eu/knowledge/>
- ✓ I **testi legislativi ufficiali** sul nuovo regime delle IGP non agri sono disponibili in una sezione dedicata del portale EUIPO:
<https://www.euipo.europa.eu/it/law/law-overview/gis-for-craft-and-industrial-products>
- ✓ In relazione ai **nomi esistenti**, EUIPO ha pubblicato una [check list](#) utile ai fini della notifica che, ex art. 70 Reg. (UE) 2023/2411, gli Stati membri devono fare alla Commissione e ad EUIPO entro il 2 dicembre 2026.



Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea

AVVIATO IL SISTEMA DELLE IG NON AGRI. PUBBLICATO IN GAZZETTA UFFICIALE UE IL REGOLAMENTO DELEGATO DEL REGOLAMENTO 2023/2411

Il 1° dicembre 2025 ha segnato l'entrata in applicazione del Regolamento (UE) 2023/2411 sulla protezione delle indicazioni geografiche per i prodotti artigianali ed industriali (IGP UE). Per l'occasione Stéphane Séjourné, Vicepresidente esecutivo della Commissione europea e Commissario europeo per l'industria e il mercato unico, ha pubblicato un [video-messaggio](#) e una [lettera](#) indirizzata ai produttori e agli artigiani della UE.

Il 1° dicembre è stato anche pubblicato il [Regolamento delegato 2025/1955](#) della Commissione che integra il Regolamento (UE) 2023/2411. Il regolamento in questione completa il quadro attuativo del nuovo sistema delle IGP UE non agri con disposizioni riguardanti la documentazione di accompagnamento della domanda di registrazione e i ricorsi.

RISORSE UE SULLE IGP ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

- [Sezione del sito della Commissione europea](#) dedicato alle indicazioni geografiche artigianali e industriali (in inglese)
- [Info sulle procedure di registrazione](#) (in inglese)
- Calendario degli [eventi di sensibilizzazione](#) sul nuovo sistema IGP realizzati nei vari Stati membri in collaborazione con la Commissione (in inglese)
- [Depliant divulgativo](#) (in italiano)

LICENZE OBBLIGATORIE: IL PARLAMENTO EUROPEO ADOTTA LE NUOVE REGOLE PREVISTE DAL PROGETTO DI REGOLAMENTO DELLA COMMISSIONE

Il 16 dicembre il Parlamento europeo ha adottato il progetto di regolamento relativo alla concessione di licenze obbligatorie per la gestione delle crisi, che modifica il regolamento (CE) n. 816/2006. Le nuove regole prevedono una licenza UE che consente ad altre aziende di produrre prodotti protetti da brevetto in caso di emergenza. Esse si attivano in caso di crisi di salute pubblica ed emergenze del mercato interno e prevedono un risarcimento finanziario garantito per i titolari di brevetti. Per maggiori informazioni: [comunicato stampa](#)

Si resta in attesa della pubblicazione del regolamento nella Gazzetta Ufficiale UE.



Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale

GLI “IPR SME HELPDESK” DELLA COMMISSIONE EUROPEA

La Commissione Europea finanzia **cinque IPR Helpdesk internazionali** che offrono, gratuitamente, alle piccole e medie imprese europee (PMI) informazioni sulle modalità di registrazione dei titoli di proprietà intellettuale (PI) in Cina, America Latina, India, Africa e Sud-Est Asiatico e forniscono supporto in caso di violazioni della PI nelle stesse aree geografiche:

- **China IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ipr-sme-helpdesk_en
- **Latin America IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/latin-america-ip-sme-helpdesk_en
- **South-East Asia IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/south-east-asia-ip-sme-helpdesk_en
- **India IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/india-ip-sme-helpdesk_en
- **Africa IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/africa-ip-sme-helpdesk_en

Un sesto helpdesk, lo **European IP Helpdesk** offre assistenza in materia di PI ai ricercatori e alle PMI europee, con particolare riferimento a coloro che partecipano ai progetti di ricerca finanziati dalla UE o che sono impegnati nei processi di trasferimento tecnologico internazionale:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk_en

Per contattare l'EU IPR helpdesk scrivere a: helpline@iprhelpdesk.eu

Le risposte ai quesiti degli utenti vengono fornite nell'arco di 3 giorni lavorativi.

Vedasi anche:

- Newsletter dello European IP Helpdesk:
<https://ec.europa.eu/newsroom/eisma/user-subscriptions/2163/create>
- Lista webinar gratuiti (in inglese) su vari argomenti inerenti la proprietà intellettuale:
https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/events_en

Tutti gli Helpdesk sono raggiungibili anche dal seguente link:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/index_en

In partnership con Enterprise Europe Network (la più grande rete al mondo di supporto alle PMI - <https://een.ec.europa.eu/>), il desk europeo gestisce una rete di **43 IP Ambassadors** in 22 paesi UE più Bosnia Erzegovina, Regno Unito, Serbia e Turchia a cui le imprese possono rivolgersi per avere supporto gratuito.

Trova un IP Ambassador vicino a te:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk/europe-ambassadors-team_en



NOTIZIE DALLA DGPI UIBM

Ultime notizie

PUBBLICATO IL BANDO A SOSTEGNO DELLA PROMOZIONE ALL'ESTERO DEI MARCHI COLLETTIVI E DI CERTIFICAZIONE

È stato adottato, su indicazione del ministro delle Imprese e del Made in Italy, sen. Adolfo Urso, il Bando con il quale il MIMIT DGPI-UIBM rende operativa per l'annualità 2025 l'agevolazione per la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione. L'avviso relativo al decreto di apertura dei termini di presentazione delle domande è pubblicato in [Gazzetta Ufficiale n. 291 del 16/12/2025](#).

Dal 17 dicembre 2025 e fino al 30 gennaio 2026 le associazioni rappresentative delle categorie, i consorzi di tutela di cui all'art. 53 della legge 24 aprile 1998, n.128 e s.m.i., e altri organismi di tipo associativo o cooperativo possono presentare, al soggetto gestore Unioncamere, le domande per l'accesso al contributo fissato nella misura del 70% delle spese valutate ammissibili ed entro il limite di 150.000 euro, a fronte di iniziative di promozione all'estero del marchio collettivo o di certificazione da realizzare entro i 6 mesi successivi alla concessione del contributo.

I criteri e le modalità di applicazione sono riportati nel bando. La modulistica di partecipazione è scaricabile dal sito dedicato www.marchicollettivi2025.it

Le risorse in favore dei soggetti beneficiari sono destinate nel limite complessivo dello stanziamento disponibile (circa 2 milioni di euro) in base alla legislazione vigente e al netto degli oneri relativi alla gestione.

Per ulteriori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/promozione-all-estero-dei-marchi-collettivi-e-di-certificazione-2025>

IGP UE ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Dal 1° dicembre 2025, in attuazione di quanto disposto dal Reg. (UE) 2023/2411, è possibile presentare **le domande di registrazione delle IGP per i prodotti artigianali ed industriali** da parte delle associazioni di produttori, **esclusivamente tramite il portale di deposito on line dell'UIBM**, raggiungibile al link <https://servizionline.uibm.gov.it>

Per i dettagli sulla formulazione della domanda ed altre indicazioni operative si invita a consultare la *webpage* dedicata:

➤ <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/igp-ue-non-agri-al-via-dal-1-dicembre-2025-la-presentazione-delle-domande-esclusivamente-tramite-il-portale-di-deposito-on-line-dell-uibm>

La DGPI-UIBM effettua la verifica di **ricevibilità** e **completezza** delle domande depositate. Per l'esame di merito delle domande e l'espletamento delle successive azioni amministrative relative alla fase nazionale della procedura di registrazione delle indicazioni geografiche, occorrerà invece attendere l'entrata in vigore del decreto legislativo che introduce nel nostro ordinamento le relative



disposizioni (presumibilmente a fine gennaio 2026). La DGPI-UIBM avrà anche funzioni di **controllo**, con il supporto della Guardia di Finanza, e saranno introdotte nuove sanzioni penali e amministrative contro usurpazioni e pratiche ingannevoli.

In questo modo l'IGP diventa un **titolo di proprietà industriale valido in tutta l'Unione europea**, rafforzando la tutela delle produzioni locali e promuovendone l'autenticità e la qualità a livello internazionale.

Per ulteriori informazioni:

- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/igp-ue-non-agri>
- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/indicazioni-geografiche-protette-igp-ue-per-i-prodotti-artigianali-e-industriali>

PROPRIETÀ INDUSTRIALE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

PUBBLICATI ONLINE GLI STUDI D'IMPATTO RELATIVI ALLE MISURE AGEVOLATIVE BREVETTI+, PROOF OF CONCEPT E BANDO UTT PRESENTATI A ROMA IL 4 DICEMBRE.

Si è tenuto a Roma il 4 dicembre scorso presso l'Auditorium Invitalia il primo seminario tecnico in tema di proprietà industriale e trasferimento tecnologico interamente dedicato alla presentazione degli studi sulle misure promosse dalla Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

L'evento è stato occasione per raccontare l'impatto delle misure Brevetti+, Proof of Concept e il potenziamento degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT), e favorire il confronto strategico tra attori dell'ecosistema dell'innovazione. Durante la mattinata, aperta dai saluti istituzionali del **Capo Dipartimento Mercato e tutela del MIMIT Amedeo Teti** e del responsabile della BU Incentivi e Innovazione INVITALIA Luigi Gallo, sono stati presentati gli studi di impatto a cura dei partner scientifici Netval, Scuola Superiore Sant'Anna, LUISS e PTSCLAS. A seguire, un tavolo di confronto tra esperti del mondo istituzionale, scientifico e della ricerca e le testimonianze di alcune eccellenze imprenditoriali beneficiarie dei contributi. L'evento si è concluso un momento di networking.

E' possibile prendere visione e scaricare gli studi al seguente *link*: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/proprietà-industriale-e-trasferimento-tecnologico-presentazione-degli-studi-sulle-misure-promosse-dalla-dgpi-uibm>

ACCADEMIA UIBM: CHIUSO IL CICLO DI SEMINARI PER L'ANNO 2025

Nell'ambito della serie dei seminari dell'Accademia UIBM, a chiusura del Ciclo 2025 si è tenuto in data **11 dicembre** presso la Fiera di Roma, l'evento - *in presenza* - "**Proteggiamo insieme l'Italia che innova: ISTITUZIONI E FIERE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE**" organizzato da AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) in collaborazione con Accademia UIBM.



Il seminario si è svolto nell'educational hub della manifestazione fieristica **NSE New Space Economy**, riferimento per l'industria spaziale internazionale, punto d'incontro strategico per leader del settore, start-up emergenti, istituzioni pubbliche e comunità accademiche.

Per maggiori informazioni:

- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/comunicazione-ed-eventi/accademia-uibm/i-seminari-dell-accademia/seminari-accademia-2025>

ANCORA APERTA A VENEZIA FINO AL 15 FEBBRAIO 2026 LA MOSTRA “IDENTITALIA THE ICONIC ITALIAN BRANDS”

Fino al 15 febbraio 2026, il M9 – Museo del '900 di Venezia Mestre ospita “*Identitalia, The Iconic Italian Brands*”, la mostra che mette in luce i simboli del Made in Italy attraverso oltre cento marchi che hanno lasciato il segno nella storia visiva e culturale del nostro Paese.

L'iniziativa è stata inaugurata il 26 settembre u.s. alla presenza del Ministro Adolfo Urso e promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy in stretta collaborazione con l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), insieme a Unioncamere e all'Associazione Marchi Storici d'Italia.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/dal-27-settembre-al-15-febbraio-la-mostra-identitalia-the-iconic-italian-brands-arriva-a-venez>

CONTINUANO LE RICHIESTE FRAUDOLENTE DI PAGAMENTO RIPRODUCENTI IL COGNOME E NOME DI DIRIGENTI IN SERVIZIO PRESSO L'UIBM

Si informano i cittadini, le imprese e gli utenti tutti che continuano ad essere recapitate richieste fraudolente di pagamento provenienti da diversi indirizzi e-mail ingannevoli con domini che richiamano le intestazioni di articolazioni del Ministero e dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nonché il cognome e nome di Dirigenti in servizio presso il medesimo Dicastero, con allegato un mendace “Attestato di registrazione per Marchio di Impresa”.

Al riguardo, si rappresenta che gli IBAN sui quali viene chiesto di effettuare il versamento risultano riconducibili a conti polacchi, slovacchi e tedeschi.

Si tratta, dunque, di richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall'UIBM e che si è già provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte con l'istituzione di un procedimento penale per il quale sono in corso le relative indagini.

Per maggiori informazioni e procedure da seguire: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/attenzione-ai-falsi-atteutati-di-registrazione-di-marchio-d-impresa-e-contestuale-richiesta-fraudolenta-di-pagamento>



Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica

PIATTAFORMA KNOWLEDGE SHARE 2.0 <https://www.knowledge-share.eu/it>

Knowledge Share è la **più grande piattaforma digitale brevettuale in Italia**, dedicata alla valorizzazione della ricerca pubblica nazionale, il cui obiettivo è quello di mettere in contatto i team di ricerca con aziende ed investitori, esponendo le tecnologie sviluppate dalle università, dai centri di ricerca pubblici e dagli IRCSS che possono essere oggetto di concreta applicazione industriale da parte del sistema economico. I possibili acquirenti vi trovano una vastissima library con **più di 2800 titoli di proprietà industriale**, tradotti in un linguaggio sintetico e fruibile, sia in inglese che in italiano, così da renderli accessibili a tutte le imprese per essere trasformati in punti di forza della loro attività industriale e del loro successo sui mercati - tramite accordi di licensing o commercializzazione.

È inoltre presente una sezione dedicata alle **start-up** fondate a partire dalle ricerche di università e centri di ricerca italiani, in cui un potenziale investitore può prendere visione della loro offerta di prodotti e servizi e scoprire come collaborare con loro o sostenere la loro crescita.

Finora sono circa **330 gli spin off** che hanno aperto un profilo sulla piattaforma.

SEZIONE "EXPERT WALL"

Modulo di Knowledge Share che consente di potenziare la connessione tra inventori, ricercatori, investitori e industria. Oltre alle tecnologie brevettate e agli spin-off, ora è possibile esplorare oltre 10.000 profili di esperti certificati provenienti da università e centri di ricerca di tutta Italia. Con pochi clic, è possibile trovare le competenze giuste che corrispondono alle proprie esigenze ed ai propri obiettivi di innovazione ed, entro 48 ore, mettersi direttamente in contatto con gli esperti.

Quali sono i vantaggi?

Matchmaking di alto livello

con un hub centralizzato dove è possibile filtrare per competenza e scoprire i centri di ricerca e gli innovatori che realmente soddisfano le vostre esigenze e i vostri obiettivi di innovazione.

Un'interfaccia veloce e intuitiva

per connettersi con le competenze e il know-how giusti con pochi clic.

Piena integrazione

con brevetti, spin-off e altri contenuti di Knowledge Share all'interno di ogni profilo esperto.

La piattaforma KnowledgeShare.eu è stata inserita come una delle due migliori pratiche per la valorizzazione della conoscenza a livello UE.



Strumenti per le imprese e i cittadini

COPIE AUTENTICHE, RILASCIO IN MODALITÀ DIGITALE

È possibile presentare l'istanza di copia autentica della documentazione contenuta nelle domande di concessione o registrazione di titoli di proprietà industriale, tramite il portale <https://servizionline.uibm.gov.it> e ricevere la copia conforme autenticata della documentazione direttamente sulla propria casella PEC.

Per maggiori informazioni:

- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/copie-autentiche-al-via-il-rilascio-in-modalita-digitale>

OPPOSIZIONE ALLA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO – VIDEO UIBM-EUIPO CON INFORMAZIONI PRATICHE SULLA PROCEDURA

Sul canale *YouTube* di UIBM un breve video spiega in maniera semplice e diretta la procedura di opposizione alla registrazione di un marchio con esempi e consigli pratici:

<https://www.youtube.com/watch?v=XAiLK2Qyzv8>

Altri video tutorial realizzati da EUIPO in collaborazione con UIBM:

- Marchi: https://www.youtube.com/watch?v=ArwULcwMO_0
- Disegni: <https://www.youtube.com/watch?v=rCUvxilJvXc>

ATTENZIONE ALLA TRUFFA DEI FALSI ATTESTATI MIMIT UIBM: SI RINNOVA L'ALLERTA

Si pregano gli utenti di prestare massima attenzione a richieste illegittime di pagamento per la registrazione o il rinnovo di titoli di proprietà industriale (prevalentemente marchi e brevetti) ricevute per posta o per email e che riproducono logo e intestazione dell'UIBM, in quanto si tratta di richieste fraudolente - che non provengono né dal nostro Ufficio né dal MIMIT - contro le quali UIBM ha provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria. Invitiamo chiunque riceva comunicazioni di questo tipo a **verificare attentamente il contenuto**, a **non pagare** e a **inviare copia della fattura fraudolenta** alla Linea Diretta Anticontraffazione: anticontraffazione@mise.gov.it

Per maggiori informazioni sui falsi attestati:

- Sito UIBM <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione/attenzione-alle-fatture-ingannevoli>
- Sito EUIPO:
 - ✓ Info: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/misleading-invoices>
 - ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Rklf3npxmfA>
<https://www.youtube.com/watch?v=1xhY-JsyCEk>
 - ✓ Webinar: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225>
- Sito WIPO: https://www.wipo.int/pct/en/warning/pct_warning.html



Si richiama inoltre l'attenzione su false comunicazioni di avvenuta registrazione di domande di marchio che arrivano dall'indirizzo email <uibm-posta@minister.com> e altri, accompagnate da questo allegato ingannevole (v. figura a lato):



L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) è l'unico ufficio pubblico italiano deputato alla registrazione di marchio d'impresa e **non è titolare del suddetto indirizzo di posta elettronica**. Al riguardo, si rappresenta che dette comunicazioni, trasmesse a mezzo posta, riportano, altresì, nell'intestazione il logo, l'indirizzo e i contatti del Ministero dello Sviluppo Economico, ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), e dell'UIBM, nonché il nome e la firma falsificata di un dirigente del Ministero. Anche l'IBAN su cui viene chiesto di effettuare il versamento è falso. Si tratta, dunque, di **richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall'UIBM** e che si è già provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/attenzione-ai-falsi-attestatati-di-registrazione-di-marchio-d-impresa-e-contestuale-richiesta-fraudolenta-di-pagamento>

LAC - LINEA DIRETTA ANTICONTRAFFAZIONE

anticontraffazione@mise.gov.it
anticontraffazione@pec.mise.gov.it
tel. 06.4705.3800

Gestito in collaborazione con la Guardia di Finanza, il servizio **Linea Diretta Anticontraffazione** è dedicato ai consumatori e alle imprese per segnalare i casi di contraffazione di cui sono vittime o testimoni e per avere

informazioni sugli strumenti che l'ordinamento mette loro a disposizione per tutelare i diritti di Proprietà Industriale. L'assistenza è a titolo gratuito.

Per i dettagli: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione>

SPORTELLO CINA-RUSSIA-BRASILE

Servizio di informazione e assistenza per le PMI che si vogliono internazionalizzare e avere perciò informazioni sugli strumenti di tutela della PI in questi tre paesi, o per quelle che sono già presenti in questi paesi ma che hanno incontrato problematiche connesse alla tutela dei propri diritti di PI. Il servizio è fornito con il supporto di esperti volontari iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale. Le imprese possono usufruirne gratuitamente fissando un appuntamento con un



esperto presso la sede UIBM in via delle Quattro Fontane, 22 a Roma oppure attraverso un collegamento in video conferenza.

Per fissare l'appuntamento, è necessario compilare il seguente modulo allegato e inviarlo alla casella email dglcuibm.div4@mise.gov.it alla quale è possibile comunque scrivere per avere maggiori informazioni.

Per dettagli e altro materiale: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/i-servizi/sportello-cina-russia-e-brasile>

ANALISI E STUDI

La DGPI-UIBM realizza, anche in collaborazione con partner nazionali e internazionali, analisi e studi sul fenomeno contraffattivo e gestisce la banca dati "IPERICO" sulle operazioni di sequestro di prodotti falsi.

- **RAPPORTO CNALCIS 2025:** Il 20 ottobre u.s., nel corso della riunione plenaria di insediamento del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all'Italian Sounding (CNALCIS) nella sua nuova compagine, è stato presentato il "Rapporto" realizzato dalla Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del MIMIT sulle attività svolte per la lotta alla contraffazione dalle Amministrazioni competenti, nel periodo luglio 2024 - giugno 2025.

Per visionare il documento: https://uibm.mise.gov.it/images/RAPPORTO_2025.pdf

- **STUDI:** la DGPI-UIBM ha realizzato diversi approfondimenti di tipo territoriale e settoriale.

Per saperne di più:

<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/lotta-alla-contraffazione/osservatorio-sulla-contraffazione>

- **RAPPORTO IPERICO 2024:** è *online* il "Rapporto IPERICO 2024", elaborato dalla DGPI-UIBM, che illustra i dati relativi alle attività di contrasto alla contraffazione in Italia dal 2008 al 2023, in termini di sequestri, quantità e valore economico dei prodotti sequestrati. Tali dati, acquisiti dalle diverse Autorità di enforcement, sono annualmente raccolti ed opportunamente armonizzati nel data base IPERICO, per essere poi elaborati e aggregati secondo categorie merceologiche e distribuzione sul territorio nazionale.

Per maggiori informazioni:

https://www.uibm.gov.it/iperico/home/RAPPORTO_IPERICO_2024.pdf



STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

TUTELA DEI MARCHI DI PARTICOLARE INTERESSE E VALENZA NAZIONALE: OPERATIVA LA NORMA PREVISTA NELLA LEGGE MADE IN ITALY

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha reso operativa una norma per tutelare i marchi di particolare interesse nazionale, come previsto dalla Legge Made in Italy (206/2023). L'obiettivo è preservare i marchi storici del Made in Italy con almeno 50 anni di storia. **Dal 2 dicembre 2024**, le imprese che intendono cessare l'attività legata a questi marchi possono presentare un **progetto di cessazione** al Ministero. Se il Ministero è interessato, avvierà la procedura per acquisire gratuitamente il marchio. Le imprese che vogliono utilizzare questi marchi possono fare richiesta all'Unità di missione attrazione e sblocco degli investimenti (UMASI). Il **contratto di licenza d'uso** si risolve se l'impresa cessa l'attività o delocalizza fuori dall'Italia. Inoltre, la Direzione Generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale del MIMIT valuterà i progetti di cessazione entro tre mesi. Questo processo mira a garantire che i marchi storici continuino a essere utilizzati da imprese produttive nazionali, mantenendo così il legame con il territorio italiano e promuovendo l'eccellenza del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/tutela-dei-marchi-di-particolare-interesse-e-valenza-nazionale-operativa-la-norma-prevista-nella-legge-made-in-italy>

PROGRAMMA IACC MARKETS SAFE® SME

Il programma IACC MarketSafe® SME è una iniziativa nata dalla collaborazione tra la International AntiCounterfeiting Coalition (IACC) e Alibaba Group, a supporto delle piccole e medie imprese (PMI) per contrastare la contraffazione online. L'obiettivo è quello di aiutare le PMI a eliminare gli annunci in violazione dalla piattaforma Alibaba, fornendo al contempo un supporto pratico per rafforzare le azioni di contrasto.

Al termine del primo anno, nel quale il servizio è gratuito, si potrà valutare se aderire o meno al programma Simp'Ali di Alibaba in modo da poter continuare a proteggere i propri diritti di PI, e, nel contempo costruire un rapporto diretto con la piattaforma.

Per saperne di più: www.iacc.org/online-initiatives/marketsafe

Contatti: marketsafeinfo@iacc.org

EUIPO – IP ENFORCEMENT PORTAL, PIATTAFORMA EUROPEA PER L'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Caratteristiche del portale:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/ip-enforcement-portal-home-page>

- Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement;
- è gratuito, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicuro;
- I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno UE oppure nazionale (di uno qualsiasi dei Paesi UE);



- Una volta registrati, è possibile segnalare le violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni, ma anche brevetti, varietà vegetali, e indicazioni geografiche);
- È possibile segnalare casi di violazione online.

ANTICONTRAFFAZIONE E INTERMEDIARI DEL WEB

La DGPI-UIBM ha realizzato, con il contributo di varie piattaforme del web, un documento congiunto che, oltre a delineare l'impegno comune di istituzioni e player dell'e-commerce, illustra le best practices di ciascuna piattaforma in termini di azioni e tools per prevenire e contrastare la presenza online di contenuti in violazione dei diritti di Proprietà Industriale:

- "L'impegno comune con le principali piattaforme web" – ottobre 2024:

<https://uibm.mise.gov.it/images/settimana24/Piattaforme.pdf>

DESK ICE DI ASSISTENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E OSTACOLI AL COMMERCIO

Presso alcune delle sedi di ICE Agenzia sono operativi i Desk di assistenza alle imprese italiane per la tutela della proprietà intellettuale come si può riscontrare alla pagina dedicata:

[Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio \(ice.it\)](https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale)

Le imprese italiane che operano nei mercati di quei paesi possono quindi rivolgersi agli uffici ICE per ottenere assistenza tecnico-legale e informazioni di primo orientamento in materia di proprietà intellettuale con particolare riferimento alle procedure per la prevenzione, la difesa ed il ripristino dei propri diritti. I Desk svolgono anche attività di informazione e assistenza in materia di ostacoli al commercio. Per lo svolgimento delle attività di ciascun Desk, ICE si avvale di esperti legali con ottima conoscenza del mercato di riferimento.

Per informazioni e per accedere al servizio qui di seguito i link alle pagine web dedicate ed i contatti:

Desk IPR di Buenos Aires (Argentina)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/argentina>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.buenosaires@ice.it

Desk IPR di San Paolo (Brasile)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/brasil>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.sanpaolo@ice.it

Desk IPR di New Delhi (India)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/india>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.newdelhi@ice.it

Desk IPR di Ho-Chi-Minh (Vietnam)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/vietnam>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.hochiminh@ice.it

Desk IPR di Pechino (Cina)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/cina>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.pechino@ice.it



Desk IPR di Mosca (Federazione Russa)

- <https://www.ice.it/it/mercati/russia/desk-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.mosca@ice.it

Desk IPR di Istanbul (Turchia)

- <https://www.ice.it/it/mercati/turchia/desk-assistenza-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.istanbul@ice.it

Desk IPR di New York (USA)

- <https://www.ice.it/it/mercati/stati-uniti/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.newyork@ice.it

Desk IPR di Kiev (Ucraina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/ucraina/desk-assistenza-su-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.kiev@ice.it

Desk IPR di Tirana (Albania e Kosovo)

- <https://www.ice.it/it/mercati/albania/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-albania-e-kosovo>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.tirana@ice.it



NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)

CHIUSI GLI SPORTELLI DEI BANDI BREVETTI+, DISEGNI+ E MARCHI+ DEL 2025

Si sono chiusi dopo poche ore per esaurimento fondi gli sportelli per le misure Brevetti+, Disegni+ e Marchi+ edizione 2025 (con dotazione finanziaria complessiva di **32 milioni di euro**).

Per maggiori informazioni:

- <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/brevetti-2025>
- <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/marchi-2025>
- <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/disegni-2025>

TECNOLOGIE QUANTISTICHE: A ROMA GLI STATI GENERALI DEL QUANTUM

ISTITUZIONI, RICERCA E IMPRESE A CONFRONTO SULL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA NAZIONALE

Si sono svolti il 17 dicembre scorso a Roma, presso le Corsie Sistine, gli Stati Generali del Quantum, l'evento nazionale dedicato all'attuazione della Strategia Italiana per le Tecnologie Quantistiche, adottata dal Comitato Interministeriale per la Transizione Digitale (CITD).

L'iniziativa è stata organizzata dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero dell'Università e della Ricerca, **il Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero della Difesa, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e il National Quantum Science and Technology Institute (NQSTI).

Hanno partecipato all'evento i Ministri Guido Crosetto, **Adolfo Urso**, Gilberto Pichetto Fratin e Anna Maria Bernini, oltre al Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Alessio Butti.

Nel corso dei lavori sono stati affrontati i temi della ricerca e formazione, del **trasferimento tecnologico**, dello sviluppo industriale, nonché gli aspetti legati alla governance, alla sicurezza e alla cooperazione internazionale, in un'ottica di piena integrazione con le iniziative europee e con i principali programmi internazionali.

Per maggior informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/tecnologie-quantistiche-a-roma-gli-stati-general-del-quantum>

PUBBLICATE LE GRADUATORIE DELLA SECONDA EDIZIONE DEL BANDO SAPER(E)CONSUMARE PER LE SCUOLE

Sono consultabili online le graduatorie del concorso Saper(e)Consumare, rivolto alle Scuole secondarie di I e II grado, promosso e finanziato dal **Ministero delle imprese e del made in Italy** e gestito con il supporto operativo di Invitalia. Sono 100 i progetti (50 per il I grado e 50 per il secondo) di educazione al consumo digitale consapevole e sostenibile che riceveranno un premio fino ad un mas-



simo di 10.000 euro ciascuno che potrà essere utilizzato dalle scuole per l'acquisto di dotazioni tecnologiche e l'accrescimento delle competenze digitali degli studenti. Tra i progetti, come smascherare **truffe online** ed il **contrasto alla contraffazione**. Al bando, lanciato lo scorso ottobre, hanno partecipato 135 istituti, pubblici e paritari, di cui 68 scuole secondarie di I grado e 67 di II grado, provenienti da 18 diverse Regioni italiane.

Per maggior informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/pubblicate-le-graduatorie-della-seconda-edizione-del-bando-saper-e-consumare-per-le-scuole>

SPAZIO: CONCLUSA LA MINISTERIALE ESA DI BREMA. URSO, "ITALIA TORNA PROTAGONISTA NELLO SPAZIO"

Designazione unanime del ministro **Adolfo Urso** quale presidente del Consiglio dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA) in sede di riunione lo scorso 27 novembre. I Consigli Ministeriali dell'ESA sono appuntamenti triennali nei quali si decidono le attività e gli stanziamenti finanziari per i programmi obbligatori e opzionali dei successivi tre anni. La nomina ha anticipato l'annuncio dell'Italia come prossimo organizzatore della Ministeriale ESA prevista nel 2028.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/spazio-conclusa-la-ministeriale-esa-di-brema-urso-italia-torna-protagonista-nello-spazio>

CDM APPROVA NUOVO CODICE DEGLI INCENTIVI

Dal primo gennaio 2026 entrerà in vigore il Codice degli Incentivi, inserito nel decreto legislativo approvato a fine novembre scorso dal Consiglio dei ministri, su proposta del Ministero delle Imprese e del Made in Italy guidato dal sen. **Adolfo Urso**. Il provvedimento dà attuazione alla legge delega del 2023 e avvia per la prima volta una riforma organica dell'intero sistema degli incentivi, superando la stratificazione di regole e procedure che negli anni ha reso complesso l'accesso ai sostegni per le imprese.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/cdm-approva-nuovo-codice-degli-incentivi>

ANCORA APERTO LO SPORTELLO PER IL VOUCHER 3I - INVESTIRE IN INNOVAZIONE: 9 MILIONI DI EURO A DISPOSIZIONE PER LE MICROIMPRESE E LE STARTUP INNOVATIVE

È ancora possibile per le imprese interessate presentare, tramite la piattaforma online di Invitalia, la domanda di accesso alle agevolazioni Voucher 3I - Investire in Innovazione. L'importo dell'agevolazione sarà concesso in regime *de minimis*, nelle misure di 1.000, 3.000 e 4.000 euro + IVA a seconda del servizio richiesto. Per info: [Voucher 3I – Investire in innovazione; Decreto 19 novembre 2024](#)