



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI
DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAzione E LA PROMOZIONE DELLA
PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti al Tavolo delle Associazioni imprenditoriali

30 gennaio 2026

Sommario

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE	2
Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario	2
Aggiornamenti da WIPO	3
Aggiornamenti dall'EPO	6
Aggiornamenti da EUIPO	8
Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea	11
Aggiornamenti Internazionali.....	12
Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale	13
NOTIZIE DALLA DGPI UIBM	14
Ultime notizie	14
Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica.....	16
Strumenti per le imprese e i cittadini.....	17
STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	20
NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)	23



NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE

Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario

IL CENTRO DI MEDIAZIONE A ARBITRATO TUB SUL WEB E SU LINKEDIN

Il 19 gennaio scorso il Tribunale Unificato dei Brevetti [ha annunciato](#) il lancio del sito web e dell'account LinkedIn dedicati al suo Centro di Mediazione e Arbitrato (PMAC).

Sul [sito PMAC](#) è possibile consultare il quadro normativo, le procedure di mediazione e arbitrato specifiche per il TUB e un elenco di FAQs. A breve verrà aggiunto un sistema di gestione dei casi (CMS). Nella sezione “Eventi e corsi” sono già disponibili le informazioni sulla [Cerimonia di Inaugurazione del PMAC](#), che si svolgerà a Lubiana il prossimo 2 giugno.

Sull'[account LinkedIn](#) il PMAC condividerà aggiornamenti in tempo reale, novità procedurali ed eventi formativi volti a promuovere l'efficienza dei metodi alternativi di risoluzione delle controversie.

TUB: NUOVE TASSE PROCESSUALI IN VIGORE DAL 1° GENNAIO 2026

A tutte le azioni e le istanze depositate presso il Tribunale Unificato dei Brevetti a partire dal 1° gennaio 2026 si applicano le tasse processuali così come [aggiornate dal Comitato Amministrativo TUB](#) lo scorso novembre.

➤ [Nuova tabella delle tasse TUB](#)

L'aggiornamento, che riguarda sia le tasse fisse che quelle basate sul valore, si è reso necessario per adeguarle all'inflazione. Per mitigare l'impatto degli aumenti sulle piccole e micro imprese, è stata rivista al rialzo la percentuale di riduzione delle tasse a loro accordata, che passa dal 40 al 50%.

DATI SUL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTO UNITARIO: AGGIORNAMENTO A GENNAIO 2026

Al 27 gennaio 2026, complessivamente sono stati **richiesti** all'EPO **81.124 brevetti europei con effetto unitario**. Le richieste da parte di utenti italiani sono state 4.587, pari al 5,7% circa di tutte le richieste. Per origine dei richiedenti **l'Italia mantiene stabilmente la quinta posizione** (dopo Germania, Stati Uniti, Francia e Cina), e la terza tra i paesi UE.

Per una panoramica di tutte le richieste di effetto unitario e delle registrazioni di brevetti unitari, incluse le richieste per tecnologia, lingua e origine dei titolari, consultare la [dashboard EPO sul brevetto unitario](#). In essa è possibile anche visualizzare il numero dei **brevetti unitari in corso di validità** e consultare la classifica delle prime 25 imprese richiedenti l'effetto unitario per i propri brevetti europei.

Ulteriori informazioni sul Brevetto Unitario sono disponibili nella [sezione dedicata](#) del sito UIBM.



Aggiornamenti da WIPO

GIORNATA MONDIALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE 2026

Il tema scelto per l'edizione di quest'anno - ***“IP and Sports: Ready, Set, Innovate!”*** - mette in evidenza il ruolo strategico dei diritti di proprietà intellettuale nel sostenere l'innovazione, la creatività e lo sviluppo economico nel settore sportivo.

Tra le iniziative correlate, WIPO promuove il ***World IP Day Youth Video Competition 2026***, un concorso video rivolto ai giovani. La partecipazione offre l'opportunità di vincere premi e visibilità internazionale. Il termine per la presentazione dei contributi è fissato al **15 marzo 2026**.

Ulteriori approfondimenti sul tema della Giornata Mondiale della PI, sulle modalità di partecipazione al concorso per i giovani e sui materiali informativi e promozionali predisposti da WIPO, sono disponibili al seguente link:

<https://www.wipo.int/en/web/ipday/2026/index>

PRESENTAZIONE DEL WORLD INTELLECTUAL PROPERTY REPORT (WIPR) EDIZIONE 2026

17 febbraio ore 14.00-15.30

Launch of the World Intellectual Property Report 2026

Online e in presenza presso la sede WIPO di Ginevra

Agenda e registrazione: https://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=90828

Il WIPR è una pubblicazione biennale che analizza le principali tendenze globali in materia di proprietà intellettuale, innovazione e creatività. Il rapporto offre dati aggiornati, approfondimenti sulle pratiche emergenti e analisi sulle politiche IP a livello internazionale.

WIPO GLOBAL AWARDS 2026

I WIPO Global Awards premiano piccole imprese e startup – operanti in qualsiasi parte del mondo e in qualsiasi settore economico – che utilizzano la proprietà Intellettuale per trasformare idee innovative in progetti di successo e generare impatto positivo.

Nel 2026 saranno 11 le imprese premiate. Ci sarà inoltre un premio dedicato allo Sport, in linea con il tema della giornata Mondiale della PI di quest'anno, e menzioni speciali alla Migliore Imprenditrice e al Miglior Giovane Imprenditore. I vincitori riceveranno *mentorship* personalizzata e supporto per facilitare l'accesso a finanziamenti e opportunità di business.

Le imprese possono **inviare la propria auto-candidatura fino al 31 marzo** al seguente indirizzo:
<https://www.wipo.int/en/web/awards/global/how-to-apply>

Per maggiori informazioni:

- [WIPO Global Awards](#)
- [Kit per i social media](#), da cui è possibile scaricare materiale audiovisivi per la promozione dell'iniziativa.



DONNE, INNOVAZIONE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

WIPO ha lanciato un invito a presentare contributi sulla partecipazione delle donne nei settori dell'innovazione, della creatività e della proprietà intellettuale, da inserire in futuro in una pubblicazione dedicata al tema. L'iniziativa mira ad approfondire, da una prospettiva economica, le cause e gli effetti della sotto-rappresentazione femminile e le politiche per favorirne il superamento. Il termine per la presentazione dei contributi è fissato al **31 marzo 2026**.

Per maggiori informazioni e per iscriversi: [Call for Papers: Women's Participation in Innovation, Creativity and Intellectual Property](#)

NUOVI WEBINAR WIPO SUL SISTEMA DELL'AIA

WIPO ha annunciato una nuova serie di webinar dedicati al Sistema dell'Aia, pensati per supportare utenti e professionisti nella gestione efficace della protezione internazionale dei disegni e modelli. A partire da febbraio 2026, sono previsti i seguenti webinar in lingua inglese:

- [*Getting Started with eHague: Understanding the Interface, Key Functions, and the Complete Filing Process*](#) (**18 febbraio 2026**, ore 17.00–18.00)
- [*Avoiding Refusals Starts with the Views: How to Prepare Effective Reproduction*](#) (**18 marzo 2026**, ore 17.00–18.00)

ENTRATA IN VIGORE DELLA TREDICESIMA EDIZIONE DELLA CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

in vigore dal **1° gennaio** la tredicesima edizione della *Classificazione internazionale di Nizza dei prodotti e servizi*, che sarà applicata alle domande internazionali ricevute dagli Uffici d'origine dal 1° gennaio 2026 e alle domande ricevute dal Bureau Internazionale dopo tale data, se pervenute oltre il termine di due mesi previsto dal Protocollo di Madrid.

Le registrazioni classificate secondo la tredicesima edizione riporteranno la dicitura “**NCL (13-2026)**”. Le registrazioni con data anteriore non saranno riclassificate.

Per ulteriori informazioni: [Madrid System: Information Notice No. 37/2025](#)

DOMANDA RECORD PER I SERVIZI WIPO DI RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE

Il report sull'attività 2025 del Centro di Arbitrato e Mediazione di WIPO evidenzia un crescente uso dei suoi servizi di risoluzione alternativa delle controversie. Lo scorso anno il Centro ha gestito **1.461 controversie** relative a proprietà intellettuale, innovazione e tecnologia, con un aumento del 70% rispetto al 2024, e **6.282 casi di nomi a dominio** presentati da titolari di marchi, con un aumento dell'1,8% rispetto al 2024.

Maggiori dettagli sul sito WIPO: <https://www.wipo.int/amc/en/center/summary2025.html>

WIPODS, I PODCAST DI WIPO SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ascolta le esperienze di innovazione, creatività e proprietà intellettuale raccontate dalla viva voce di imprenditori, innovatori ed esperti.

Tra i podcast più recenti segnaliamo:



- [Stories of How Innovation Through Design Impacts Daily Life](#) (22 dicembre 2025)

Per sintonizzarsi su WIPOD: <https://www.wipo.int/podcasts/en/>

INIZIATIVE WIPO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E LE STARTUP

WIPO mette a disposizione delle piccole e medie imprese e delle startup una serie di programmi e risorse per massimizzare il loro potenziale di crescita attraverso la proprietà intellettuale: <https://www.wipo.int/sme/en/>

In particolare, segnaliamo:

- l'[IP Diagnostics Tool](#) (strumento di pre-diagnosi in materia di PI), per l'identificazione dei rischi e delle opportunità di business connessi alla proprietà intellettuale;
- le [Guide sulla PI](#), per acquisire una conoscenza di base sui diritti di proprietà intellettuale;
- le [infografiche per le startup](#), che indicano a questa tipologia di imprese gli aspetti di PI che devono prendere in considerazione nelle diverse fasi del loro percorso di business;
- una [checklist sugli aspetti strategici per le PMI](#), per focalizzare le questioni chiave da considerare nello sviluppo della strategia di PI;
- i [servizi di mediazione ed arbitrato](#), per facilitare le PMI nella risoluzione delle controversie in materia di PI.



Aggiornamenti dall'EPO

NUOVE MISURE PER RAFFORZARE LA QUALITÀ DEI BREVETTI

L’Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO) ha annunciato nuove iniziative per migliorare trasparenza, accessibilità e qualità del sistema brevettuale, in linea con il suo Piano Strategico 2028.

Dal 15 dicembre 2025 è disponibile un nuovo strumento online che consente ai terzi di presentare osservazioni su domande di brevetto pubblicate e su brevetti in opposizione. Le osservazioni, anche anonime, sono valutate dall’EPO e inserite nel fascicolo pubblico.

Dal **1° febbraio 2026**, il *Programme for Accelerated Prosecution of European Patent Applications* (PACE) sarà limitato alla sola fase di esame, concentrando gli sforzi dove l’accelerazione è più efficace. In caso di richiesta PACE, l’EPO punta a emettere la successiva comunicazione entro tre mesi. Per maggiori informazioni: [Strengthening patent quality: new tool for public input and accelerated examination | epo.org](https://www.epo.org/strengthening-patent-quality-new-tool-for-public-input-and-accelerated-examination.html)

ACADEMIC RESEARCH PROGRAMME – INVITO A PRESENTARE PROGETTI

L’*Academic Research Programme* (ARP) di EPO finanzia progetti di ricerca basati sull’uso avanzato dei dati brevettuali attraverso la *Technology Intelligence Platform* (TIP) e PATSTAT. Sono disponibili fino a sei finanziamenti, ciascuno per un massimo di 50.000 euro.

Le proposte possono essere presentate entro il **27 febbraio 2026** e devono rientrare in uno dei due ambiti previsti:

- **Stream A:** metodi avanzati per la previsione delle domande di brevetto;
- **Stream B:** analisi degli ecosistemi locali di inventori accademici e delle università.

Possono partecipare enti di ricerca con sede in uno Stato membro dell’EPO, anche in collaborazione con partner internazionali. La selezione sarà curata da un Comitato Scientifico presieduto dal *Chief Economist* dell’EPO.

Maggiori informazioni sono disponibili nella [pagina dedicata dell’EPO](https://www.epo.org/academic-research-programme.html).

SEARCH AND EXAMINATION MATTERS 2026: FOCUS SU AI E PROCEDURE BREVETTUALI

Dal **2 al 5 febbraio 2026** si svolgerà online l’evento *Search and Examination Matters 2026*, organizzato dall’EPO. La conferenza, a partecipazione gratuita, sarà dedicata all’impatto dell’intelligenza artificiale e degli strumenti innovativi sulle attività di ricerca ed esame delle domande di brevetto, con sessioni di approfondimento e confronto rivolte ai professionisti del settore IP.

Per maggiori informazioni sul programma e per iscriversi: [Search and Examination Matters 2026 | epo.org](https://www.epo.org/search-and-examination-matters-2026.html)

EUROPEAN PATENT ACADEMY: DISPONIBILE IL CATALOGO DELLA FORMAZIONE 2026

È ora disponibile online il [Training Catalogue 2026](https://www.epo.org/training-catalogue-2026.html) della European Patent Academy.



Rispetto all'edizione 2025, il nuovo catalogo presenta numerose novità, sviluppate anche grazie ai contributi dei partecipanti, con particolare attenzione alle esigenze legate alla **concessione dei brevetti** e alle diverse **categorie di destinatari** dei corsi.

[Qui l'elenco delle conferenze e lezioni programmate per gennaio-febbraio 2026.](#)

Per ulteriori informazioni sull'offerta formativa EPO: [Learning | epo.org](https://Learning.epo.org)



Aggiornamenti da EUIPO

AL VIA DAL 2 FEBBRAIO IL FONDO PMI 2026

L'edizione 2026 del Fondo PMI 2026 si aprirà **il 2 febbraio**.

Il 27 gennaio si è tenuto un **webinar** informativo che è possibile rivedere nel [learning portal di EUIPO](#) al seguente link: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5535>.

Maggiori dettagli sul Fondo 2026 (incluso il bando) sono pubblicati sul portale EUIPO:
<https://www.euipo.europa.eu/en>

Il Fondo PMI è un sistema di incentivi tramite voucher specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO dal 2022, frutto della collaborazione tra l'Ufficio, la Commissione Europea e la Rete dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale ([EUIPN](#)). I voucher coprono parzialmente le tasse sostenute dalle imprese per la registrazione di marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali, brevetti nazionali e brevetti europei, varietà vegetali comunitarie. La dotazione finanziaria stimata per l'annualità in corso è di 25 milioni di euro.

RECORD DI DOMANDE DI MARCHI E DISEGNI UE NEL 2025

Lo scorso anno EUIPO ha ricevuto **327.735 nuove domande** di marchi e disegni UE. Si tratta del numero più alto di domande su base annuale dal 1996, anno di entrata in operatività dell'Ufficio. Invariato il posizionamento dell'Italia nel ranking dei paesi di origine delle domande: con 13.502 domande di marchi UE e 13.739 domande di disegni/modelli UE, l'Italia si colloca al secondo posto tra gli Stati membri dell'Unione europea, dopo la Germania.

Per maggiori informazioni: <https://www.euipo.europa.eu/en/news/euipo-records-the-highest-number-of-applications-in-its-history>

DESIGNEUROPA AWARDS 2026: CANDIDATURE APERTE FINO AL 20 FEBBRAIO

Sono aperte **fino al 20 febbraio 2026** le candidature per i DesignEuropa Awards 2026, i premi dedicati all'eccellenza del design europeo.

Le candidature possono essere presentate da designer, imprenditori e aziende di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni e per presentare la candidatura:

<https://www.euipo.europa.eu/en/designs/designeuropa-awards/how-to-apply>

Per maggiori informazioni sulle categorie e le regole per concorrere:

<https://www.euipo.europa.eu/en/designs/designeuropa-awards/categories>

La **premiazione** si terrà a Lubiana (Slovenia) il 21 e 22 settembre 2026.

PUBBLICITÀ ONLINE E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: LE SFIDE E LE BUONE PRATICHE

Il 16 gennaio EUIPO ha pubblicato un [discussion paper](#), frutto del lavoro di un gruppo di esperti, incentrato sulle sfide e sulle buone pratiche per prevenire l'uso della pubblicità online per promuovere attività che violano i diritti di proprietà intellettuale. Il documento analizza come annunci legittimi possano essere sfruttati per sostenere attività fraudolente o ingannevoli e identifica strumenti e strategie per rafforzare la protezione dei diritti IP nel contesto digitale.



Per maggiori informazioni: <https://www.euiipo.europa.eu/en/news/tackling-the-misuse-of-online-ads-to-infringe-ip-support-ip-infringing-activities-and-mislead-consumers>

CONTRAFFAzione e sfruttamento del lavoro: i risultati del nuovo studio OCSE-EUIPO

L'OCSE e l'EUIPO hanno pubblicato uno [studio congiunto](#) che evidenzia una forte correlazione tra il commercio illecito di prodotti contraffatti e lo sfruttamento del lavoro, inclusi lavoro forzato, lavoro minorile e condizioni di lavoro non sicure. Lo studio sottolinea come una *governance* debole e controlli insufficienti favoriscano sia la contraffazione che lo sfruttamento del lavoro e richiama la necessità di politiche integrate di contrasto.

Per maggiori informazioni: [New OECD-EUIPO study reveals strong links between counterfeiting and labour exploitation - EUIPO](https://www.euiipo.europa.eu/en/news/new-oecd-euipo-study-reveals-strong-links-between-counterfeiting-and-labour-exploitation)

IPSUPPORTBUSINESS.EU, SITO DEDICATO ALLE PMI

Disponibile in tutte le lingue ufficiali Unione Europea, il sito mira a rendere la proprietà intellettuale semplice, accessibile e utile alle PMI dell'UE: <https://ipsupportbusiness.eu/it>

FATTURE FRAUDOLENTE, FENOMENO IN RECRUDESCENZA. COME DIFENDERSI.

Il fenomeno delle richieste fraudolente di pagamento per presunte tasse su diritti di PI è una minaccia persistente a livello europeo, che purtroppo ha avuto una recrudescenza negli ultimi mesi.

In una sezione dedicata del suo portale, EUIPO mette in guardia sul fenomeno e dà utili informazioni su come difendersi: <https://www.euiipo.europa.eu/it/trade-marks/after-applying/misleading-invoices>
Richiamiamo in particolare l'attenzione degli utenti su un [pratico depliant](#) in italiano, che dà informazioni chiare e dirette su cosa fare in caso di comunicazioni sospette.

DISPONIBILE IL CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA EUIPO 2026

[Il catalogo](#) include il calendario dei webinar e degli eventi formativi programmati nell'anno e un elenco dei corsi online accessibili 24/7 sul portale di apprendimento dell'Accademia EUIPO, raggruppati per tipologia di titolo di PI (marchi, disegni, indicazioni geografiche) o percorsi tematici.

RISORSE EUIPO SULLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Dal 1 dicembre 2025 EUIPO è l'autorità competente per ricevere le domande di registrazione delle nuove IGP UE per i prodotti artigianali e industriali. Si ricordano di seguito le principali risorse disponibili sul sito EUIPO:

- ✓ [Sezione dedicata](#) del portale EUIPO
- ✓ [Testi legislativi ufficiali](#)
- ✓ Corsi:
 - [Geographical Indications for Craft and Industrial products \(CIGIs\) in a nutshell](#) (previa registrazione al Portale di Apprendimento)



- [*Craft and Industrial GIs: insights into EUIPO practice*](#) (previa registrazione al Portale di Apprendimento)
 - [*Birth of GIs for Craft and Industrial products in the EU*](#) (accesso libero)
- ✓ [Check list per la notifica dei nomi esistenti](#) ex art. 70 Reg. (UE) 2023/2411



Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea

STUDIO DI FOLLOW-UP SULL'APPLICAZIONE DELLA DIRETTIVA ENFORCEMENT (IPRED)

Lo studio segue la valutazione fatta nel 2017 della Direttiva IPRED (Direttiva 2004/48/CE sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale), che aveva istituito un quadro di misure, procedure e rimedi per la tutela civilistica dei diritti di PI. Tale valutazione aveva evidenziato significative incongruenze nell'attuazione della direttiva nei diversi Stati membri UE e aveva indicato la necessità di un'ulteriore armonizzazione. Lo studio di follow-up fornisce ora un aggiornamento al 2024 sulle legislazioni e la giurisprudenza nazionali, concentrandosi in particolare su 5 aspetti: 1) principio di proporzionalità, 2) "patent assertion entities", 3) ingiunzioni dinamiche, 4) condivisione delle informazioni e protezione dei dati e 5) costi per la distruzione dei beni che violano i diritti di PI nel mercato unico. Disponibile al seguente indirizzo: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/46428195-fb34-11f0-8da5-01aa75ed71a1>

LICENZE OBBLIGATORIE PER LA GESTIONE DELLE CRISI: PUBBLICATO IL NUOVO REGOLAMENTO UE

È stato pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 30 dicembre 2025 (GU L, Regolamento (UE) 2025/2645) il Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio del 16 dicembre 2025 relativo alle licenze obbligatorie per la gestione delle crisi, che modifica il Regolamento (CE) n. 816/2006.

Il nuovo Regolamento stabilisce un quadro armonizzato a livello UE per il rilascio di licenze obbligatorie in situazioni di crisi, rafforzando la capacità dell'Unione di rispondere a emergenze di interesse pubblico.

Il Regolamento (UE) 2025/2645 è **in vigore dal 19 gennaio 2026**.

Il testo della pubblicazione e tutte le versioni linguistiche sono disponibili al seguente link: [Regulation - EU - 2025/2645 - EN - EUR-Lex](#)

RISORSE UE SULLE IGP ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

- [Sezione del sito della Commissione europea dedicato alle indicazioni geografiche artigianali e industriali](#)
- [Info sulle procedure di registrazione \(con video che spiega brevemente le singole fasi\)](#)
- Calendario degli [eventi di sensibilizzazione](#) sul nuovo sistema IGP realizzati nei vari Stati membri in collaborazione con la Commissione
- [Depliant divulgativo](#)



Aggiornamenti Internazionali

CINA - AVVIATA LA CONSULTAZIONE PUBBLICA SULLA BOZZA DI EMENDAMENTO ALLA LEGGE MARCHI

A fine dicembre, l'Assemblea Nazionale del Popolo cinese ha reso pubblica, per la consultazione della società civile, una bozza di emendamento alla Legge Marchi.

Il periodo per la presentazione dei commenti è aperto **fino al 9 febbraio**.

Per approfondimenti, è disponibile una versione bilingue cinese-inglese della bozza, accompagnata da una sintesi dei principali punti dell'emendamento, al seguente link:

<https://www.chinaiplawupdate.com/2025/12/chinas-national-peoples-congress-releases-draft-of-the-amended-trademark-law-for-comment/>



Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale

GLI “IPR SME HELPDESK” DELLA COMMISSIONE EUROPEA

La Commissione Europea finanzia **cinque IPR Helpdesk internazionali** che offrono, gratuitamente, alle piccole e medie imprese europee (PMI) informazioni sulle modalità di registrazione dei titoli di proprietà intellettuale (PI) in Cina, America Latina, India, Africa e Sud-Est Asiatico e forniscono supporto in caso di violazioni della PI nelle stesse aree geografiche:

- **China IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ipr-sme-helpdesk_en
- **Latin America IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/latin-america-ip-sme-helpdesk_en
- **South-East Asia IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/south-east-asia-ip-sme-helpdesk_en
- **India IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/india-ip-sme-helpdesk_en
- **Africa IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/africa-ip-sme-helpdesk_en

Un sesto helpdesk, lo **European IP Helpdesk** offre assistenza in materia di PI ai ricercatori e alle PMI europee, con particolare riferimento a coloro che partecipano ai progetti di ricerca finanziati dalla UE o che sono impegnati nei processi di trasferimento tecnologico internazionale:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk_en Per contattare l’EU IPR helpdesk scrivere a: helpline@iprhelpdesk.eu

Le risposte ai quesiti degli utenti vengono fornite nell’arco di 3 giorni lavorativi.

Vedasi anche:

- Newsletter dello European IP Helpdesk:
<https://ec.europa.eu/newsroom/eisMEA/user-subscriptions/2163/create>
- Lista webinar gratuiti (in inglese) su vari argomenti inerenti la proprietà intellettuale:
https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/events_en

Tutti gli Helpdesk sono raggiungibili anche dal seguente link:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/index_en

In partnership con Enterprise Europe Network (la più grande rete al mondo di supporto alle PMI - <https://een.ec.europa.eu/>), il desk europeo gestisce una rete di **43 IP Ambassadors** in 22 paesi UE più Bosnia Erzegovina, Regno Unito, Serbia e Turchia a cui le imprese possono rivolgersi per avere supporto gratuito.

Trova un IP Ambassador vicino a te:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk/europe-ambassadors-team_en



NOTIZIE DALLA DGPI UIBM

Ultime notizie

25 GIUGNO 2026: ESAME DI ABILITAZIONE PER CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE (SEZIONE BREVETTI)

È stata fissata al prossimo 25 giugno 2026 la data della prova scritta della sessione di esami di ammissione alla professione di consulente in proprietà industriale in materia di brevetti per invenzioni, modelli di utilità, disegni e modelli, nuove varietà vegetali e topografie a semiconduttori. La prova si terrà a Milano presso la sede che sarà comunicata dal Consiglio dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale a ciascun candidato con un preavviso di almeno quindici giorni. Le domande di ammissione all'esame, redatte in carta semplice, dovranno essere presentate al Consiglio dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale entro il termine di trenta giorni dalla data di pubblicazione del bando nella Gazzetta Ufficiale n. 3 del 13 gennaio 2026.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/sessione-di-esami-di-abilitazione-all-esercizio-della-professione-di-consulenti-in-proprietà-industriale-in-materia-di-brevetti-per-invenzioni-modelli-di-utilità-disegni-e-modelli-nuove-varietà-vegetali-e-topografie-a-semiconduttori>

IGP NON AGRI: IN SENATO E ALLA CAMERA LA DISCUSSIONE SULLO SCHEMA DI DECRETO LEGISLATIVO

Il Consiglio dei Ministri ha approvato il 20 novembre u.s. in via preliminare lo schema di decreto legislativo volto ad adeguare l'ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2023/2411, che disciplina le Indicazioni Geografiche Protette (IGP) per i prodotti artigianali e industriali.

Il provvedimento è ora in esame presso il Parlamento per il prescritto parere, per poi essere definitivamente approvato dal Consiglio dei Ministri.

Lo schema di decreto legislativo individua nella Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGPI-UIBM) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy l'Autorità competente per l'intera fase nazionale delle procedure relative a:

- registrazione delle IGP;
- modifiche del disciplinare;
- gestione di eventuali opposizioni alla registrazione;
- cancellazione della registrazione;
- gestione dei rapporti con EUIPO, quale Ufficio europeo responsabile della registrazione finale delle IGP artigianali e industriali.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/igp-ue-non-agri>



SEMINARI DELL'ACADEMIA UIBM ED ALTRI EVENTI NEL QUADRO DEL PROGETTO MARCHI E DISEGNI DELL'UNIONE EUROPEA 2026

Nell'ambito della serie dei seminari dell'Accademia UIBM, per mercoledì **25 febbraio** p.v. è previsto il webinar dal titolo “**IP FOR YOU**”, in collaborazione con EUIPO.

Programma e link per la registrazione saranno a breve resi disponibili alla pagina dedicata <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/comunicazione-ed-eventi/accademia-uibm>

Nell'ambito del progetto “*Marchiedisegni.EU*” edizione 2026, che sarà realizzato grazie alla collaborazione tra UIBM e Si.Camera e finanziato da EUIPO, verrà data diffusione degli eventi in programma nelle prossime edizioni della Nota. Per maggiori informazioni sul ciclo di seminari ed eventi di archivio: <https://www.marchiedisegni.eu/eventi/>

ANCORA APERTA A VENEZIA FINO AL 15 FEBBRAIO 2026 LA MOSTRA “IDENTITÀ THE ICONIC ITALIAN BRANDS”

Fino al 15 febbraio 2026, il M9 – Museo del '900 di Venezia Mestre ospita “*Identitalia, The Iconic Italian Brands*”, la mostra che mette in luce i simboli del Made in Italy attraverso oltre cento marchi che hanno lasciato il segno nella storia visiva e culturale del nostro Paese.

L'iniziativa è stata inaugurata il 26 settembre u.s. alla presenza del Ministro Adolfo Urso e promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy in stretta collaborazione con l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), insieme a Unioncamere e all'Associazione Marchi Storici d'Italia.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/dal-27-settembre-al-15-febbraio-la-mostra-identitalia-the-iconic-italian-brands-arriva-a-venezia>

CONTINUANO LE RICHIESTE FRAUDOLENTE DI PAGAMENTO RIPRODUCENTI IL COGNOME E NOME DI DIRIGENTI IN SERVIZIO PRESSO L'UIBM

Si informano i cittadini, le imprese e gli utenti tutti che continuano ad essere recapitate richieste fraudolente di pagamento provenienti da diversi indirizzi e-mail ingannevoli con domini che richiamano le intestazioni di articolazioni del Ministero e dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nonché il cognome e nome di Dirigenti in servizio presso il medesimo Dicastero, con allegato un mendace “Attestato di registrazione per Marchio di Impresa”. Al riguardo, si rappresenta che gli IBAN sui quali viene chiesto di effettuare il versamento risultano riconducibili a conti polacchi, slovacchi e tedeschi. Si tratta, dunque, di richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall'UIBM e che si è già provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte con l'istaurazione di un procedimento penale per il quale sono in corso le relative indagini.

Per maggiori informazioni e procedure da seguire: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/attenzione-ai-falsi-attestati-di-registrazione-di-marchio-d-impresa-e-contestuale-richiesta-fraudolenta-di-pagamento>



Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica

PIATTAFORMA KNOWLEDGE SHARE 2.0 <https://www.knowledge-share.eu/it>

Knowledge Share è **la più grande piattaforma digitale brevettuale in Italia**, dedicata alla valorizzazione della ricerca pubblica nazionale, il cui obiettivo è quello di mettere in contatto i team di ricerca con aziende ed investitori, esponendo le tecnologie sviluppate dalle università, dai centri di ricerca pubblici e dagli IRCSS che possono essere oggetto di concreta applicazione industriale da parte del sistema economico. I possibili acquirenti vi trovano una vastissima library con **più di 2800 titoli di proprietà industriale**, tradotti in un linguaggio sintetico e fruibile, sia in inglese che in italiano, così da renderli accessibili a tutte le imprese per essere trasformati in punti di forza della loro attività industriale e del loro successo sui mercati - tramite accordi di licensing o commercializzazione.

È inoltre presente una sezione dedicata alle **start-up** fondate a partire dalle ricerche di università e centri di ricerca italiani, in cui un potenziale investitore può prendere visione della loro offerta di prodotti e servizi e scoprire come collaborare con loro o sostenere la loro crescita.

Finora sono circa **330 gli spin off** che hanno aperto un profilo sulla piattaforma.

FOCUS SU SEZIONE “EXPERT WALL”

E' l'ultimo modulo implementato all'interno della piattaforma che consente di potenziare la connessione tra inventori, ricercatori, investitori e industria. Oltre alle tecnologie brevettate e agli spin-off, ora è possibile esplorare oltre 10.000 profili di esperti certificati provenienti da università e centri di ricerca di tutta Italia. Con pochi clic, è possibile trovare le competenze giuste che corrispondono alle proprie esigenze ed ai propri obiettivi di innovazione ed, entro 48 ore, mettersi direttamente in contatto con gli esperti.

Quali sono i vantaggi?

Matchmaking di alto livello

con un hub centralizzato dove è possibile filtrare per competenza e scoprire i centri di ricerca e gli innovatori che realmente soddisfano le vostre esigenze e i vostri obiettivi di innovazione.

Un'interfaccia veloce e intuitiva

per connettersi con le competenze e il know-how giusti con pochi clic.

Piena integrazione

con brevetti, spin-off e altri contenuti di Knowledge Share all'interno di ogni profilo esperto.

La piattaforma KnowledgeShare.eu è stata inserita come una delle due migliori pratiche per la valorizzazione della conoscenza a livello UE.



Strumenti per le imprese e i cittadini

COPIE AUTENTICHE, RILASCIO IN MODALITÀ DIGITALE

È possibile presentare l'istanza di copia autentica della documentazione contenuta nelle domande di concessione o registrazione di titoli di proprietà industriale, tramite il portale <https://servizioline.uibm.gov.it> e ricevere la copia conforme autenticata della documentazione direttamente sulla propria casella PEC.

Per maggiori informazioni:

- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/copie-autentiche-al-via-il-rilascio-in-modalita-digitale>

OPPOSIZIONE ALLA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO – VIDEO UIBM-EUIPO CON INFORMAZIONI PRATICHE SULLA PROCEDURA

Sul canale *YouTube* di UIBM un breve video spiega in maniera semplice e diretta la procedura di opposizione alla registrazione di un marchio con esempi e consigli pratici:

<https://www.youtube.com/watch?v=XAiLK2Qyzv8>

Altri video tutorial realizzati da EUIPO in collaborazione con UIBM:

- Marchi: https://www.youtube.com/watch?v=ArwULcwMO_0
- Disegni: <https://www.youtube.com/watch?v=rCUvxilJvXc>

ATTENZIONE ALLA TRUFFA DEI FALSI ATTESTATI MIMIT UIBM: SI RINNOVA L'ALLERTA

Si pregano gli utenti di prestare massima attenzione a richieste illegittime di pagamento per la registrazione o il rinnovo di titoli di proprietà industriale (prevalentemente marchi e brevetti) ricevute per posta o per email e che riproducono logo e intestazione dell'UIBM, in quanto si tratta di richieste fraudolente - che non provengono né dal nostro Ufficio né dal MIMIT - contro le quali UIBM ha provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria. Invitiamo chiunque riceva comunicazioni di questo tipo a **verificare attentamente il contenuto, a non pagare e a inviare copia della fattura fraudolenta** alla Linea Diretta Anticontraffazione: anticontraffazione@mise.gov.it

Per maggiori informazioni sui falsi attestati:

- Sito UIBM <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione/attenzione-alle-fatture-ingannevoli>
- Sito EUIPO:
 - ✓ Info: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/misleading-invoices>
 - ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=RkIf3npxmlfA>
<https://www.youtube.com/watch?v=1xhY-JsyCEk>
 - ✓ Webinar: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225>
- Sito WIPO: https://www.wipo.int/pct/en/warning/pct_warning.html

Si richiama inoltre l'attenzione su false comunicazioni di avvenuta registrazione di domande di marchio che arrivano dall'indirizzo email <uibm-posta@minister.com> e altri, accompagnate da questo allegato ingannevole (*v. figura a lato*):



L’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) è l’unico ufficio pubblico italiano deputato alla registrazione di marchio d’impresa e **non è titolare del suddetto indirizzo di posta elettronica**. Al riguardo, si rappresenta che dette comunicazioni, trasmesse a mezzo posta, riportano, altresì, nell’intestazione

mise.AOO_PIF.REGISTRO UFFICIALE.U.0502563.24-05-2023

Firmato da:
marchi disegni
Roma, 24 maggio 2023

Ministere dello Sviluppo Economico
Direzione generale per la lotta alla contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
Attestato di registrazione per Marchio di Impresa
Primo Deposito

Il presente attestato viene rilasciato per il marchio di impresa oggetto della domanda

Stato domanda : Concessa
Tipo domanda : Ordinaria
Tipo registrazione : Primo Deposito
Numero registrazione : U.0502563/302022.303052663
Data registrazione : 15/05/2023
Tipologia : Marchio d’impresa
Tipologia marchio : individuale

Priorità
La registrazione dura dieci anni a partire dalla data di deposito della domanda, ovvero dalla data di validità se inserita.

Roma, 24/05/2023
Il Dirigente della Divisione
Alfonso Piantedosi

Ministero dello Sviluppo Economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
Via Molise 19 – 00187 Roma

il logo, l’indirizzo e i contatti del Ministero dello Sviluppo Economico, ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), e dell’UIBM, nonché il nome e la firma falsificata di un dirigente del Ministero. Anche l’IBAN su cui viene chiesto di effettuare il versamento è falso. Si tratta, dunque, di **richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall’UIBM** e che si è già provveduto a presentare denuncia all’Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/attenzione-ai-falsi-attestati-di-registrazione-di-marchio-d-impresa-e-contestuale-richiesta-fraudolenta-di-pagamento>

LAC - LINEA DIRETTA ANTICONTRAFFAzione

anticontraffazione@mise.gov.it
anticontraffazione@pec.mise.gov.it
tel. 06.4705.3800

Gestito in collaborazione con la Guardia di Finanza, il servizio **Linea Diretta Anticontraffazione** è dedicato ai consumatori e alle imprese per segnalare i casi di contraffazione di cui sono vittime o testimoni e per avere

informazioni sugli strumenti che l’ordinamento mette loro a disposizione per tutelare i diritti di Proprietà Industriale. L’assistenza è a titolo gratuito.

Per i dettagli: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione>

SPORTELLO CINA-RUSSIA-BRASILE

Servizio di informazione e assistenza per le PMI che si vogliono internazionalizzare e avere perciò informazioni sugli strumenti di tutela della PI in questi tre paesi, o per quelle che sono già presenti in questi paesi ma che hanno incontrato problematiche connesse alla tutela dei propri diritti di PI. Il servizio è fornito con il supporto di esperti volontari iscritti all’Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale. Le imprese possono usufruirne gratuitamente fissando un appuntamento con un esperto presso la sede UIBM in via delle Quattro Fontane, 22 a Roma oppure attraverso un collegamento in video conferenza.

Per fissare l’appuntamento, è necessario compilare il seguente modulo allegato e inviarlo alla casella email dgluibm.div4@mise.gov.it alla quale è possibile comunque scrivere per avere maggiori informazioni.

Per dettagli e altro materiale: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/i-servizi/sportello-cina-russia-e-brasile>



ANALISI E STUDI

La DGPI-UIBM realizza, anche in collaborazione con partner nazionali e internazionali, analisi e studi sul fenomeno contraffattivo e gestisce la banca dati “IPERICO” sulle operazioni di sequestro di prodotti falsi.

- **RAPPORTO CNALCIS 2025:** Il 20 ottobre u.s., nel corso della riunione plenaria di insediamento del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all’Italian Sounding (CNALCIS) nella sua nuova compagine, è stato presentato il “Rapporto” realizzato dalla Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del MIMIT sulle attività svolte per la lotta alla contraffazione dalle Amministrazioni competenti, nel periodo luglio 2024 - giugno 2025.

Per visionare il documento: https://uibm.mise.gov.it/images/RAPPORTO_2025.pdf

- **STUDI:** la DGPI-UIBM ha realizzato diversi approfondimenti di tipo territoriale e settoriale.

Per saperne di più:

<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/lotta-all-la-contraffazione/osservatorio-sulla-contraffazione>

- **RAPPORTO IPERICO 2024:** è *online* il “Rapporto IPERICO 2024”, elaborato dalla DGPI-UIBM, che illustra i dati relativi alle attività di contrasto alla contraffazione in Italia dal 2008 al 2023, in termini di sequestri, quantità e valore economico dei prodotti sequestrati. Tali dati, acquisiti dalle diverse Autorità di enforcement, sono annualmente raccolti ed opportunamente armonizzati nel data base IPERICO, per essere poi elaborati e aggregati secondo categorie merciologiche e distribuzione sul territorio nazionale.

Per maggiori informazioni:

https://www.uibm.gov.it/iperico/home/RAPPORTO_IPERICO_2024.pdf



STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

TUTELA DEI MARCHI DI PARTICOLARE INTERESSE E VALENZA NAZIONALE: OPERATIVA LA NORMA PREVISTA NELLA LEGGE MADE IN ITALY

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha reso operativa una norma per tutelare i marchi di particolare interesse nazionale, come previsto dalla Legge Made in Italy (206/2023). L'obiettivo è preservare i marchi storici del Made in Italy con almeno 50 anni di storia. **Dal 2 dicembre 2024**, le imprese che intendono cessare l'attività legata a questi marchi possono presentare un **progetto di cessazione** al Ministero. Se il Ministero è interessato, avvierà la procedura per acquisire gratuitamente il marchio. Le imprese che vogliono utilizzare questi marchi possono fare richiesta all'Unità di missione attrazione e sblocco degli investimenti (UMASI). Il **contratto di licenza d'uso** si risolve se l'impresa cessa l'attività o delocalizza fuori dall'Italia. Inoltre, la Direzione Generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale del MIMIT valuterà i progetti di cessazione entro tre mesi. Questo processo mira a garantire che i marchi storici continuino a essere utilizzati da imprese produttive nazionali, mantenendo così il legame con il territorio italiano e promuovendo l'eccellenza del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/tutela-dei-marchi-di-particolare-interesse-e-valenza-nazionale-operativa-la-norma-prevista-nella-legge-made-in-italy>

PROGRAMMA IACC MARKETSAFE® SME

Il programma IACC MarketSafe® SME è una iniziativa nata dalla collaborazione tra la International AntiCounterfeiting Coalition (IACC) e Alibaba Group, a supporto delle piccole e medie imprese (PMI) per contrastare la contraffazione online. L'obiettivo è quello di aiutare le PMI a eliminare gli annunci in violazione dalla piattaforma Alibaba, fornendo al contempo un supporto pratico per rafforzare le azioni di contrasto.

Al termine del primo anno, nel quale il servizio è gratuito, si potrà valutare se aderire o meno al programma Simp'Ali di Alibaba in modo da poter continuare a proteggere i propri diritti di PI, e, nel contempo costruire un rapporto diretto con la piattaforma.

Per saperne di più: www.iacc.org/online-initiatives/marketsafe

Contatti: marketsafeinfo@iacc.org

EUIPO – IP ENFORCEMENT PORTAL, PIATTAFORMA EUROPEA PER L'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Caratteristiche del portale:

<https://eipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/ip-enforcement-portal-home-page>

- Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement;
- è gratuito, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicuro;
- I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno UE oppure nazionale (di uno qualsiasi dei Paesi UE);
- Una volta registrati, è possibile segnalare le violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni, ma anche brevetti, varietà vegetali, e indicazioni geografiche);



- È possibile segnalare casi di violazione online.

ANTICONTRAFFAzione E INTERMEDIARI DEL WEB

La DGPI-UIBM ha realizzato, con il contributo di varie piattaforme del web, un documento congiunto che, oltre a delineare l'impegno comune di istituzioni e player dell'e-commerce, illustra le best practices di ciascuna piattaforma in termini di azioni e tools per prevenire e contrastare la presenza online di contenuti in violazione dei diritti di Proprietà Industriale:

- "L'impegno comune con le principali piattaforme web" – ottobre 2024:

<https://uibm.mise.gov.it/images/settimana24/Piattaforme.pdf>

DESK ICE DI ASSISTENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E OSTA-COLI AL COMMERCIO

Presso alcune delle sedi di ICE Agenzia sono operativi i Desk di assistenza alle imprese italiane per la tutela della proprietà intellettuale come si può riscontrare alla pagina dedicata:

[Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio \(ice.it\)](#)

Le imprese italiane che operano nei mercati di quei paesi possono quindi rivolgersi agli uffici ICE per ottenere assistenza tecnico-legale e informazioni di primo orientamento in materia di proprietà intellettuale con particolare riferimento alle procedure per la prevenzione, la difesa ed il ripristino dei propri diritti. I Desk svolgono anche attività di informazione e assistenza in materia di ostacoli al commercio. Per lo svolgimento delle attività di ciascun Desk, ICE si avvale di esperti legali con ottima conoscenza del mercato di riferimento.

Per informazioni e per accedere al servizio qui di seguito i link alle pagine web dedicate ed i contatti:

Desk IPR di Buenos Aires (Argentina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/argentina/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.buenosaires@ice.it

Desk IPR di San Paolo (Brasile)

- <https://www.ice.it/it/mercati/brasile/Desktop-IPR-ICE-San-Paolo>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.sanpaolo@ice.it

Desk IPR di New Delhi (India)

- <https://www.ice.it/it/mercati/india/tutela-proprietà-intellettuale>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.newdelhi@ice.it

Desk IPR di Ho-Chi-Minh (Vietnam)

- <https://www.ice.it/it/mercati/vietnam/ho-chi-minh-city/desk-anticontraffazione-e-assistenza-gli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.hochiminh@ice.it

Desk IPR di Pechino (Cina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/cina/pechino/desk-tutela-proprietà-intellettuale>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.pechino@ice.it

Desk IPR di Mosca (Federazione Russa)

- <https://www.ice.it/it/mercati/russia/desk-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.mosca@ice.it



Desk IPR di Istanbul (Turchia)

- <https://www.ice.it/it/mercati/turchia/desk-assistenza-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.istanbul@ice.it

Desk IPR di New York (USA)

- <https://www.ice.it/it/mercati/stati-uniti/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.newyork@ice.it

Desk IPR di Kiev (Ucraina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/ucraina/desk-assistenza-su-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.kiev@ice.it

Desk IPR di Tirana (Albania e Kosovo)

- <https://www.ice.it/it/mercati/albania/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-albania-e-kosovo>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.tirana@ice.it



NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)

MADE IN ITALY 2030: PRESENTATO AL CNEL IL LIBRO BIANCO DEL MIMIT

Presentato ieri a Villa Lubin, a Roma, sede del CNEL, davanti a una platea di esperti, stakeholder, rappresentanti delle istituzioni nazionali e regionali, nonché delle organizzazioni datoriali e sindacali, “*Made in Italy 2030*”, il Libro Bianco per una nuova strategia industriale elaborato dal Centro Studi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il documento è il risultato di una consultazione pubblica avviata a partire dal Libro Verde sulle politiche industriali del Paese, che ha coinvolto una pluralità di soggetti e tutti i principali settori produttivi.

L’evento, presieduto dal presidente del CNEL, prof. Renato Brunetta, e dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, sen. Adolfo Urso, ha visto gli interventi del responsabile del centro studi e Analisi del Dipartimento politiche per le imprese del Mimit, Paolo Quercia, del segretario generale di Telespazio e consigliere di amministrazione ENI e SACE, Cristina Sgubin, e del consigliere CNEL, Paolo Pirani, che ne hanno illustrato e ripercorso i contenuti.

Nelle sue 320 pagine, il rapporto “*Made in Italy 2030*” offre una ricognizione approfondita dei punti di forza del sistema produttivo italiano e valorizza le eccellenze su cui si fonda il modello industriale nazionale. Accanto ai punti di forza, il rapporto analizza le principali criticità strutturali del sistema produttivo e traccia una roadmap strategica con gli obiettivi da conseguire entro il 2030 per rafforzare la competitività del Paese, sostenere la crescita industriale e accompagnare le transizioni in atto, indicando priorità di intervento e linee di politica industriale per il prossimo decennio.

Per maggiori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/made-in-italy-2030-presentato-al-cnel-il-libro-bianco-del-mimit>

ANCORA APERTO LO SPORTELLO PER IL VOUCHER 3I - INVESTIRE IN INNOVAZIONE: 9 MILIONI DI EURO A DISPOSIZIONE PER LE MICROIMPRESE E LE STARTUP INNOVATIVE

È ancora possibile per le imprese interessate presentare, tramite la piattaforma online di Invitalia, la domanda di accesso alle agevolazioni Voucher 3I - Investire in Innovazione. L’importo dell’agevolaione sarà concesso in regime *de minimis*, nelle misure di 1.000, 3.000 e 4.000 euro + IVA a seconda del servizio richiesto.

Per ulteriori informazioni: [Voucher 3I – Investire in innovazione; Decreto 19 novembre 2024](#)